

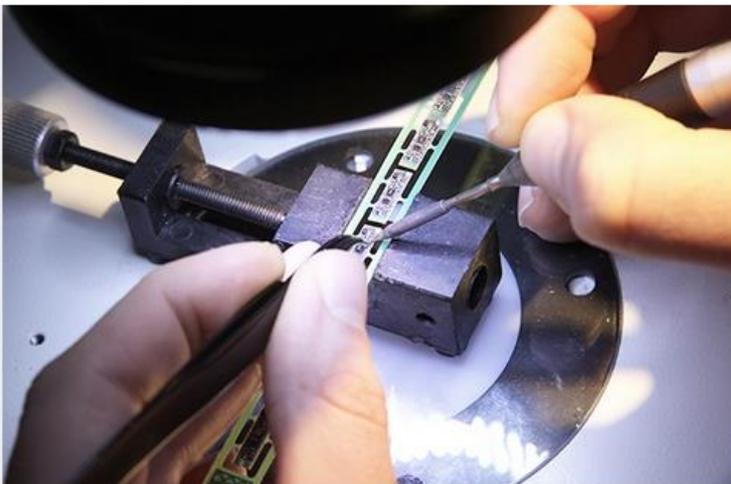
Die gwt Starnberg GmbH ist die Gesellschaft für Wirtschafts- und Tourismusentwicklung mit dem Regional-, Marken- und Konversionsmanagement im Landkreis Starnberg

Willkommen bei der gwt Starnberg GmbH

Wir suchen spätestens ab dem 1. Juni 2017 eine/n
RegionalmanagerIn / MarkenmanagerIn
in Vollzeit (40 Std./Woche) als Elternzeitvertretung befristet bis 31.10.2018

Ihre Tätigkeit umfasst vor allem die **Projektleitung für die Umsetzung der Markenstrategie Region StarnbergAmmerSee:**

- Weiterentwicklung des Markenmanagements, Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen zur internen als auch regionalen Etablierung der Markenstrategie bzw. Regionenmarke.
- Steuerung und Moderation von regionalen Netzwerken
- Betreuung weiterer Regionalmanagementprojekte



Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes fachrelevantes Hochschulstudium (BWL / Wirtschaftsgeografie / Brand Management / Regionalplanung etc.) mit thematischem Schwerpunkt
- Berufserfahrung im Bereich Markenmanagement, Markenkommunikation, Regional Branding oder Regionalentwicklung bzw. Standortmarketing
- Erfahrung in der Netzwerkarbeit, im Stakeholder-Management und in der Gremienarbeit von Vorteil
- Hohes Maß an Selbstständigkeit, Eigenverantwortung und zeitlicher Flexibilität
- und sind erfinderisch, kommunizieren gut & gerne, sind teamfähig & offen für neue Prozesse

Sehen Sie sich in unserem Team? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail bis zum 15. März 2017 an: winkelkoetter@gfw-starnberg.de

Fragen richten Sie bitte per E-Mail an Frau Kathrin Kollmann unter kollmann@gfw-starnberg.de (bitte gfw statt gwt)