

Touristisches Match zwischen Bayern und Österreich – Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital

Dienstag, 5. Dezember 2017, 10.00 bis 17.00 Uhr

Serviceplan – Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a – d, 80333 München

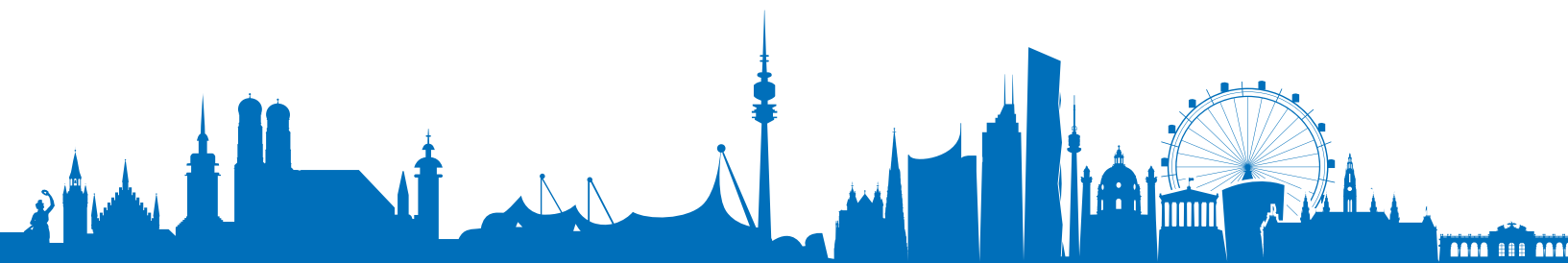
DAS PROGRAMM

09.30 Uhr	Eintreffen der Gäste
10.00 – 10.15 Uhr	Begrüßung & Einführung <i>Florian Freiherr von Hornstein, Partner Serviceplan Gruppe</i> <i>Hannes Haller, Partner und Geschäftsführer Saint Elmo's Travel</i>
10.15 – 11.00 Uhr	Urbane Bettgeschichten zur aktuellen Studie: Städte-Match zwischen Wien und München <i>Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer Prodinge Beratungsgruppe, Wien</i>
11.00 – 11.30 Uhr	Was München von Wien lernen kann <i>Patrick Stoiser, Prodinge Beratungsgruppe, Wien</i>
11.30 – 12.00 Uhr	Innovatives Online Marketing in der Hotellerie am Beispiel Hotel Zeitgeist Vienna <i>Marco Riederer, Prodinge Beratungsgruppe, Wien vormals Marketingleiter Hotel Zeitgeist Vienna</i>
12.00 – 12.30 Uhr	Wertschöpfungssteigerung mit digitalen Vertriebssystemen <i>Günther Praher, Geschäftsführer Incert eTourismus, Linz</i>
12.30 – 13.00 Uhr	Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital <i>Stephan Enders, Head of Innovation Studio Plan.Net Gruppe</i>
13.00 – 14.00 Uhr	Fingerfood und Networking im Innovation Studio Vorführung Virtual Reality 360° Videos, Alexa & Co
14.00 – 15.00 Uhr	Google optimal für Tourismusmarketing nutzen – Do's and Don't's <i>Thomas Hermann, Geschäftsführer plan.net performance, München</i>
15.00 – 16.00 Uhr	Drive demand and sales of your travel inventory <i>Jan Starcke, Agency-/Client-Partner Facebook, Hamburg</i>
16.00 – 16.30 Uhr	Diskussion mit den Vortragenden
danach	Networking im Innovation Studio bis 17:00 Uhr

Anmeldung bitte bis 28. November 2017 an

Kristina Jaksch, jaksch@tourismusmarketing.com

Mit freundlicher Unterstützung von Tourismus Oberbayern München



Touristisches Match zwischen Bayern und Österreich – Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital

Dienstag, 5. Dezember 2017, 10.00 bis 17.00 Uhr

Serviceplan – Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a – d, 80333 München

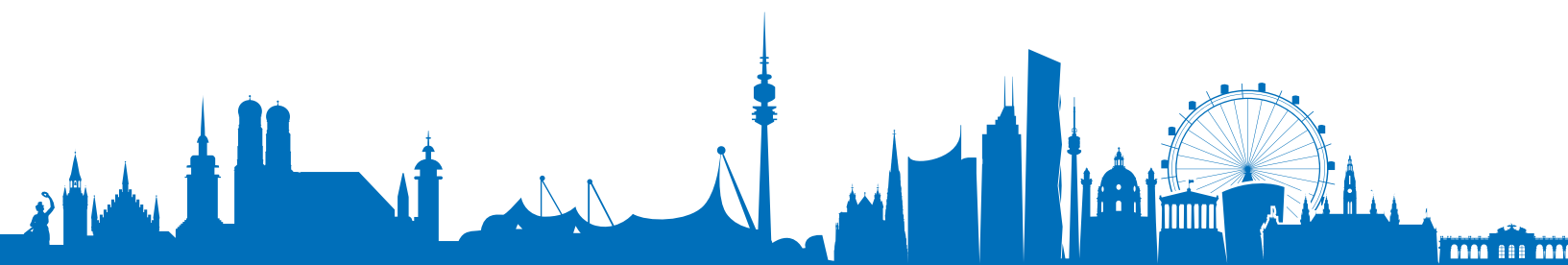
DAS PROGRAMM

09.30 Uhr	Eintreffen der Gäste
10.00 – 10.15 Uhr	Begrüßung & Einführung <i>Florian Freiherr von Hornstein, Partner Serviceplan Gruppe</i> <i>Hannes Haller, Partner und Geschäftsführer Saint Elmo's Travel</i>
10.15 – 11.00 Uhr	Urbane Bettgeschichten zur aktuellen Studie: Städte-Match zwischen Wien und München <i>Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer Prodinge Beratungsgruppe, Wien</i>
11.00 – 11.30 Uhr	Was München von Wien lernen kann <i>Patrick Stoiser, Prodinge Beratungsgruppe, Wien</i>
11.30 – 12.00 Uhr	Innovatives Online Marketing in der Hotellerie am Beispiel Hotel Zeitgeist Vienna <i>Marco Riederer, Prodinge Beratungsgruppe, Wien vormals Marketingleiter Hotel Zeitgeist Vienna</i>
12.00 – 12.30 Uhr	Wertschöpfungssteigerung mit digitalen Vertriebssystemen <i>Günther Praher, Geschäftsführer Incert eTourismus, Linz</i>
12.30 – 13.00 Uhr	Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital <i>Stephan Enders, Head of Innovation Studio Plan.Net Gruppe</i>
13.00 – 14.00 Uhr	Fingerfood und Networking im Innovation Studio Vorführung Virtual Reality 360° Videos, Alexa & Co
14.00 – 15.00 Uhr	Google optimal für Tourismusmarketing nutzen – Do's and Don't's <i>Thomas Hermann, Geschäftsführer plan.net performance, München</i>
15.00 – 16.00 Uhr	Drive demand and sales of your travel inventory <i>Jan Starcke, Agency-/Client-Partner Facebook, Hamburg</i>
16.00 – 16.30 Uhr	Diskussion mit den Vortragenden
danach	Networking im Innovation Studio bis 17:00 Uhr

Anmeldung bitte bis 28. November 2017 an

Kristina Jaksch, jaksch@tourismusmarketing.com

Mit freundlicher Unterstützung von Tourismus Oberbayern München



Touristisches Match zwischen Bayern und Österreich – Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital

Dienstag, 5. Dezember 2017, 10.00 bis 17.00 Uhr

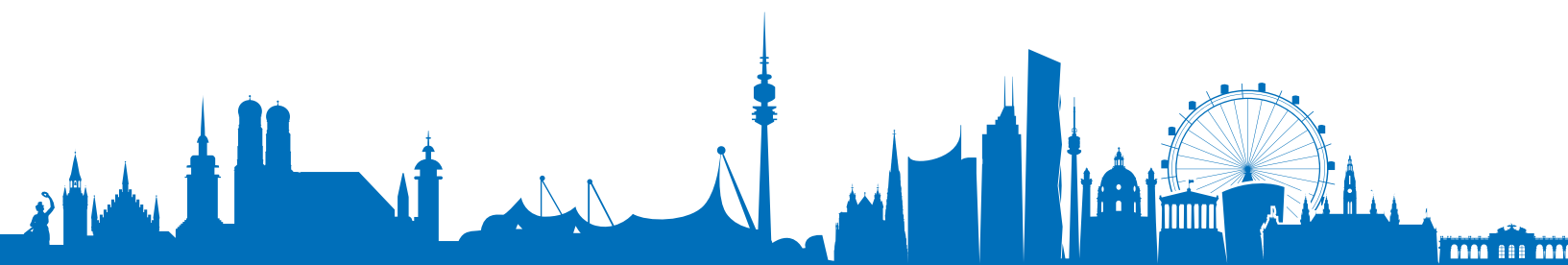
Serviceplan – Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a – d, 80333 München

DAS PROGRAMM

09.30 Uhr	Eintreffen der Gäste
10.00 – 10.15 Uhr	Begrüßung & Einführung <i>Florian Freiherr von Hornstein, Partner Serviceplan Gruppe</i> <i>Hannes Haller, Partner und Geschäftsführer Saint Elmo's Travel</i>
10.15 – 11.00 Uhr	Urbane Bettgeschichten zur aktuellen Studie: Städte-Match zwischen Wien und München <i>Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer Prodinger Beratungsgruppe, Wien</i>
11.00 – 11.30 Uhr	Was München von Wien lernen kann <i>Patrick Stoiser, Prodinger Beratungsgruppe, Wien</i>
11.30 – 12.00 Uhr	Innovatives Online Marketing in der Hotellerie am Beispiel Hotel Zeitgeist Vienna <i>Marco Riederer, Prodinger Beratungsgruppe, Wien vormals Marketingleiter Hotel Zeitgeist Vienna</i>
12.00 – 12.30 Uhr	Wertschöpfungssteigerung mit digitalen Vertriebssystemen <i>Günther Praher, Geschäftsführer Incert eTourismus, Linz</i>
12.30 – 13.00 Uhr	Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital <i>Stephan Enders, Head of Innovation Studio Plan.Net Gruppe</i>
13.00 – 14.00 Uhr	Fingerfood und Networking im Innovation Studio Vorführung Virtual Reality 360° Videos, Alexa & Co
14.00 – 15.00 Uhr	Google optimal für Tourismusmarketing nutzen – Do's and Don't's <i>Thomas Hermann, Geschäftsführer plan.net performance, München</i>
15.00 – 16.00 Uhr	Drive demand and sales of your travel inventory <i>Jan Starcke, Agency-/Client-Partner Facebook, Hamburg</i>
16.00 – 16.30 Uhr	Diskussion mit den Vortragenden
danach	Networking im Innovation Studio bis 17:00 Uhr

Anmeldung bitte bis 28. November 2017 an
Patrick Stoiser, p.stoiser@prodinger.at

Mit freundlicher Unterstützung von Tourismus Oberbayern München



Touristisches Match zwischen Bayern und Österreich – Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital

Dienstag, 5. Dezember 2017, 10.00 bis 17.00 Uhr

Serviceplan – Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a – d, 80333 München

DAS PROGRAMM

09.30 Uhr	Eintreffen der Gäste
10.00 – 10.15 Uhr	Begrüßung & Einführung <i>Florian Freiherr von Hornstein, Partner Serviceplan Gruppe</i> <i>Hannes Haller, Partner und Geschäftsführer Saint Elmo's Travel</i>
10.15 – 11.00 Uhr	Urbane Bettgeschichten zur aktuellen Studie: Städte-Match zwischen Wien und München <i>Thomas Reizenzahn, Geschäftsführer Prodinge Beratungsgruppe, Wien</i>
11.00 – 11.30 Uhr	Was München von Wien lernen kann <i>Patrick Stoiser, Prodinge Beratungsgruppe, Wien</i>
11.30 – 12.00 Uhr	Innovatives Online Marketing in der Hotellerie am Beispiel Hotel Zeitgeist Vienna <i>Marco Riederer, Prodinge Beratungsgruppe, Wien vormals Marketingleiter Hotel Zeitgeist Vienna</i>
12.00 – 12.30 Uhr	Wertschöpfungssteigerung mit digitalen Vertriebssystemen <i>Günther Praher, Geschäftsführer Incert eTourismus, Linz</i>
12.30 – 13.00 Uhr	Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital <i>Stephan Enders, Head of Innovation Studio Plan.Net Gruppe</i>
13.00 – 14.00 Uhr	Fingerfood und Networking im Innovation Studio Vorführung Virtual Reality 360° Videos, Alexa & Co
14.00 – 15.00 Uhr	Google optimal für Tourismusmarketing nutzen – Do's and Don't's <i>Thomas Hermann, Geschäftsführer plan.net performance, München</i>
15.00 – 16.00 Uhr	Drive demand and sales of your travel inventory <i>Jan Starcke, Agency-/Client-Partner Facebook, Hamburg</i>
16.00 – 16.30 Uhr	Diskussion mit den Vortragenden
danach	Networking im Innovation Studio bis 17:00 Uhr

Anmeldung bitte bis 28. November 2017 an
Kristina Jaksch, jaksch@tourismusmarketing.com

Mit freundlicher Unterstützung von Tourismus Oberbayern München

