

Anfahrt und Anmeldung

Die Fakultät für Tourismus befindet sich im Stadtteil Neuhausen nordwestlich des Hauptbahnhofs in der Schachenmeisterstr. 35, 80636 München.

Detaillierte Informationen zur Anfahrt finden Sie auf www.tourismus.hm.edu unter Kontakt.



Die Veranstaltung ist kostenfrei. Eingeladen sind Branchenmitglieder, die einem Unternehmen oder einer Organisation angehören, die mit dem Tourismus und Hospitality Sektor verbunden sind sowie Studierende und Mitarbeiter der Hochschule München. Für die Teilnahme ist eine Anmeldung unter <http://www.yukon.de/impuls-digitale-destination> mit Ihrer Firmen- bzw. Organisations-E-Mail-Adresse erforderlich. Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist auf 75 Gäste beschränkt. Wir bitten um Verständnis, dass wir nicht mehr Anmeldungen annehmen können. Daher empfehlen wir Ihnen, sich baldmöglichst anzumelden. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Impressum und Veranstalter

Hochschule für angewandte Wissenschaften München
(Hochschule München) Fakultät für Tourismus,
Schachenmeisterstraße 35, 80636 München
Dekan: Prof. Dr. Felix Kolbeck

Inhaltliche Organisation

Prof. Dr. Thomas Bausch, Hochschule München
Stefan Spiegel, yukon consulting gmbh
Oswald Pehel, TOM e.V.

Impuls digitale Destination – lernen Sie von den besten Destinationen der Welt

**Do., 7. Dezember 2017, 16 Uhr,
Hochschule München, Fakultät für Tourismus,
Schachenmeisterstraße 35, 80636 München**

Eine Veranstaltung der yukon consulting gmbh, der Hochschule München, Fakultät für Tourismus, sowie des Tourismusverbandes Oberbayern München e.V. (TOM e.V.)

- Was sind aktuelle Trends und best practices zur digitalen Vermarktung von touristischen Destinationen?
- Was werden die zukünftigen Aufgaben einer DMO sein? Wie werden wir noch agiler und innovativer?
- Wie sind die internen und externen Herausforderungen am besten zu meistern, um im digitalen Wandel zu bestehen?

In unserer Nachlese zur DTTT Global Konferenz zeigen wir Ihnen zukunftsweisende Antworten auf diese Fragen. Wir stellen die besten Beispiele von internationalen Destinationen für digitales Destinationsmarketing und digitale Transformation von der „DTTT Global“ Konferenz vor! Erleben Sie mit der Hochschule München und yukon consulting einen bereichernden Nachmittag. Lassen Sie sich von internationalen Beispielen wie z.B. San Francisco, Helsinki, Amsterdam, New York und anderen inspirieren!

Im Anschluss an die Impulsvorträge besteht die Möglichkeit, in zwei parallelen, moderierten Kreativ-Runden die vorgestellten Ideen zu vertiefen und auf eigene Projektideen zu übertragen. Die angebotenen Themenbereich sind „Destinationsmarketing“ und „Digitaler Wandel / Organisation“. Zum Abschluss bieten wir unseren Gästen in der Hilton Lounge der Fakultät die Möglichkeit zum Austausch und Networking bei kleinen Erfrischungen.

Wir freuen uns, Sie am 7.12.2017 ab 16:00 Uhr in den Räumen der Fakultät für Tourismus zu begrüßen!

Destinations go digital

Impuls digitale Destination –
lernen Sie von den besten Destinationen der Welt

7. Dezember 2017





Foto: Julian Baumann

Oliver Dirr

Leitung Web Development und Social Media bei München Tourismus, davor Leiter Digital und Mitglied der Chefredaktion NEON Magazin & Nido Magazin bei Gruner + Jahr



Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter

Professor für Digitales Marketing & Management und Leiter DigiLab an der Fakultät für Tourismus, 20 Jahre digitale Erfahrung in Industrie und Hochschule



Stefan Spiegel

Geschäftsführer, yukon consulting gmbh
Seit 10 Jahren Berater in der Online-Touristik im Bereich Strategie, Customer Experience und Kundenbindung für Kunden wie Hymex Group, TUI, Hamburg Tourismus, Tegernseer Tal oder Berge & Meer.



Daniel Amersdorffer

Geschäftsführer, yukon consulting gmbh
Langjährige Erfahrung in der digitalen Strategieberatung, Online CRM und im Online Marketing – aktuell bei Kunden wie Ötztal Tourismus, Allianz, LTUR, oder TRUMA.



Björn Reincke

Sales Consultant, Wilken Software Group
Seit vielen Jahren als Berater der Wilken Software Group für E-Business-Lösungen in der Touristik tätig.



Moderation: Christoph Ramm

Geschäftsführer, yukon consulting gmbh
18 Jahre Online-IT Erfahrung sowie als CTO einer großen Digitalagentur und als Berater für digitale Strategie, Marketing, CRM und Technologie.

Programm

Begrüßung und Eröffnung

(Prof. Dr. Felix Kolbeck, Dekan Fakultät für Tourismus)

Einführung Digitalisierung im Destinationsmarketing

(Christoph Ramm, yukon gmbh)

Impuls: internationale Best Practices zur digitalen Destinations-Vermarktung (Daniel Amersdorffer)

Impuls: Digitales Destinationsmarketing bei der Stadt München

(Oliver Dirr, Stadt München, Prof. Dr. Ralph Berchtenbreiter, Fakultät für Tourismus)

Impuls: digitales Destinations-Management von morgen – ein Blick über den nationalen Tellerrand (Stefan Spiegel, yukon gmbh)

Tools für das Destinationsmarketing der Zukunft

(Björn Reincke, Wilken Software)

Zusammenfassung der zentralen Learnings

(Christoph Ramm, yukon gmbh)

Parallele Workshops als World Café:

Marketing / Destinations-Management

Zusammenfassung (Prof. Dr. Thomas Bausch, Fakultät für Tourismus / Oswald Peהל, TOM e.V.)

Ausklang bei kleinen Erfrischungen und Getränken

Über yukon:

Wir haben yukon gegründet, um Ihr digitales Kunden-Beziehungsmanagement voranzutreiben! Dazu bringen wir Strategie-Beratung, konzeptionelle Expertise und Umsetzungserfahrung zusammen: fast 20 Jahre Erfahrung im Agenturgeschäft, im Management von Agenturen, in der Beratung und in konkreten Umsetzungsprojekten. Wir arbeiten für touristische Destinationen, Reiseveranstalter und -vermittler, aber auch in der Caravaning-Branche, im Versicherungs- und B2B-Bereich.

Über TOM e.V.:

Tourismus Oberbayern München e.V. – kurz TOM ist die touristische Dachorganisation für den Regierungsbezirk Oberbayern. TOM fördert den Tourismus in Oberbayern nachhaltig trägt zu seiner Zukunftsfähigkeit bei. Mit über 37 Mio. Übernachtungen und rund 16 Mio. Gästeankünften im Jahr 2015 ist Oberbayern eine der führenden Tourismusregionen Europas. Unter den rund 70 Mitgliedern befinden sich fast alle Destinationen oder touristischen Landkreisvertretungen.



Kurzportrait Fakultät für Tourismus

Unsere Fakultät ist die größte akademische Ausbildungseinrichtung im Themenfeld Tourismus- und Hospitality Management in Deutschland und zählt zu den führenden Adressen in Europa. Mit zurzeit 20 hauptamtlichen Professorinnen und Professoren, 50 Lehrbeauftragten und über 1.000 Studierenden in unseren Bachelor- und Masterstudiengängen tragen wir maßgeblich zur Akademisierung und Professionalisierung der Tourismuswirtschaft bei.

Ein einmaliges akademisches Lehrangebot im Tourismus

Mit unserem Bachelorstudiengang Tourismus Management und den Masterstudiengängen Tourismus Management und Hospitality Management qualifizieren wir die Studierenden für die Schnittstelle fachspezifischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen sowie für die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungspositionen. Wir bereiten die Studierenden auf globale Herausforderungen der Tourismus- und Hospitality-Branche bestens vor.

Praxisnahe Lehre und angewandte Forschung

Lehre, angewandte Forschung und Praxis gehen bei uns Hand in Hand: Die Zusammenarbeit mit der Branche in Fallstudien und die Einbindung in Forschungsprojekte bereiten die Studierenden auf die aktuellen Themen optimal vor. Unsere Professorinnen und Professoren sind hervorragend wissenschaftlich ausgebildet und verfügen über mindestens fünf Jahre Praxiserfahrung.

Internationalität

Unsere Fakultät hat über 50 Partnerhochschulen weltweit und bietet vielfältige Möglichkeiten für ein Auslandssemester. Internationale Gastdozenten lehren regelmäßig als Native Speaker an unserer Fakultät.

Sie möchten mehr über uns erfahren? Dann besuchen Sie uns unter www.tourismus.hm.edu.