

# RESPEKT!

ZAHLEN UND DATEN

„Auch im Geschäftsjahr 2016 verzeichnete Oberbayern ein markantes Nachfrage-Plus. Mit rund 16,1 Millionen Gästeankünften und über 38 Millionen Übernachtungen konnte Oberbayern erneut ein respektables Tourismuswachstum im Vergleich zum Vorjahr erzielen und damit die Aufwärtsentwicklung weiter fortsetzen.“

## STETIGES WACHSTUM IN DER TOURISMUSBRANCHE

Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen im vergangenen Tourismusjahr 2016 konnte Oberbayern ein deutliches Plus bei den Gäste- und Übernachtungszahlen erreichen. Erstmals überstieg die Zahl der Übernachtungen die Marke von 38 Millionen. Der Auslandstourismus spielt auch weiterhin eine wichtige Rolle und sollte in Zukunft weiter ausgebaut werden.



**16,1**  
Mio. Gästeankünfte  
2016



**5,1**  
Mio. Gästeankünfte  
aus dem Ausland



**27,3**  
Mio. Gästeübernachtungen  
aus Deutschland



**10,7**  
Mio. Übernachtungen  
aus dem Ausland

**38.062.789**  
Mio. Übernachtungen insgesamt

**2,4 Tage** durchschnittliche  
Aufenthaltsdauer



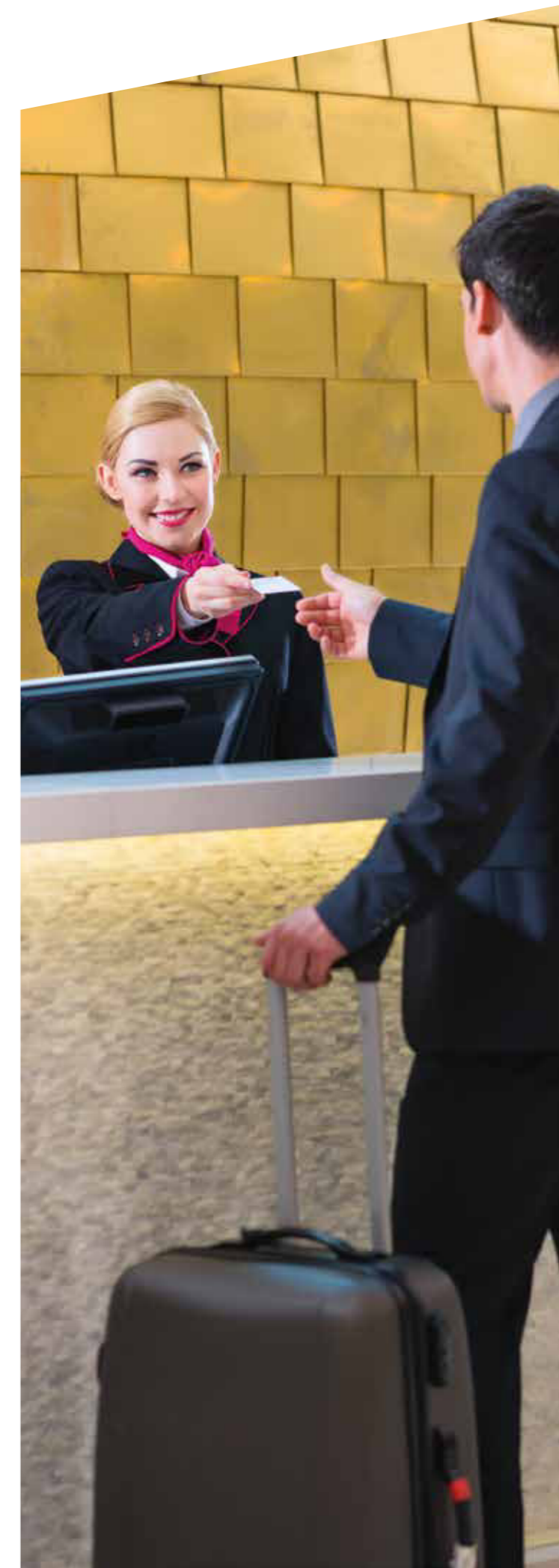
**11 Millionen**  
Gästeankünfte aus Deutschland



## Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Oberbayern

### Gästeankünfte und -übernachtungen Januar – Dezember 2016

	Auslastung der angebo- tenen Betten	Durchschn. Aufent- haltungsdauer	Ankünfte von Gästen				Übernachtungen von Gästen			
	in %	in Tagen	aus der BRD	aus dem Ausland	insgesamt	Veränderung zum Vorjahr in %	aus der BRD	aus dem Ausland	insgesamt	Veränderung zum Vorjahr in %
<b>Oberbayern</b>	<b>46,8</b>	<b>2,4</b>	<b>11 037 664</b>	<b>5 132 623</b>	<b>16 170 287</b>	<b>2,6</b>	<b>27 336 822</b>	<b>10 725 967</b>	<b>38 062 789</b>	<b>2,0</b>
Bayern	43,5	2,6	26 867 251	8 535 388	35 402 639	3,5	73 307 045	17 504 633	90 811 678	3,1
<b>Kreisfreie Städte</b>										
Ingolstadt	40,2	1,7	208 325	87 071	295 396	4,2	355 991	157 453	513 444	1,1
München	56,3	2,0	3 908 932	3 133 555	7 042 487	1,3	7 324 507	6 716 583	14 041 090	-0,1
Rosenheim	47,9	1,6	84 669	29 284	113 953	6,4	136 667	47 636	184 303	6,0
<b>Landkreise</b>										
Altötting	32,8	2,2	100 700	17 969	118 669	3,1	221 219	43 617	264 836	9,6
Berchtesgadener Land	45,9	4,1	568 591	129 915	698 506	5,7	2 517 942	327 895	2 845 837	4,0
Bad Tölz-Wolfratshausen	38,4	3,2	351 632	33 419	385 051	2,6	1 124 821	88 677	1 213 498	1,8
Dachau	37,7	2,1	122 116	31 146	153 262	12,2	265 285	59 315	324 600	10,7
Ebersberg	41,5	2,1	160 525	43 143	203 668	9,5	334 581	94 437	429 018	8,0
Eichstätt	38,4	1,9	363 240	82 336	445 576	3,6	732 643	128 738	861 381	0,0
Erding	50,4	1,6	422 748	311 630	734 378	3,5	707 455	456 142	1 163 597	2,5
Freising	43,9	1,5	370 044	202 440	572 484	1,5	592 762	286 743	879 505	2,3
Fürstentfeldbruck	38,4	2,1	106 004	23 188	129 192	-2,1	214 071	51 014	265 085	-3,2
Garmisch-Partenkirchen	44,1	3,0	821 509	238 082	1 059 591	8,6	2 650 082	573 699	3 223 781	5,0
Landsberg am Lech	38,5	2,4	88 402	23 978	112 380	-0,6	216 425	48 526	264 951	0,3
Miesbach	42,3	3,2	613 624	94 217	707 841	1,8	2 021 010	242 229	2 263 239	3,3
Mühldorf a. Inn	35,3	2,2	74 264	9 951	84 215	4,3	160 923	26 417	187 340	9,6
München	44,6	1,9	854 135	337 919	1 192 054	-2,8	1 578 026	657 382	2 235 408	-1,4
Neuburg-Schrobenhausen	33,0	2,3	56 937	7 643	64 580	6,3	130 180	21 237	151 417	14,3
Pfaffenhofen a. d. Ilm	35,3	1,8	109 184	32 107	141 291	5,9	204 459	54 302	258 761	5,3
Rosenheim	45,3	3,1	658 131	120 744	778 875	6,6	2 212 864	233 691	2 446 555	3,9
Starnberg	39,8	2,5	248 134	34 901	283 035	1,1	611 386	91 282	702 668	1,3
Traunstein	37,5	4,0	602 595	85 992	688 587	6,9	2 508 307	268 218	2 776 525	4,3
Weilheim-Schongau	46,9	3,4	143 223	21 993	165 216	3,3	515 216	50 734	565 950	4,3

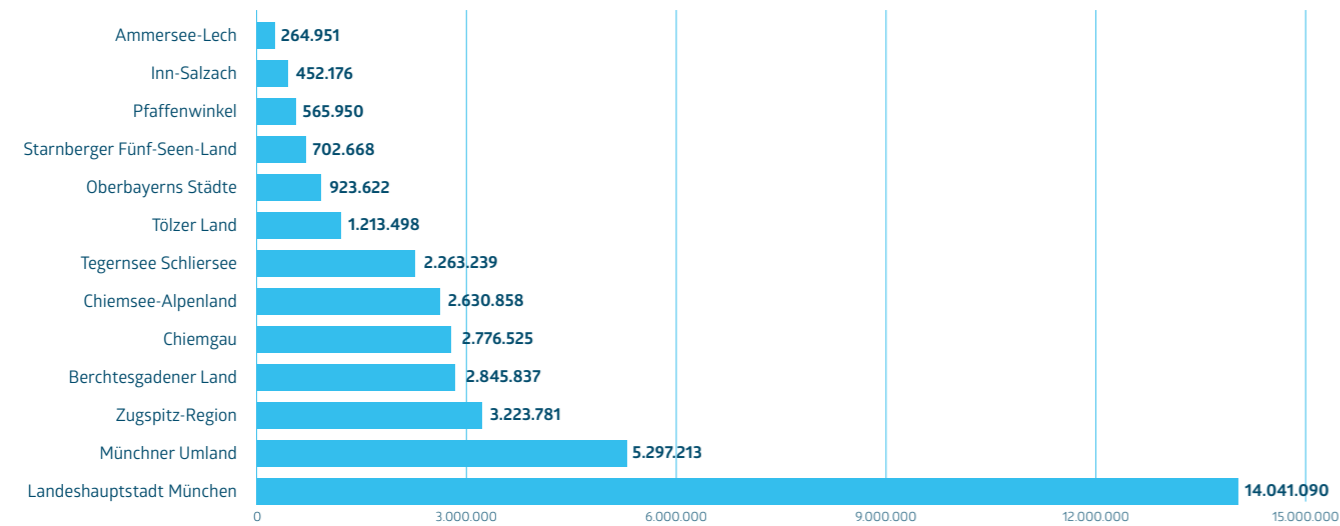


# STETIG STEIGENDE TOURISMUS-ZAHLEN IN OBERBAYERN

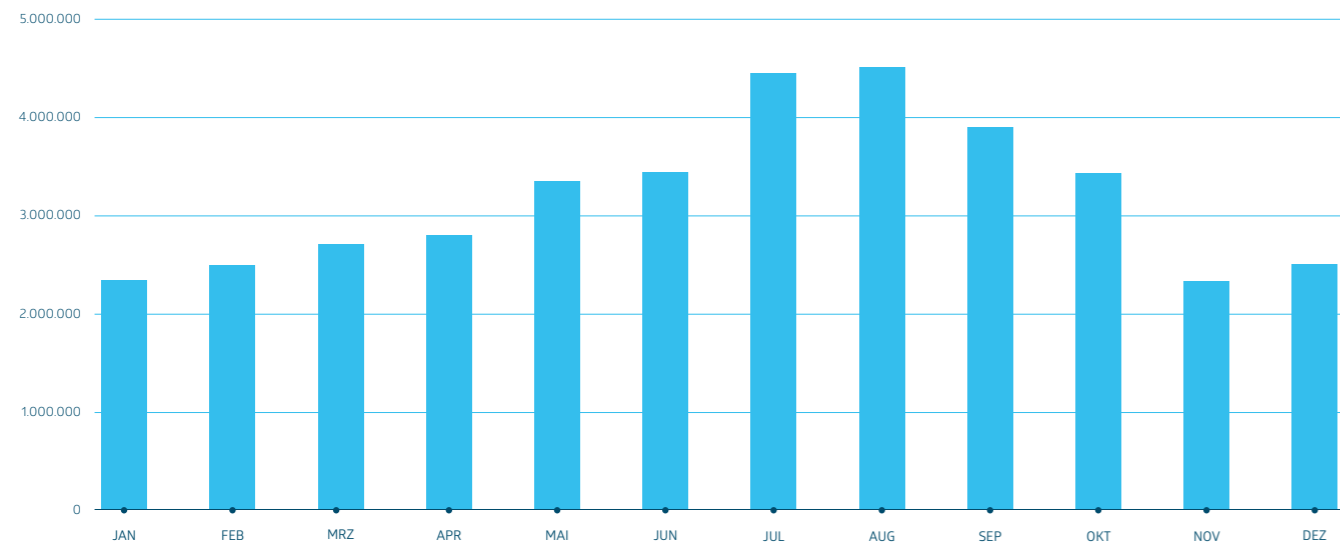
Oberbayern ist geprägt durch die Landeshauptstadt München sowie viele starke Urlaubsregionen an der Alpenkette, im Münchner Umland und im Norden.

## Übernachtungszahlen in Oberbayern

Übernachtungen in den Tourismusregionen 2016

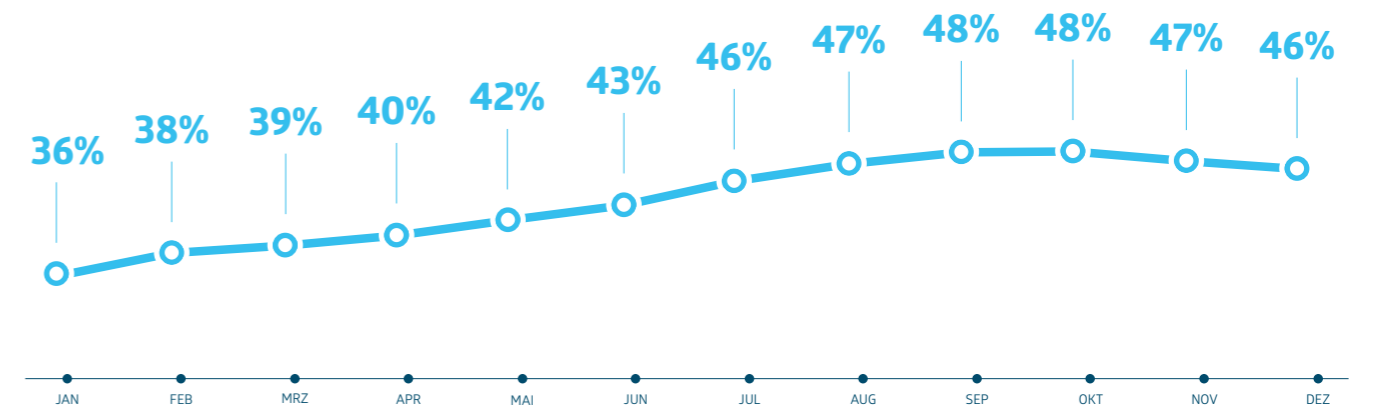


Übernachtungen im Jahresverlauf nach Monaten in Oberbayern 2016



## Auslastungs-Höhepunkt im August

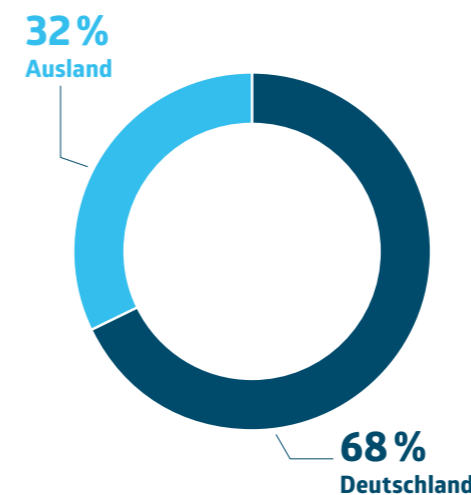
Bettenauslastung 2016



## Ein Sehnsuchtsziel für die Welt

Für die Zukunftsentwicklung der oberbayerischen Destinationen ist es wichtig, die Auslandsmärkte aktiv zu bearbeiten und auszubauen.

Aufteilung Quellmärkte In- und Ausland bei Übernachtungsgästen



Übernachtungsaufkommen in den TOP 10 Auslandsmärkten 2016

