**Vereinbarung zur Übertragung von Nutzungsrechten an Bilddateien**

Zwischen:

Tourismus Oberbayern München e.V.

Balanstraße 57

81541 München

- im folgenden "TOM" genannt –

und (bitte ausfüllen)

 Firma: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Ansprechpartner: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Straße: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Telefon: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

 PLZ, Ort Klicken Sie hier, um Text einzugeben. E-Mail: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

- im folgenden "Bildeigner" genannt –

**1. Präambel**

Der TOM e.V. unterhält zur schnellen und effektiven Umsetzung ihrer Kommunikationsmaßnahmen eine interne Bild- und Bewegtbild-Datenbank, in der sämtliche eigenproduzierte Bilder aber auch Bilder von touristischen Partnern gesammelt und gespeichert werden. Auf diese Datenbank haben ausschließlich die Mitarbeiter des TOM e.V. sowie die für die TOM e.V. tätigen Agenturen Zugriff.

Partner, deren Bilder im „Internen Bildarchiv“ gespeichert sind, profitieren durch die einfache Verfügbarkeit ihrer Daten an der kostenlosen Teilnahme von Kommunikationsmaßnahmen. Um jedoch die Bilder touristischer Partner speichern und verwenden zu dürfen, benötigt der TOM e.V. zwingend eine Übertragung der Nutzungsrechte an den Bilddaten.

Gegenstand dieser Vereinbarung sind die in unten genannter Liste aufgeführten Bilder. Bitte beachten Sie: Nur vollständig ausgefüllte Formulare können von uns berücksichtigt werden!

**2. Rechtseinräumung**
Der Bildeigner ist Inhaber der einfachen oder übertragbaren Nutzungsrechte an dem beigefügten Bildmaterial. Der Bildeigner räumt dem TOM e.V. an dem beigefügten Bildmaterial gemäß den Angaben in unten genannter Liste honorarfreies Nutzungsrecht weltweit und auf Dauer ein. Das Nutzungsrecht erstreckt sich auf sämtliche Nutzungsarten, jedoch ausschließlich für Präsentationszwecke für die jeweilige Destination, das Produkt oder die Dienstleistung des Bildeigentümers und/oder für die Urlaubsregion Oberbayern.

**3. Rechte Dritter**
Der Bildeigner versichert, dass die überlassenen Bilder frei von Rechten Dritter sind und dass abgebildete Personen mit der Veröffentlichung, der unter Punkt 2 genannten Präsentations-/Werbe-Zwecke einverstanden sind, ohne dass hierfür irgendwelche Vergütungen zu leisten sind. Der Bildeigner stellt den TOM e.V. von sämtlichen Rechten und Ansprüchen Dritter frei.

**4. Urheberbezeichnung/Copyright**
Der Copyright-Vermerk wird entsprechend den Vorgaben des Bildeigentümers für jedes überlassene Bild und bei jeder Verwendung entsprechend den Angaben des Bildeigners erbracht. Falls Copyright-Vermerke im Bild gewünscht sind, sind diese bereits im Bild mitzuliefern.

**5. Schlussbestimmungen**
Diese Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit geschlossen, kann jedoch jederzeit zum Ende des folgenden Monats gekündigt werden. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform. Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist München.

**Für Rückfragen:**Tourismus Oberbayern München e.V.

Astrid Juppe

astrid.juppe@oberbayern.de

089 / 63 89 58 79 13

Bilddatenformular: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Seite 1 / 5

**BITTE BEACHTEN: Nur vollständig ausgefüllte Formulare können von uns berücksichtigt werden.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Erklärungen hierzu siehe letzte Seite |
| **Dateiname** | **Bildunterschrift** | **Bildeigner/Copyright** | **Fotograf (optional)** | **Nutzungskontext** | **Social Media** | **Verwendungszweck** |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |

Klicken Sie hier, um Text einzugeben. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Unterschrift, Stempel

Bilddatenformular: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Seite 2 / 5

**BITTE BEACHTEN: Nur vollständig ausgefüllte Formulare können von uns berücksichtigt werden.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Erklärungen hierzu siehe letzte Seite |
| **Dateiname** | **Bildunterschrift** | **Bildeigner/Copyright** | **Fotograf (optional)** | **Nutzungskontext** | **Social Media** | **Verwendungszweck** |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |

Klicken Sie hier, um Text einzugeben. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Unterschrift, Stempel

Bilddatenformular: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Seite 3 / 5

**BITTE BEACHTEN: Nur vollständig ausgefüllte Formulare können von uns berücksichtigt werden.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Erklärungen hierzu siehe letzte Seite |
| **Dateiname** | **Bildunterschrift** | **Bildeigner/Copyright** | **Fotograf (optional)** | **Nutzungskontext** | **Social Media** | **Verwendungszweck** |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |

Klicken Sie hier, um Text einzugeben. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Unterschrift, Stempel

Bilddatenformular: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Seite 4 / 5

**BITTE BEACHTEN: Nur vollständig ausgefüllte Formulare können von uns berücksichtigt werden.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Erklärungen hierzu siehe letzte Seite |
| **Dateiname** | **Bildunterschrift** | **Bildeigner/Copyright** | **Fotograf (optional)** | **Nutzungskontext** | **Social Media** | **Verwendungszweck** |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |

Klicken Sie hier, um Text einzugeben. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Unterschrift, Stempel

Bilddatenformular: Klicken Sie hier, um Text einzugeben. Seite 5 / 5

**BITTE BEACHTEN: Nur vollständig ausgefüllte Formulare können von uns berücksichtigt werden.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | Erklärungen hierzu siehe letzte Seite |
| **Dateiname** | **Bildunterschrift** | **Bildeigner/Copyright** | **Fotograf (optional)** | **Nutzungskontext** | **Social Media** | **Verwendungszweck** |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |
|  |  |  |  | Wählen Sie ein Element aus. | Ja/Nein | [ ]  **Alle Maßnahmen**[ ]  oberbayern.de und top.oberbayern.de[ ]  Medienübergreifende Pressearbeit Print und Online (Weitergabe an Medien)[ ]  TOM-Eigene-Printprodukte1[ ]  TOM-Beteiligungen/ Verlagskooperationen im Printbereich2[ ]  TOM-Beteiligungen im Onlinebereich3[ ]  Werbemittel4 |

Klicken Sie hier, um Text einzugeben. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Unterschrift, Stempel

**Erklärungen**

**Nutzungskontext**

* Gesamt-Oberbayern = Das Bild darf mit Copyrightnennung zur Bewerbung des Bildeigentümers UND Gesamt-Oberbayerns verwendet werden.
* Nur Bildeigner = Das Bild darf mit Copyrightnennung NUR zur Bewerbung des Bildeigners verwendet werden.
* Nach Rücksprache = Das Bild darf nur nach Rücksprache mit dem Bildeigner und Abklärung des Einsatzzwecks verwendet werden.

**Social Media**= Nutzung des Bildes für durch den TOM initiierte Social Media Aktivitäten (Blogs, Facebook, Instagram, Pinterest etc.)

* Ja, gestattet
* Nein, nicht gestattet

**Verwendungszweck**

= Einsatz des Bildes für bestimmte Kommunikationsmaßnahmen. Bitte geben Sie hier den Verwendungszweck an z.B. alle Maßnahmen ODER nur für bestimmte Maßnahmen wie beispielsweise Gäste-Webseite, Tourismus Oberbayern Partnernetz etc.

1 Beispiele: Geschäftsbericht, Oberbayern Panoramakarte, zentrales oberbayernweites Printprodukt, Radl-Themenbroschüre etc.

2 Beispiele: MeinBayern, Bergwelten, MERIAN, Alpin etc.

3 Beispiele: Ferienstraßen.info, Advertorials, Bannerwerbung etc.

4 Beispiele: Pop-Up-Stand, Leuchtkasten auf Messen, Roll-Up, Radl-Give-Aways etc.