

Redaktionskonzept Online-Auftritt Gärten in Bayern

Definition und Organisation der Prozesse für die Online-Redaktion

Inhalt

Definition und Organisation der Prozesse für die Online-Redaktion	1
1. Ziel	2
Kurzfristiges Ziel	2
Mittelfristiges Ziel.....	2
2. Zielgruppe.....	2
3. Nutzer	2
4. Inhalte.....	3
Struktur.....	3
Bilder	3
Inhalte der Übersichtsseiten	4
5. Organisation/Ressourcen	6
6. Ausblick.....	6

Redaktionskonzept

Online-Auftritt Gärten in Bayern

1. Ziel

Mit dem Online-Auftritt soll eine Plattform für die Präsentation der Gärten Bayerns geschaffen werden. Die Plattform soll:

- über das Gesamtangebot der Gärten informieren
- die Vielfalt der Gartenkultur in Bayern darstellen
- die Aufmerksamkeit erhöhen durch einfache Erreichbarkeit und Auffindbarkeit durch Suchmaschinen (ein Zugang)
- zur Steigerung des Ansehens der bayerischen Gartenkultur beitragen

Die Plattform hat informativen Charakter. Es erfolgt keine Bewertung, Werbung oder Priorisierung von bestimmten Gärten.

Kurzfristiges Ziel

Erstellen eines ersten Auftritts im Subweb der Seite www.lwg.bayern.de (erster kleiner Einstieg), ggf. eigener Mandant (zu klären durch Herrn Sixt)

Mittelfristiges Ziel

Etablierung einer unabhängigen Plattform in ca. 2 Jahren, diese soll bereits parallel entwickelt werden, Datenerfassung darauf bereits jetzt ausrichten (Exceltabelle, Datenbank), Alias-Adresse einrichten

2. Zielgruppe

- Touristen die in Bayern Urlaub machen und sich für erlebnisorientierte Gartenangebote interessieren
- Naherholungssuchende, die sich für erlebnisorientiert Gartenangebote interessieren
- Kulturreisende
- Vereine, Gruppen
- Touristische Anbieter, die Ergänzungsangebote in ihrer Region suchen

3. Nutzer

- Besitzer von Gärten, Gästeführer, die Gartenerlebnisse anbieten

Redaktionskonzept

Online-Auftritt Gärten in Bayern

4. Inhalte

Struktur

Url: im Subweb LWG www.gaerten.bayern.de, wenn extern: www.gaerten-bayern.de (Zweite Variante muss beantragt werden und es fallen Kosten an. Außer man beantragt gaerten-bayern.de jetzt schon für die unabhängige Plattform in 2 Jahren.)

Dachzeile/Header:

- Bild
- Über uns (Am Projekt Beteiligte und Zielsetzung darstellen)
- Kontakt: Gartenakademie eigenes Postfach (z. B. Garten@lwg.bayern.de)
- Presse: relevante Presseartikel
- Impressum(sieh LWG homepage), inhaltlich verantwortlich: AK Claudia Schön Müller /Datenschutz, Datenschutz und Impressum mit einem Klick erreichbar
- Disclaimer (externe Links)
- Suche: Stichwortsuche

Menüleiste:

- Gärten und Parks
- Aktivitäten
- Regionen

1. Ebene: Eingangsseite:

- Begrüßung
- Aktuelles

2. Ebene: Übersichtsseiten:

- Gärten und Parks (siehe a. Gartenkategorien)
- Aktivitäten (siehe b. Themen)
- Regionen (siehe c. Regionen)

3. Ebene: Detailseiten

- Gärten
 - Bild
 - Teasertext
 - Kontaktdaten
 - Angebotsbeschreibung
 - Öffnungszeiten
 - Infrastruktur
 - Geodatendienst: PLZ-Suche (Anzeige in Karte), Datenbank notwendig
 - Link auf homepage und Gartennetzwerk
 - Aktuell ein Bild, in Zukunft: bis zu 4 Bilder

Bilder

- Größe: 800 X 600 px Breite x Höhe
- Urheberrecht liegt bei der Person, die den Garten meldet
- Person, die den Garten meldet bestätigt Nutzung durch Gartenakademie
- Person, die den Garten meldet, beachtet Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen
- In der MAM (Imperia) wird hinterlegt, dass Bilder nur für die Seite garten.bayern.de verwendet werden darf (Text: Bildunterschrift, Urheber, Privatbild nur für einmaligen Gebrauch)

Redaktionskonzept

Online-Auftritt Gärten in Bayern

Inhalte der Übersichtsseiten

a. Gartenkategorien:

- Botanischer Garten
- Museumsgarten
- Friedhof
- Historischer Garten/Klostergarten/Pfarrgarten
- Landgarten/Bauerngarten
- Lehr- und Schulgarten
- Kurgarten/Öffentlicher Park
- Naturgarten
- Privatgarten (Stad/Land)
- Schlossgarten/-park, Hofgarten
- Schaugarten/Botanische Sammlung
- Städtische Gärten und Höfe/Urban Gardening

b. Aktivitäten/Themen

- Frühlingsblüher
- Gehölze
- Gemüse
- Obst
- Kräuter/Wildkräuter
- Rosen
- Stauden
- Zierpflanzen
- Aktiv im Garten
- Bildung im Garten
- Garten für Familie und Kinder
- Garten für Senioren
- Gartengeschichte
- Gartenkunst
- Garten mit allen Sinnen
- Gartentherapie
- Kulturereignis

Redaktionskonzept

Online-Auftritt Gärten in Bayern

c. Regionen

Franken

- Coburg/Rennsteig
- Fichtelgebirge
- Fränkische Schweiz
- Fränkisches Seenland
- Fränkisches Weinland
- Frankenwald
- Haßberge
- Liebliches Taubertal
- Naturpark Altmühltal
- Nürnberger Land
- Obermain Jura
- Rhön
- Romantisches Franken
- Spessart-Mainland
- Städteregion Nürnberg
- Steigerwald

Allgäu/Bayerisch-Schwaben

- Allgäu
- Bayerisch-Schwaben

Ostbayern

- Bayerischer Wald
- Bayerisches Golf- und Thermenland
- Bayerisches Jura
- Oberpfälzer Wald
- Ostbayerische Städte

Oberbayern

- Alpenregion Tegernsee Schliersee
- Ammersee-Lech
- Berchtesgadener Land
- Chiemsee-Alpenland
- Chiemgau
- Ebersberger Grünes Land
- Inn-Salzach
- München und Münchner Umland
- Oberbayerns Städte
- Pfaffenwinkel
- Starnberger Fünf-Seen-Land
- Tölzer Land
- Zugspitz-Region

Redaktionskonzept

Online-Auftritt Gärten in Bayern

5. Organisation/Ressourcen

- Kreisfachberater
 - Informationen über Gärten an Grünordner (über Anmeldeformular)
 - Ansprache von potentiellen Gartenbesitzern (offene Gartentür) und Weiterleitung an Grünordner
- Grünordner
 - Ansprechpartner in den Regionen
 - Zentrale Stelle für Informationssammlung
 - Qualitätskontrolle (Infos vollständig, Garten entspricht den Anforderungen)
- Bayerische Gartenakademie
 - Zentrale Administration
 - (Weiter)Entwicklung Formblatt
 - Datenspeicherung
 - Einpflegen der Daten (Excel, Seite)
 - Datenprüfung externe Links (Begründung: Link auf Internetauftritt spart Datenerfassung, erzeugt keine redundanten Daten); Siehe im Impressum StMELF Hinweise unter Haftungsausschluss; bei Links und Verweise letzter Absatz, erstmalige Verknüpfung.
 - Datenaktualisierung: zentraler Anstoß: 1x jährlich (Januar)

6. Ausblick

Pflege und Hosting geht auf externen Anbieter über

Möglicher Partner:

- Alp-Agentur für Lebensmittel-Produkte aus Bayern = StMELF
- Landesvereinigung für Gartenbau (Bayern blüht)
- Welche Rolle kann IG Gästeführer dabei übernehmen?

Zu prüfen: eigene Anmeldung (wie Regionales Bayern)