

ZERTIFIZIERUNG

# DIE i-MARKE

Das bundesweite Qualitätssiegel für Touristinformationen



# DIE i-MARKE

Zeigen Sie, dass Ihr Service stimmt

## Machen Sie mit!

Stellen Sie sich dem deutschlandweit anerkannten Qualitätscheck des Deutschen Tourismusverbandes durch einen unabhängigen Prüfer. Nur wenn Service, Infrastruktur,

Ausstattung und Angebot stimmen und den Gästeerwartungen entsprechen, wird das weiße i auf rotem Grund verliehen.

## Profitieren Sie!

- Vor-Ort-Check durch einen unabhängigen Experten
- ausführliche Beratung vor Ort mit Anregungen, wie Sie Service und Angebot weiter verbessern können
- Auswertungsbericht als Argumentationshilfe gegenüber Finanzierungs- und Förderstellen
- Nutzungsrecht am Logo der i-Marke sowie weitere exklusive Serviceleistungen vom DTV und seinen Partnern
- Erfahrungsaustausch mit anderen zertifizierten Touristinformationen und Experten
- zuverlässiges Qualitätszeichen und Produkte im i-Marke-Branding



# SCHRITT FÜR SCHRITT

Ihr Weg zur i-Marke

## Schritt 1

### **Prüfen Sie vorab:**

Für eine Zertifizierung muss Ihre Touristinformation die 15 Mindestkriterien erfüllen.

## Schritt 2

### **Melden Sie sich an:**

Beantragen Sie die i-Marke beim DTV. Ein Lizenzvertrag regelt das Prüfverfahren, die Gebühren und die Nutzungsbedingungen.

## Schritt 3

### **Seien Sie bereit:**

Ein als Gast getarnter DTV-Prüfer nimmt Ihre Touristinformation unangemeldet unter die Lupe. Er überprüft die Mindestkriterien und bewertet die Touristinformation anhand von 40 weiteren Kriterien.

## Schritt 4

### **Qualitätscheck bestanden – Ihre Gäste sehen Rot:**

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie die Zertifizierungsurkunde und das i-Marke-Schild. Die Auszeichnung ist drei Jahre gültig. Anschließend ist eine erneute Überprüfung erforderlich.



# ZUSÄTZLICHE QUALITÄTSCHECKS

Für alle, die es genauer wissen wollen

## Erweiterter Vor-Ort-Check

Zusätzlich zur i-Marke-Grundprüfung können Sie Ihr Service-Angebot freiwillig anhand von 60 weiteren Kriterien, beispielsweise zum Beschwerdemanagement, überprüfen lassen.

## Mystery Checks

Die Mystery Checks sind unabhängig von der i-Marke-Prüfung buchbar. DTV-Prüfer analysieren verschiedene Kommunikationskanäle und machen Verbesserungsvorschläge.

- E-Mail-Check: Wie schnell und umfangreich erhält Ihr Gast Antwort auf seine E-Mail-Anfrage?
- Telefon-Check: Wie individuell ist Ihre telefonische Beratung?
- Homepage-Check: Ist Ihr Internetauftritt informativ, übersichtlich und aktuell?
- Prospekt-Check: Ist Ihr Gastgeberverzeichnis vollständig und auf die Zielgruppen zugeschnitten?







# PREISE IM ÜBERBLICK

Investieren Sie in geprüfte Qualität

	Mitglieder	Nicht-Mitglieder
<b>i-Marke-Lizenz*</b>		
Touristinformation	430 Euro	490 Euro
Zweig- und Nebenstelle	380 Euro	440 Euro
<b>Zusätzliche Qualitäts-Checks</b>		
Erweiterter Vor-Ort-Check**	180 Euro	210 Euro
Telefon-Check	120 Euro	150 Euro
E-Mail-Check	120 Euro	150 Euro
Prospekt-Check	120 Euro	150 Euro
Homepage-Check	120 Euro	150 Euro

Pauschalpakete für direkte und indirekte Mitglieder mit Rabatt auf Anfrage.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

\*Gültig für drei Jahre

\*\*Nur in Verbindung mit der i-Marke-Lizenz buchbar

# DER DEUTSCHE TOURISMUSVERBAND

Bester Service für den Gast: Dafür setzen wir uns ein!

Vor mehr als 50 Jahren zeichnete der Deutsche Tourismusverband deutschlandweit die ersten „Anerkannten Tourist-Informationstellen“ mit dem i-Zeichen aus. Mit der i-Marke führte der DTV 2006 ein modernes Qualitätssiegel für Touristinformationen ein: Das weiße i auf rotem Grund und den Zusatz

„Geprüfte Touristinformation. Zertifiziert vom Deutschen Tourismusverband e.V.“ dürfen ausschließlich Touristinformationen verwenden, die sich einem unangekündigten Qualitätscheck durch einen unabhängigen Prüfer unterziehen. Alle drei Jahre überarbeitet ein Expertengremium die Qualitätskriterien.

**Weitere Informationen:**

[www.deutschertourismusverband.de/qualitaet/i-marke](http://www.deutschertourismusverband.de/qualitaet/i-marke)



Einfach das Code-Feld links mit einer QR-Code-App auf Ihrem Smartphones einscannen.



# SEIEN SIE DABEI!

Bei Fragen helfen wir gerne weiter

## Impressum

### Deutscher Tourismusverband e. V.

Schillstraße 9  
10785 Berlin

Tel. 030 / 856 215 - 0

Fax 030 / 856 215 -119

[kontakt@deutschertourismusverband.de](mailto:kontakt@deutschertourismusverband.de)

[www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de)

