

Bitte ausgefüllt zurück an
Deutscher Tourismusverband Service GmbH
Schillstraße 9
10785 Berlin

Per E-Mail an: krause@deutschertourismusverband.de
oder per Fax: 030 / 856 215 139



Lizenzantrag zur DTV i-Marke (Sonderaktion TOM)

- Ja, wir bestellen verbindlich die Zertifizierung mit der DTV i-Marke zu Sonderkonditionen in Höhe von 365,- Euro (zzgl. MwSt., gültig für drei Jahre). Der Preis versteht sich exklusiv für Erstzertifizierungen von Mitgliedern des Tourismus Oberbayern München e.V. und ist gültig bei Antragstellung bis 31. Dezember 2017.

Ihre DTV-Kundennummer (falls bereits vorhanden) _____

Organisation _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Ort / Datum

Unterschrift

Wie geht es weiter?

- ⇒ Bitte berücksichtigen Sie, dass die weitere Bearbeitung aufgrund der Umstellung der i-Marke Kriterien im Januar 2018 mit einer **kurzen zeitlichen Verzögerung** erfolgt.
- ⇒ Nach Eingang und Prüfung Ihres ausgefüllten Antrages senden wir Ihnen Anfang 2018 den **Lizenzvertrag** und die **Rechnung** über die Lizenzgebühr zu.
- ⇒ Ist der von Ihnen **unterschiedene Lizenzvertrag** mit den entsprechenden **Nachweisen** und der **Rechnungsbetrag** bei uns eingegangen, entsenden wir **innerhalb von 6-8 Wochen einen DTV-Prüfer** zur Überprüfung vor Ort.
- ⇒ Der DTV-Prüfer besucht und überprüft Ihre Touristinformation **unangemeldet** anhand der 15 Mindestkriterien sowie den 40 Kriterien der Vor-Ort-Prüfung (in Auszügen einsehbar). Der Prüfer gibt sich erst nach der Prüfung als solcher zu erkennen.
- ⇒ Sind die **Mindestkriterien** erfüllt und werden mindestens 80 von möglichen 120 Punkten bei der **Grundprüfung** erreicht, gilt die Prüfung als bestanden. Sie erhalten einen Prüf-/Auswertungsbericht mit Verbesserungsvorschlägen sowie bei erfolgreicher Zertifizierung eine Lizenzurkunde und ein i-Marke-Schild. Zudem profitieren Sie von weiteren Serviceleistungen durch den DTV.
- ⇒ Nach Ablauf des Lizenzzeitraumes von **drei Jahren** können Sie sich entscheiden, ob Sie einen weiteren Antrag stellen und Ihre Touristinformation erneut einer freiwilligen Überprüfung unterziehen.



Selbstauskunft zu den Mindestkriterien (Stand: 2014)

Unsere Touristinformation _____

Name der Touristinformation

erfüllt die folgenden Mindestkriterien:

Nr.	Mindestkriterien	Erfüllt
1.	Informationen zu Öffnungszeiten, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse der Touristinformation sind auf der Internetseite vorhanden und leicht auffindbar. <i>Internetadresse:</i> _____	<input type="checkbox"/>
2.	Die Touristinformation ist auf Zufahrtsstraßen, Rad- und Fußwegen ausreichend ausgeschildert und als solche gekennzeichnet .	<input type="checkbox"/>
3.	Es sind PKW-Parkplätze in unmittelbarer Nähe (bis ca. 100m) der Touristinformation vorhanden. (Ausnahme: autofreie Orte / Zonen)	<input type="checkbox"/>
4.	Ein barrierefreier Zugang ist nach DIN 18040 gewährleistet. Ist ein barrierefreier Zugang <u>nicht möglich</u> , z.B. aufgrund von Denkmalschutz, sind alternative Lösungswege für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen bereit zu stellen.	<input type="checkbox"/>
5.	Die Öffnungszeiten berücksichtigen saisonale und lokale Besonderheiten und Großveranstaltungen in der Region sowie die touristische Bedeutung des Ortes (Gästeaufkommen und Zielgruppenstruktur). <i>Angabe der Öffnungszeiten:</i> <i>Mo-Fr:</i> _____ <i>Sa:</i> _____ <i>So:</i> _____	<input type="checkbox"/>
6.	Qualifizierte Mitarbeiter/innen sind für eine Auskunft während der Öffnungszeiten anwesend. Der Bildungs-/ Weiterbildungs nachweis (Kopie) aus den letzten 2 Jahren von mindestens einer/s Mitarbeiters/in liegt vor. [bei Antragstellung mit einzureichen]	<input type="checkbox"/>
7.	Alle MitarbeiterInnen der Touristinformation sind mit einem gut leserlichen Namensschild ausgestattet und sofort als solche zu erkennen (das Namensschild kann auch auf dem Counter stehen).	<input type="checkbox"/>
8.	Kostenlose Grundinformationen über den Ort, die Region und die Nutzung des ÖPNV (falls vorhanden) stehen dem Gast zur Verfügung (auch zur Mitnahme).	<input type="checkbox"/>
9.	Unterkunftsinformationen sind kostenlos zugänglich (Gastgeberverzeichnisse, Infosäule, Touchscreen, etc.)	<input type="checkbox"/>
10.	Informationen zu Sehenswürdigkeiten in der Region einschließlich Welterbe (soweit vorhanden) sind kostenlos zugänglich.	<input type="checkbox"/>
11.	Ein Stadtplan ist im Innen- und Außenbereich mindestens einsehbar.	<input type="checkbox"/>
12.	Grundinformationen (z.B. Stadtplan, Auszug aus dem Gastgeberverzeichnis) sind auch außerhalb der Öffnungszeiten zugänglich (z.B. Schaukasten, Aushänge im Schaufenster, Informationssäule, Info-Screens, Außenterminals, ...)	<input type="checkbox"/>
13.	Hinweis auf Außen-/ Zweigstellen bzw. zentrale Touristinformationsstellen mit Öffnungszeiten (falls vorhanden).	<input type="checkbox"/>
14.	Eine öffentlich zugängliche Toilette ist in der Touristinformation vorhanden oder es wird auf eine Toilette in unmittelbarer Nähe (bis ca. 100 m) hingewiesen.	<input type="checkbox"/>
15.	Bei Pauschalreiseangeboten sowie bei den vermittelten Beherbergungsleistungen bietet die Touristinformation aktiv eine Reiserücktrittsversicherung an bzw. weist den Gast aktiv auf die Risiken einer Stornierung hin. <i>Hinweis: Dieses Kriterium entfällt mit der Überarbeitung der i-Marke Kriterien.</i>	<input type="checkbox"/>

Bitte beachten Sie, dass die Kriterien der i-Marke aktuell überarbeitet werden. Wir informieren Sie rechtzeitig über die neuen Kriterien, die ab Januar 2018 gültig sind.

Zur Orientierung empfehlen wir Ihnen, sich die aktuell gültigen Kriterien der i-Marke anzuschauen:

Download unter: www.deutschertourismusverband.de/qualitaet/i-marke.html.

Wichtige Informationen zur Zertifizierung mit der i-Marke

Die Mindestkriterien sind Zugangsvoraussetzung für die Zertifizierung mit der DTV i-Marke. Bitte überprüfen Sie deshalb sorgfältig, ob Ihre Touristinformation **alle Mindestkriterien erfüllt** bzw. bessern Sie bereits vor der Überprüfung vor Ort fehlende Kriterien nach.

Bei fehlenden Mindestkriterien, Ausnahmen aufgrund von begründeten Einzelfällen und/oder baulichen Besonderheiten (z.B. Denkmalschutz, etc.) möchten wir Sie bitten, uns unaufgefordert eine kurze aussagekräftige **Stellungnahme einzureichen**.

Für die Erfüllung des Mindestkriteriums 6 ist die **Vorlage eines Bildungs-/Weiterbildungsnachweises** (Kopie) aus den letzten 2 Jahren von mindestens einer/s Mitarbeiters/in notwendig. Bitte senden Sie uns den Nachweis mit diesem Antrag oder spätestens dem Lizenzvertrag, den Sie von uns nach Antragsbearbeitung erhalten, zu.

Wir möchten Sie an dieser Stelle bereits darauf aufmerksam machen, dass der **unangemeldete DTV-Prüfer**, der Ihre Touristinformation vor Ort bewertet, den Qualitätscheck abrechnen kann, wenn Sie die Mindestkriterien als gegeben eingereicht haben, diese vor Ort aber nicht vollständig erfüllt sind. Die Lizenzgebühr wird dann voll abgerechnet und wir behalten uns bei einer Nachzertifizierung vor, ebenfalls eine Gebühr zu erheben.

Für **Zweig- bzw. Nebenstelle** sind die Mindestkriterien pro Touristinformation einzureichen.

Bestellung optionaler Qualitätschecks

Zusätzlich zum Erwerb der DTV i-Marken Lizenz können Sie weitere Qualitätschecks für Ihre Touristinformation bestellen:

	DTV-Mitglieder	Nichtmitglieder
Erweiterter Vor-Ort-Check mit Stärken-/Schwächenanalyse <i>(nur in Kombination mit der i-Marken Lizenz möglich)</i>	180,00 €	210,00 €
Mystery Checks Telefon-, Mail-, Prospekt- oder Homepagecheck einzeln und jederzeit buchbar <i>(unabhängig vom Erwerb der i-Marken Lizenz)</i>	120,00 €	150,00 €

Weitere Informationen zu den optionalen Qualitätschecks: www.deuschertourismusverband.de/qualitaet/i-marke/weitere-informationen-fuer-touristinformationen/unsere-zusaetzlichen-qualitaetschecks.html

Ihre Ansprechpartnerin

Sehr gerne sind wir im Vorfeld behilflich, um mögliche Unklarheiten zu klären und Fragen mit Ihnen zu besprechen:

Postanschrift	Deutscher Tourismusverband Service GmbH Schillstraße 9 – 10785 Berlin
Ansprechpartner	Anne-Sophie Krause
Telefon	030 / 856 215 140
Fax	030 / 856 215 139
E-Mail	krause@deutschertourismusverband.de