

# einfach Ausbildung

Offizielle Gästeführerausbildung der  
Landeshauptstadt München



# Kursvorbereitung

Bewerbung des Kurses über Internet/Social Media/Tagespresse/ausländische Kulturinstitute und Konsulate

Erstellung des Programms, Koordination der Referenten und teilnehmenden Institutionen, Eintritte, Seminarräume, Technik, Medien, Busse und Kostenkalkulation

Genehmigungseinholung des Kurprogramms beim BVGD (über den MGV)

Sichtung der schriftlichen Bewerbungen, Abhaltung der Bewerbungsgespräche (mit Fremdsprachentest)

Auswahl anhand von Bewertungsbögen (Auftreten, Erscheinungsbild, Sprachkenntnisse, Pünktlichkeit, Interesse an Führungen, Ausbildung, Vorkenntnisse, Erfahrungen, etc....)

Versand des Vertrags mit Teilnahme- und Zahlungsbedingungen

Versand von Literaturempfehlungen zum Selbststudium vorab an die Teilnehmer

# Kursinhalte und Unterricht

Kursinhalte nach Epochen gegliedert

Mischung aus Theorie, Führungen und Praxisübungen

Hintergründe der bayerischen, deutschen und europäischen Geschichte als Grundlagenvermittlung

Baustilkunde als Grundlagenvermittlung

Exkursionen zu allen zum Thema/zur Epoche passenden Institutionen in München (Museen, Schlösser, Theater, etc.)

Aktuelle Themen, wie Wirtschaft, Bevölkerung, Veranstaltungen, Freizeitangebote, etc.

BVGD-Pflichtseminare, wie „Nonverbale Kommunikation“, „Konflikttraining“, „Sprechtraining“

Eintägiges Seminar: „Unternehmerische Kenntnisse“

Tagesausflüge zu den Königsschlössern (Organisation von Tagestouren)

BLOCK II:	München im Kurfürstentum Bayern	
<b>Montag, 19.11.18</b> 09.00 – 12.00 Uhr 12.00 – 13.00 Uhr 14.00 – 16.00 Uhr	<b>Ort: RAW, Multifunktionsraum (EG)</b> <b>Theorie:</b> Bayerische Geschichte und Stadtbild Münchens von der Zeit <u>Kfst.s Maximilian</u> bis zur Zeit <u>Kfst.s Max Emanuel</u> <b>Teamarbeit und Film mit Epochentransfer:</b> Absolutismus I: Konfessionelles Zeitalter und Staatsbildung <b>Theorie:</b> Baustilkunde „Barock, Rokoko“ <b>Hausaufgabe zur Vorbereitung des Übungsrundgangs am 26.11.: Überlegen und mitbringen: Assoziation und emotionaler Zugang zur Epoche „Kurfürstentum/Barockzeit, z.B. Bild, Gegenstand, Musik, Literatur, Stimmung</b>	Kra Kra Kunsthistoriker/GF
<b>Dienstag, 20.11.18</b> 09.00 – 12.00 Uhr 13.30 – 15.30 Uhr	<b>Treff: Vor der Theatinerkirche</b> <b>Führung:</b> Altstadttrundgang „München in der Zeit des Kurfürstentums Bayern (mit Theatinerkirche und Asamkirche) <b>Führung:</b> Bayerisches Nationalmuseum „Barock und Rokoko“ ( <b>Treff: BNM, Eingangshalle</b> )	GF Kunsthistoriker/GF
<b>Mittwoch, 21.11.18</b> 09.30 – 16.00 Uhr	<b>Ort: RAW, Multifunktionsraum</b> <b>Kompaktseminar</b> „Konflikttraining gem. <u>BVGD-Richtlinien § 6.2*</u> (Tag 1)	Konflikttrainer
<b>Donnerstag, 22.11.18</b> 09.00 – 16.00 Uhr	<b>Ort: RAW, Multifunktionsraum</b> <b>Kompaktseminar</b> „Konflikttraining gem. <u>BVGD-Richtlinien § 6.2*</u> (Tag 2)	Konflikttrainer
<b>Freitag, 23.11.18!!</b> 09.00 – 12.00 Uhr	<b>Ort: RAW, Multifunktionsraum</b> <b>Kompaktseminar</b> „Konflikttraining gem. <u>BVGD-Richtlinien § 6.2*</u> (Tag 3)	Konflikttrainer
<b>Montag, 26.11.18</b> 09.00 – 12.30 Uhr 13.30 – 16.00 Uhr	<b>Ort: RAW, 3. Stock, Raum 329</b> <b>Theorie:</b> Bayerische Geschichte und Stadtbild Münchens bis zur Zeit von <u>Kfst. Karl Theodor</u> <b>Teamarbeit und Film mit Epochentransfer:</b> Absolutismus II: Staatsbildung und Aufklärung <b>Praxisübung mit Kommunikationstechnik (in Bezugnahme der Hausaufgabe vom 19.11.):</b> Altstadttrundgang „München in der Zeit des Kurfürstentums Bayern“ (Gruppen A und B) ( <b>Treff: Vor der Feldherrnhalle</b> )	Kra Kra GF/Kra
<b>Dienstag, 27.11.18</b> 09.00 – 12.00 Uhr 13.00 – 15.00 Uhr	<b>Treff: Vor der Feldherrnhalle</b> <b>Praxisübung mit Kommunikationstechnik (in Bezugnahme der Hausaufgabe vom 19.11.):</b> Altstadttrundgang „München in der Zeit des Kurfürstentums Bayern“ (Gruppen A und B) <b>Führung:</b> Residenz (ohne Königsbau) ( <b>Treff: Residenz, Eingangshalle, Gepäckabgabe zeitlich einkalkulieren!</b> )	Kra/GF GF
<b>Mittwoch, 28.11.18</b> 09.00 – 11.00 Uhr 12.00 – 14.30 Uhr	<b>Ort: RAW, Raum 329 (3. Stock)</b> <b>Theorie:</b> Residenz Baugeschichte <b>Führung:</b> Schatzkammer und <u>Cuvilliés-Theater</u> (mit Musikgeschichte Münchens) ( <b>Treff: Residenz, Eingangshalle, Gepäckabgabe zeitlich einkalkulieren!</b> )	Kra GF
<b>Donnerstag, 29.11.18</b> 09.30 – 11.30 Uhr 12.30 – 14.30 Uhr	<b>Ort: RAW, Multifunktionsraum</b> <b>Theorie:</b> Brauchtum und Feste im Münchner <u>Jahreszeitenkalender</u> <b>Führung:</b> Probiertour auf dem <u>Christkindlmarkt</u> ( <b>Treff: Prunkhof im Rathaus, links neben der Krippe</b> ) <b>Hausaufgabe bis 13.01.19.: Privater Besuch der Sonderausstellung „Königsschlösser und Fabriken, Ludwig II. Und die Architektur“, Pinakothek der Moderne, geöffnet bis 13.01.2019</b>	GF GF
<b>Freitag, 30.11.18!!</b> 10.00 – 12.00 Uhr	<b>Ort: Neue Pinakothek, Kassenhalle</b> <b>Führung:</b> Neue Pinakothek „Überblick über die Kunstgeschichte der Malerei im 19. Jh.“	Kunsthistoriker/GF

# Abschlussprüfung

nach den Vorgaben und unter Mitprüfung von BVGD und MGV

Schriftliche Prüfung (3 h)

Mündliche Prüfung: Rundgang in Deutsch bzw. Muttersprache

Praktische Prüfung: Stadtrundfahrt in allen Sprachen

Prüfer: BVGD, MGV, München Tourismus, Sprachprüfer

# Angebote von München Tourismus an die Gästeführer

Bewerbung der Führungen (Internet und Flyer)

Ausarbeitung neuer Führungen und Fortbildungen

Gästeführervermittlung

Auftraggeber

enges Netzwerk und Kontaktvermittlung zu den Partnern in der Tourismusbranche

kostenlose Eintritte in den Museen und Schlösser

Qualifizierungs- und Fortbildungsangebote

jährliche Einladung zur Kontaktpflege und zur Information der Gästeführer über die aktuellen Schwerpunkte im Tourismusmarketing

# Vorteile der Zusammenarbeit zwischen München Tourismus und MGV

Laufender Austausch mit dem Vereinsvorstand, (Honorarvereinbarungen, Austausch von Neuigkeiten, Behebung von Schwierigkeiten, etc.)

Einladung an München Tourismus zur Teilnahme als Partner beim Bayerischen und Deutschen Gästeführertag (Fachvorträge, Netzwerk-Bildung, Kennenlernen anderer Destinationen und „Blick über den Tellerrand“)

MGV als Bindeglied zum Bundesverband (BVGD):

- Anmeldung der Ausbildung beim BVGD über den MGV
- gemeinsame Auswahl der Kursteilnehmer
- gemeinsame Prüfungsabnahme

# Vorteile der Zusammenarbeit zwischen München Tourismus und Gästeführer:

Auswahl und Ausbildung der Gästeführer in unserem Sinne, für unsere Bedürfnisse und Erfordernisse und auf hohem Qualitätsniveau

Gästeführer als Markenbotschafter vertreten die touristische Markenstrategie Münchens

Einsatz bei Journalisten- und Fachbesucherbetreuung, sowie bei Hospitality-Maßnahmen

Gästeführer treten auf als Kulturvermittler, Dienstleister, Local-Heroe und Multiplikator

Gästeführer sind Werbebotschafter für die Kultur- und Freizeitangebote der Stadt



# Ziele der Führung

Was will der Gast? Dem Gast muss die Führung gefallen!

Nur wenn der Gästeführer begeistert ist, springt der Funke auf den Gast über!

Der Gast soll wiederkommen!

<https://www.youtube.com/watch?v=J0keXIX8omk>

*Werbefilm über das aufregende Leben des Münchner Gästeführers in „The hardest job“*