

Einführung Ausflugsticker Bayern 2.0

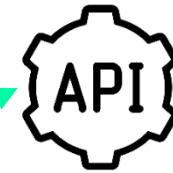
- / Online-Workshop
- / 15. und 16. März 2021
- / Robert Klauser, infomax websolutions GmbH



Big Picture & Neuerungen



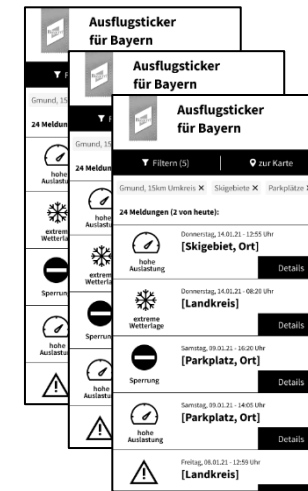
Echtzeitdaten aus
Sensorik/ext. Datenquellen



API über HTTPS:
XML, JSON, JSON-LD für
weitere Datennutzer und Integrationen



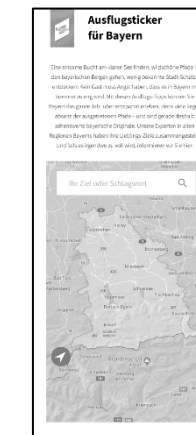
Direkteingabe durch Benutzer
POIs und Meldungen



Flexible Widgets zur
Integration in
beliebige Websites,
z.B. vorgefiltert für
Regionen, Orte oder POIs

Synchronisation von POIs, Meldungen
und Auslastung

Import von POIs



Einstieg über Webseite/PWA
ausflugsticker.bayern



Allgäu GmbH



Alpenregion
Tegernsee-Schliersee



...



sflugsticker Bayern / 3

Benutzer im Allgäu



Wesentliche Neuerungen „Ausflugsticker 2.0“

- x Datenplattform „Ausflugsticker Bayern“ zur Verwaltung strukturierter Daten und zur manuellen Erfassung von Meldungen; **Meldungen haben konkreten Bezug zu einem POI**
- x Leistungsfähige API zum Bezug der erfassten Daten
- x Bereitstellung von Widgets zur Ausgabe der Daten auf unterschiedlichen Webportalen, z.B. auf Destinationswebsites
- x Möglichkeit, echte Auslastungswerte und Prognosen (manuell) zu pflegen: „Ampel“
- x Import bestehender POIs aus bestehenden Datenbanken
- x Relaunch ausflugsticker.bayern als PWA als zentrale Landingpage zur Kommunikation inkl. Push-Benachrichtigungen sowie Darstellung Alternativen inkl. Routing
- x Beratung/Begleitung: Identifikation und Integration möglicher Live- und Echtzeitdaten, also Parkplätze, Auslastungen, Sensorik



Vorstellung Prototyp

Status Echtzeit- und Livedaten

Status Echtzeit- und Livedaten

Bereits zum Start:

- x Routing für alternative Ausflugsziele
- x Integration Wetterwarnungen vom DWD

Aktuell in Abstimmung, konkrete Umsetzung erst ab April 2021 ff.:

- x Verkehrsdaten Landesbaudirektion: Baustellen, Staus, ggf. Routing
- x Integration DEFAS-Daten
- x Abstimmungen mit diversen Sensorik- und Parkplatzsystemanbietern und Beratung von Kommunen bei Anfragen zu diesem Thema



Projektstatus & weitere Zeitplanung

Projektstatus am 15.03.2021

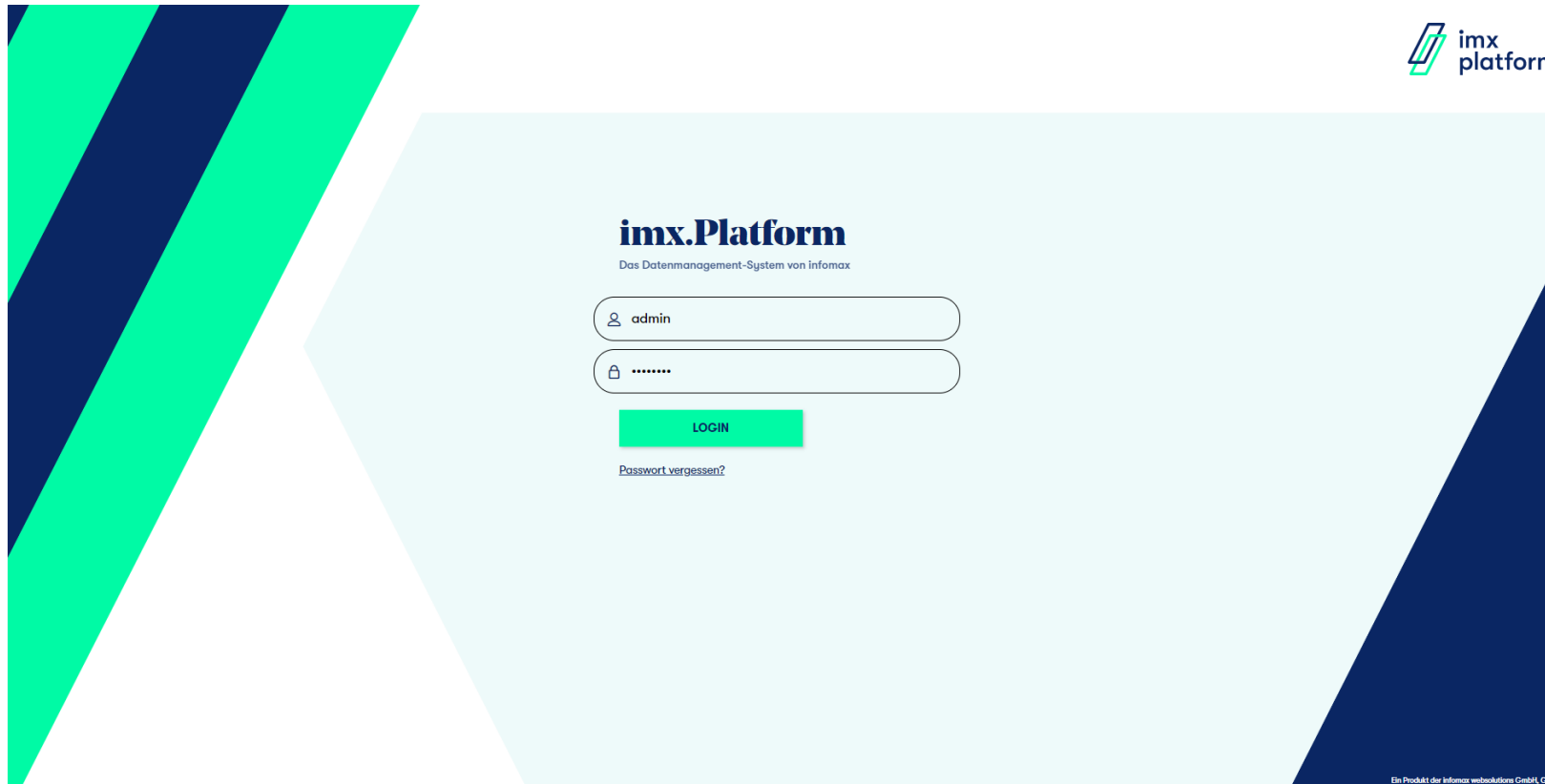
Meilenstein	Termin SOLL	Termin IST	Status
Beauftragung		14.12.2020	✓
Abstimmung zum Projektvorgehen mit BayTM		18.12.2020	✓
Konzeptionsworkshop	18.01.2021	18.01.2021	✓
Schulterblick und Abstimmung mit den vier Regionen	27.01.2021	27.01.2021	✓
Vorlage UX-Design ausflugsticker.bayern	15.02.2021	19.02.2021	✓
Bereitstellung imx.Platform-Instanz im Testbetrieb; inkl. Synchronisation mit bestehenden imx.Platform-Instanzen	11.03.2021	11.03.2021	✓
Einführungs-/Schulungstermin für Regionen/Benutzer	15./16.03.2021	15./16.03.2021	✓
Bereitstellung erste Testversion ausflugsticker.bayern bzw. Widgets	18.03.2021	18.03.2021	in Bearbeitung Zieltermin haltbar
Integration POI-Importe Ostbayern und Franken	offen	offen	abhängig von Bereitstellung Schnittstellen und Zugänge
Produktivbetrieb Gesamtsystem in erster Leistungsstufe	01.04.2021	01.04.2021	Zieltermin haltbar



Einführung in Live-Umgebung



Pflege Ausflugsticker Bayern



Globales Login unter <https://ausflugsticker.imxplatform.de/imxplatform3/>



Pflege Ausflugsticker Bayern



Pflege von **Stammdaten/POIs** UND
Meldungen in eigener imx.Platform-Instanz
(Voll-Synchronisation):

- x Allgäu/Bayerisch-Schwaben
- x Chiemgau Tourismus
- x Tegernsee-Schliersee
- x Alpenwelt Karwendel
- x Inn-Salzach (gerade im Setup)
- x Tölzer Land (gerade im Setup)

Sobald Importe bereitstehen: Pflege von
Stammdaten/POIs in bestehendem POI-
System, Pflege von **Meldungen** im
Ausflugsticker:

- x Ostbayern
- x Franken
- x ggf. weitere Regionen in Bayern



Vorgehen bei der Pflege



- 1) Anlage **Stammdaten/POIs**, zu denen es Meldungen geben soll.
 - Vor Anlage eines Stamms/POIs: prüfen, ob es den Stamm/POIs ggf. schon gibt (Duplikatsvermeidung!)
 - Auf vollständige und korrekte Daten achten, insbesondere
 - aussagekräftiger Titel
 - Kurzbeschreibung
 - Zuweisung der richtigen Produktlinien (POI-Kategorien)
 - Verortung (Geo-Koordinaten); ggf. auch abweichend vom Kontakt.
 - richtige Veröffentlichung (Workflowstatus und Auslieferungskanal gesetzt)



Vorgehen bei der Pflege



2) Anlage **Meldungen** zu einem Stamm/POI.

- Auf vollständige und korrekte Daten achten, insbesondere
- Zuordnung zum richtigen Stamm/POI (ggf. auf Duplikate achten)
- aussagekräftiger Titel
- Meldungstext
- richtige Meldungsart wählen (bei Auslastung, Parken und Ausflugstipp sind Auslastungsdaten vorgesehen)
- korrekte Gültigkeit
- ggf. Auslastung



Vorgehen bei der Pflege



Wanderparkplatz Moosbacher Straße
83224 Grassau
ID: 10852
Mandant: Chiemgau Tourismus

Produktlinien (4): Freizeit & Sport, Parkplatz, POI-Kategorien, Wandern

Erstellt: 14.03.2021 - 14:40 Uhr (admin)
Letzte Änderung: 14.03.2021 - 14:40 Uhr (admin)

Veröffentlichungen (1)

- Bearbeiten
- Veröffentlichungszustand setzen
- Stamm löschen
- Meldung anlegen
- Auslastung aktualisieren
- Historie

6 Meldungen

Neue Meldung anlegen

ID	Titel	Kontakt/POI	Meldungsart	Gültig bis	Erstellt	Letzte Änderung	
2	Morgen schneit's vielleicht	infomax websolutions GmbH (1)	Wetterlage	12.03.2021 23:59	12.03.2021 11:40	12.03.2021 11:40	⋮
1	Parken nur eingeschränkt möglich	infomax websolutions GmbH (1)	Parken	19.03.2021 23:59	12.03.2021 09:12	12.03.2021 19:19	⋮
5	Parkplatz überfüllt	Wanderparkplatz Moosbacher Straße (10852)	Parken	19.03.2021 23:59	14.03.2021 14:46	14.03.2021 14:46	⋮
4	TEST Wettermeldung infomax	Mindelheimer Hütte (15)	Wetterlage	16.03.2021 23:59	13.03.2021 12:29	13.03.2021 12:31	⋮
6	Testmeldung Nebelhorn	Nebelhorn (6615)	Auslastung	14.03.2021 23:59	14.03.2021 14:49	14.03.2021 14:49	⋮
3	Warnung vor Sturmböen	Grassau (2)	Warnung	12.03.2021 23:59	12.03.2021 18:11	12.03.2021 18:11	⋮

„Spielregeln“ Ausflugsticker Bayern

- x Es werden „nur“ gültige Meldungen in der Ausgabe gelistet, keine POIs. Ziel ist eine möglichst nutzerfreundliche und aktuelle Information, keine POI-Datenbank für Bayern.
- x Keine gültige Meldung → keine Ausspielung. Meldungen können max. 7 Tage gültig sein.
- x Alternativen und Ausflugstipps sind Meldungen mit geringer Auslastung im Kontext der jeweiligen Suche des Nutzers (regional, thematisch).
- x Auslastungen können auch unabhängig von der Meldung aktualisiert werden.
- x Perspektivisch werden Auslastungsdaten durch Echtzeitdatenquellen automatisch aktualisiert (soweit vorhanden).
- x Bitte Fragen, Wünsche und Anforderungen über die vier Regionalverbände gebündelt zur BayTM und von dort zu infomax.



Ausspielungsvarianten

- x Auf ausflugsticker.bayern als bayernweite Landingpage für alle Meldungen; Darstellung als Stream und über Karte.
- x Als Widgets für regionale oder örtliche Websites; die Widgets sind gekapselte Darstellungen von ausflugsticker.bayern und können per einfache JS-Code in die regionalen Website integriert werden. Versand der Widgetcodes an alle interessierten Partner erfolgt ab 29./30. März 2021.



Vielen Dank!

INFOMAX WEBSOLUTIONS GMBH

Aichfeld 2
83224 Grassau / Deutschland
Telefon +49 8641 6993-0

Knochenhauerstraße 18/19
28195 Bremen / Deutschland
Telefon +49 421 4788677-0

Robert Klauser
klauser@infomax-it.de



www.infomax-online.de

