

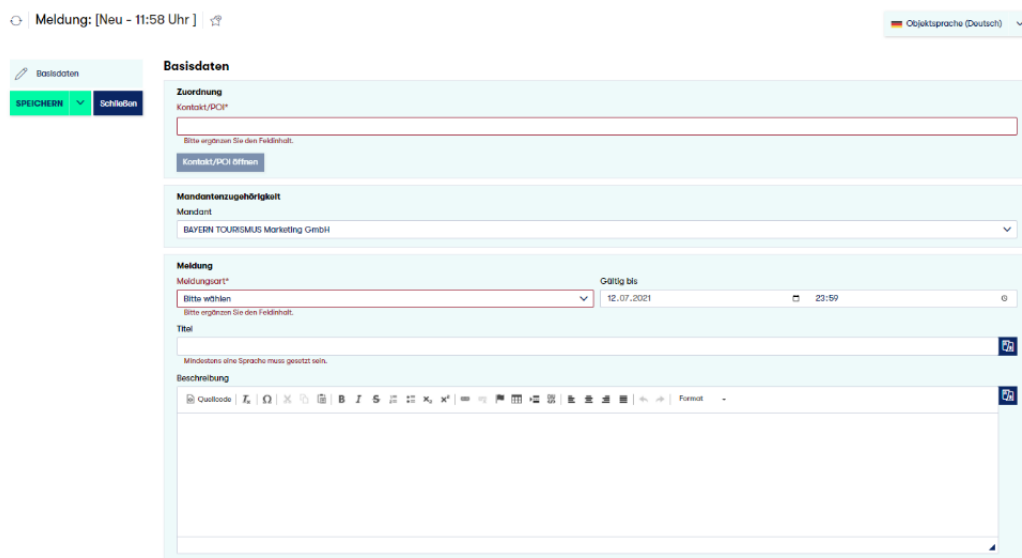
Melde-Guide

Das Ziel des *Ausflugsticker Bayern* ist Besucherströme zu lenken und die Erlebnisqualität an (hochfrequentierten) Ausflugszielen aufrechtzuhalten sowie den TouristInnen Alternativziele mit geringer Auslastung aufzuzeigen. Den NutzerInnen des Ausflugstickers werden mit Hilfe der Meldungen aktuelle und prognostizierte Auslastungen von Orten, Parkplätzen, Freizeitparks, Museen oder auch Wander-/Radwegen vermittelt. Die Meldungen sind also ein essenzielles Tool für eine aktive Lenkung von BesucherInnen. Generell gilt: Umso aktueller und informativer die Meldungen sind, desto intensiver wird der Ausflugsticker genutzt.

Grundsätzlich ist beim Erstellen einer Meldung darauf zu achten, dass der Titel **prägnant** und **informativ** ist und die Meldung mitsamt aller Informationen in sich **konsistent** ist. Zudem ist es bei den entsprechenden Meldungsarten (Auslastung, Ausflugstipp und Parken) wichtig die **Auslastung** anzugeben und das bei Verfügbarkeit weiterführende Informationen (in der Beschreibung oder über einen Link zur Webseite) zugänglich sind. **Wichtig ist auch, dass der Ausflugsticker nicht zu einem Marketing-Kanal verkommt, sondern sich durch relevante Meldungen als effektives Mittel der Besucherlenkung etabliert.**

Für die Erstellung einer Meldung kann man sich an folgender Leitfrage orientieren:

„Welche Informationen braucht der/ die NutzerIn bei dieser Meldung?“



Kontakt/ POI

Hier muss der für die Meldung relevante POI angegeben werden. Der Stamm oder POI muss bereits im System hinterlegt sein, um dazu Meldungen publizieren zu können.

Meldungsarten

- **Auslastung:** Ausflugsziele, die mittel- bzw. hochfrequentiert sind, können mit dem Meldungstyp „Auslastung“ angegeben werden. Die BesucherInnen wissen anhand der Meldung welcher Andrang zu erwarten ist.
- **Ausflugstipp:** Ausflugsziele, die geringfrequentiert sind, können als „Ausflugstipp“ angegeben werden, da die BesucherInnen hier keine Menschenmassen zu erwarten haben. Besonders interessant sind diese, wenn sie zeitgleich mit hochfrequentierten Zielen veröffentlicht werden, also eine echte Alternative zu stark ausgelasteten Reisezielen darstellen.
- **Allgemeiner Reisehinweis/ Warnung:** Diese Meldungsart bitte für geänderte Öffnungszeiten, erforderliche Vorab-Buchungen sowie regionale Covid19-Bestimmungen benutzen.
- **Sperrung:** Sperrungen der Rad- und Wanderwege, Straßen sowie der Ausflugsziele können mit dieser Meldungsart publiziert werden.
- **Anreise/ Verkehrslage:** Sollten Straßen und Parkplätze überlastet sein, eignet sich diese Meldungsart für alternative Anreisemöglichkeiten (ÖPNV, Stauumfahrungen)
- **Wetterlage:** Diese Meldungsart bitte für extreme Wetterlagen und daraus resultierende Naturgefahren benutzen. Dazu zählen: Lawinen-Risiko, starker Schneefall, Starkregen und Gewitter, Hochwasser, Waldbrandgefahr etc.

Die Meldungsart „Parken“ kann bei der Erstellung einer Meldung nicht mehr ausgewählt werden. Im Zuge der Implementation der QR-Code-Meldungen wurde diese Meldungsart entfernt. Im Frontend wird sie jedoch weiter ausgespielt. „Parken“ wird automatisch gewählt, wenn dem entsprechenden Stamm die POI-Kategorie „Parkplatz“ zugeordnet wurde. Diese Logik ist auch essenziell für die zukünftigen Meldungen von Parkplatz-Auslastungen via Live-Sensordaten.

Gültigkeit

Eine Meldung kann bis zu sieben Tage gültig sein. Je aktueller die Meldung ist, desto höher ist ihre Platzierung im Widget und somit sichtbarer für die UserInnen. Abgelaufene Meldungen werden ohne zeitliche Begrenzung im System archiviert und können zu einem späteren Zeitpunkt per Mausklick mit einem neuen Datum aktualisiert werden. Dadurch soll die Varianz an Meldungen, vor allem an „Ausflugstipps“ gestärkt werden.

Titel

Der Titel sollte die wichtigsten Informationen für die NutzerInnen bereithalten. Im besten Fall beantwortet er auf den ersten Blick die Fragen: **Was? Wann? Wo?**

Beschreibung

Die Beschreibung sollte weiterführende Informationen für die NutzerInnen enthalten. Dabei sollten die zentralen Punkte aus dem Titel aufgegriffen werden sowie weitere Informationen, die für die UserInnen relevant sind. Zudem gibt es hier die Möglichkeit weiterführende Links zu Informationen, bzw. zu Termin-Buchungstools einzufügen.


Auslastungen

Bei den Meldungsarten „Auslastung“, „Ausflugstipp“ und „Parken“ können Auslastungen mit einem Schieberegler ausgewählt werden. Je nach Gültigkeit können bis zu sieben Tage im Voraus prognostiziert werden. Für POIs, bei denen im Stamm Öffnungszeiten und Ruhezeiten hinterlegt sind, kann an den


geschlossenen Tagen keine Auslastungsprognose angegeben werden. Eine Hilfestellung für die Pflege der Öffnungszeiten findet sich im „Guide Öffnungszeiten“.

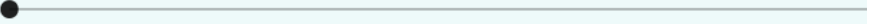
Auslastungen


Auslastung aktualisieren

Heute % 

Prognostizierte Auslastung

21.12.2021 % 

22.12.2021 % 

23.12.2021 % 

24.12.2021 POI geschlossen (basierend auf Öffnungs-/Ruhezeiten-Definition)

25.12.2021 POI geschlossen (basierend auf Öffnungs-/Ruhezeiten-Definition)

Im besten Fall kann bereits im Titel eine Prognose über die Auslastung getroffen werden, die mit den Schieberegler nochmals grafisch dargestellt wird. Diese Prognosen sollten konsistent sein. Das heißt im Anwendungsfall: Wenn im Titel und/ oder Beschreibung eine hohe Auslastung prognostiziert wird, sollte sich diese auch im Wert des Schieberegler widerspiegeln.

Die definierten Schwellenwerte für die Auslastung lauten:

- < 60%: geringe Auslastung
- >= 60% & < 80%: mäßige Auslastung
- >= 80%: hohe Auslastung

Herausgeber:

Bayern Tourismus Marketing GmbH

Arabellastraße 17

81925 München