
PRESSEMITTEILUNG, 16. Januar 2023

Lebens(t)raum Oberbayern: nachhaltig, persönlich, wertvoll

Tourismushelden bieten authentische Erlebnisse Vorzeigeprojekte aus Oberbayern setzen auf Nachhaltigkeit

Oberbayern zählt zu den beliebtesten Reiseregionen Deutschlands. Nicht ohne Grund: Es verbindet auf besondere Weise eine einzigartige Natur- und Kulturlandschaft, gelebte Tradition und Innovation. Motor und Schwungrad für den Tourismus sind die vielen engagierten Menschen und Betriebe, die mit Kreativität, persönlicher Begeisterung und großem Engagement authentische Angebote kreieren und den Gästen unvergessliche Erlebnisse bieten. Seit 2021 erzählt der Tourismus Oberbayern München (TOM) e.V. in seiner Kampagne „Tourismushelden Oberbayern“ ihre Geschichten und gibt dem Tourismus in Oberbayern ein Gesicht. Damit der von den Tourismushelden mitgestaltete Lebens(t)raum Oberbayern noch lange erlebbar bleibt, setzt sich der Verband verstärkt für eine nachhaltige Entwicklung ein. Mit dem heute auf der CMT noch einmal vorgestellten Nachhaltigkeitskompass unterstützt der TOM e.V. Tourismusakteure und Betriebe dabei, ihre Angebote zukunftsfähig auszurichten. Zugleich zeigt die Broschüre eine Reihe von Beispielen auf, die Nachhaltigkeit in Oberbayern bereits vorbildlich leben.

Einer dieser Orte ist das **Naturhotel Tannerhof** in Bayrischzell. Die **Tourismushelden** Burgi von Mengershausen und Roger Brandes führen das 1905 gegründete Familienunternehmen mit dem Leitgedanken weiter, dass es dem Menschen langfristig nur gut gehen kann, wenn die ihn nährenden Natur intakt ist. In seinem einzigartigen Konzept verbindet der Tannerhof als modernes Bergdorf Fasten, Gesundheit, Spa, Genuss und Kultur miteinander. Auch das Wellnesshotel **Klosterhof** in Bayerisch Gmain ist als Tourismusheld ausgezeichnet. Es kombiniert ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in einem vollumfänglichen Ansatz. Das stilvolle, familiengeführte 4-Sterne-Superior Hotel ist nicht nur ein besonderer Ort der Ruhe und der Kraft mit einem herrlichen Blick auf das Bergpanorama des Berchtesgadener Landes. Es ist auch das erste Hotel in Deutschland, das nach den strengen Kriterien des EU-weit anerkannten „EU Ecolabels“ zertifiziert wurde.

Als Vorbild im Bereich Mobilität ist der Klosterhof im **Nachhaltigkeitskompass** des Tourismus Oberbayern München e.V. aufgelistet: Das Hotel bietet ein umfassendes E-Mobilitätskonzept mit E-Fahrzeugen und -Fahrrädern für Mitarbeitende und Gäste, wobei zweitens gezielt bei der Anreise ohne Auto unterstützt werden.

Mit dem im Herbst 2022 erstmalig vorgestellten Leitfaden will der TOM e.V. die Leistungsträger mit konkreten Tipps und Anregungen aus der Praxis bei einer schrittweisen und langfristigen Entwicklung im Sinne der Nachhaltigkeit begleiten.

Ein Best Practice Beispiel im Bereich Ökonomie ist die **Öko-Modell-Region Waginger See** im Rupertiwinkel. Dank dieses Netzwerks können Betriebe hochwertige und vor allem lokale Bio-Lebensmittel einfacher beziehen. Das macht die Kulturlandschaft für Gäste noch attraktiver und trägt zur regionalen Wertschöpfung bei. Vorbild in Sachen Soziales sind die **Platzl Hotels München**, die sich vor allem durch einen wertschätzenden Umgang mit den Mitarbeitenden, der gesamten „Platzl-Familie“, hervorragen: Sie sorgen durch Incentives sowie Sport- und Weiterbildungsangebote als besonderen Service für die Beschäftigten für eine hohe Mitarbeiterbindung. Insbesondere in den aktuell herausfordernden Zeiten, in denen in der Branche erheblicher Fachkräftemangel herrscht, ist hiermit die Basis für den nachhaltigen Unternehmenserfolg und die Stammgastbindung gelegt.

Eine **Übersicht** über die derzeit rund **40 Tourismushelden** und deren Geschichten und Angebote finden Interessierte unter tourismushelden.oberbayern.de.

Der **Nachhaltigkeitskompass** steht online unter kompass.oberbayern.de zum kostenlosen Download bereit.

Weitere Presseinformationen und Pressebilder finden Sie unter www.oberbayern.de/presse/.

PRESSEKONTAKTE

Tourismus Oberbayern München (TOM) e.V.

Miriam Hördegen
Prinzregentenstr. 89
81675 München
Tel.: 089 / 638 958 79-17
miriam.hoerdeggen@oberbayern.de

B2B Kommunikation i.A. des TOM e.V.

Kirsten Lehnert
projekt2508 GmbH
Tel.: 0228 / 184967-44
presse@projekt2508.de