



Deutscher Wanderverband

Deutscher Wanderverband

Wandermarkt –
Trends, Zielgruppen und Produkte

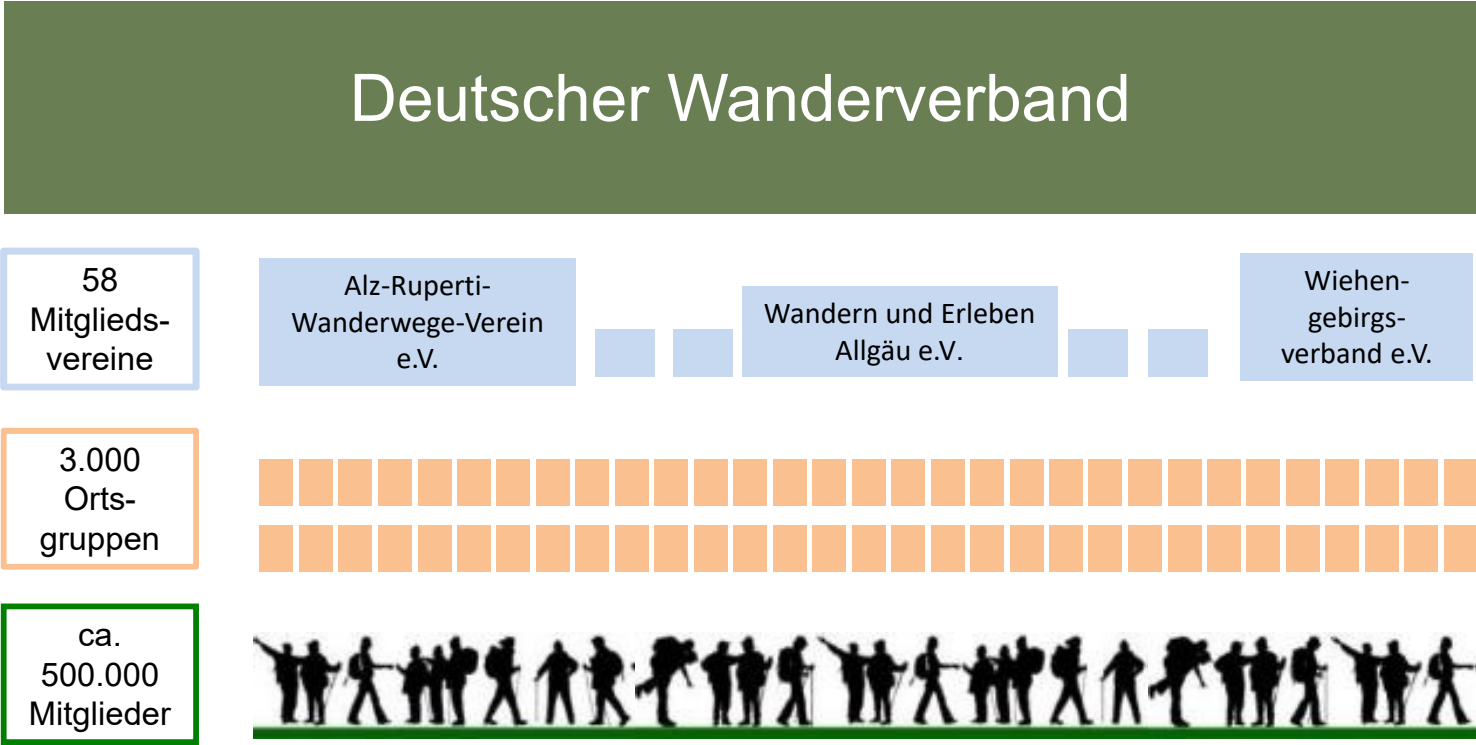
Ute Dicks

Deutscher Wanderverband (DWV)



Deutscher Wanderverband

Deutscher Wanderverband



DWV-Dachverband und Fachorganisation in Deutschland



Deutscher Wanderverband

- 14. Mai 1883 als Dachverband der Touristenvereine gegründet
- anerkannter Naturschutzverband nach BNatSchG
- seit 1983 unter Schirmherrschaft des Bundespräsident
- Veranstalter von Deutschen Wandertagen und **Deutschen Winterwandertagen**
- Let's Go – bundesweite Bewegungs- und Gesundheitsinitiative u.a. mit Präventionsangebot DWV-**Gesundheitswandern**
- Träger der Marke und **Qualitätsinitiative** „Wanderbares Deutschland“ 2001
- Deutscher Engagementpreis 2013 - für 130 Jahre „Zeichen setzen“
- 14. Mai - Tag des Wandern – bundesweiter Aktionstag seit 2016
- Ehrenpreis 2020 des Tourismusausschuss des Deutschen Bundestag für **Stärkung des Nachhaltigen Wandertourismus**



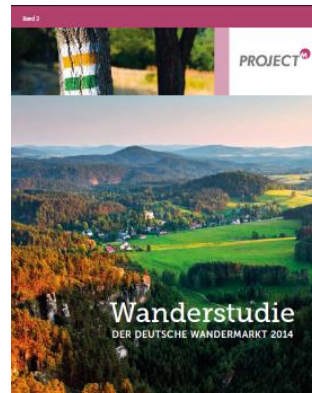
Blitzlichter aus Studien und Erfahrung



Deutscher Wanderverband



Erste nationale Grundlagenuntersuchung (2010) BMWI/DWV

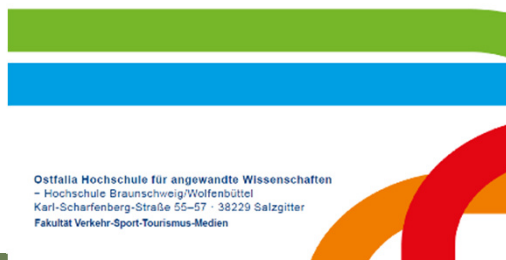


Ostfalia Hochschule / DWV (2014)



Wandermonitor 2020/2021 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
Karl-Scharfberg-Straße 55-57 · 38229 Salzgitter
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien



DWV Natursportstudie 2019



Bergzeit Wanderstudie, 2022 – online mit Alpenaffinen TN aus DACH Regionen

Fachexpertise



wanderbares
deutschland
Die Marke des Deutschen Wanderverbandes

Qualitätspartner
Wandertourismus

Wandermonitor - online Erhebung mit wechselndem Schwerpunkt

Die Zielgruppe ist enorm

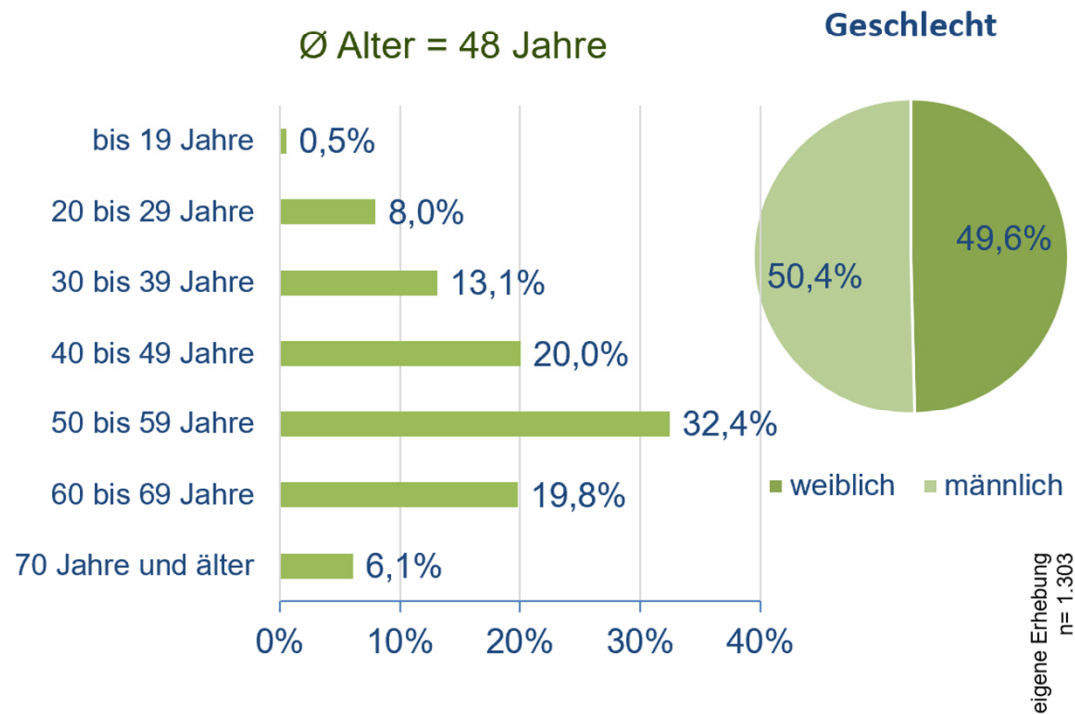


Deutscher Wanderverband

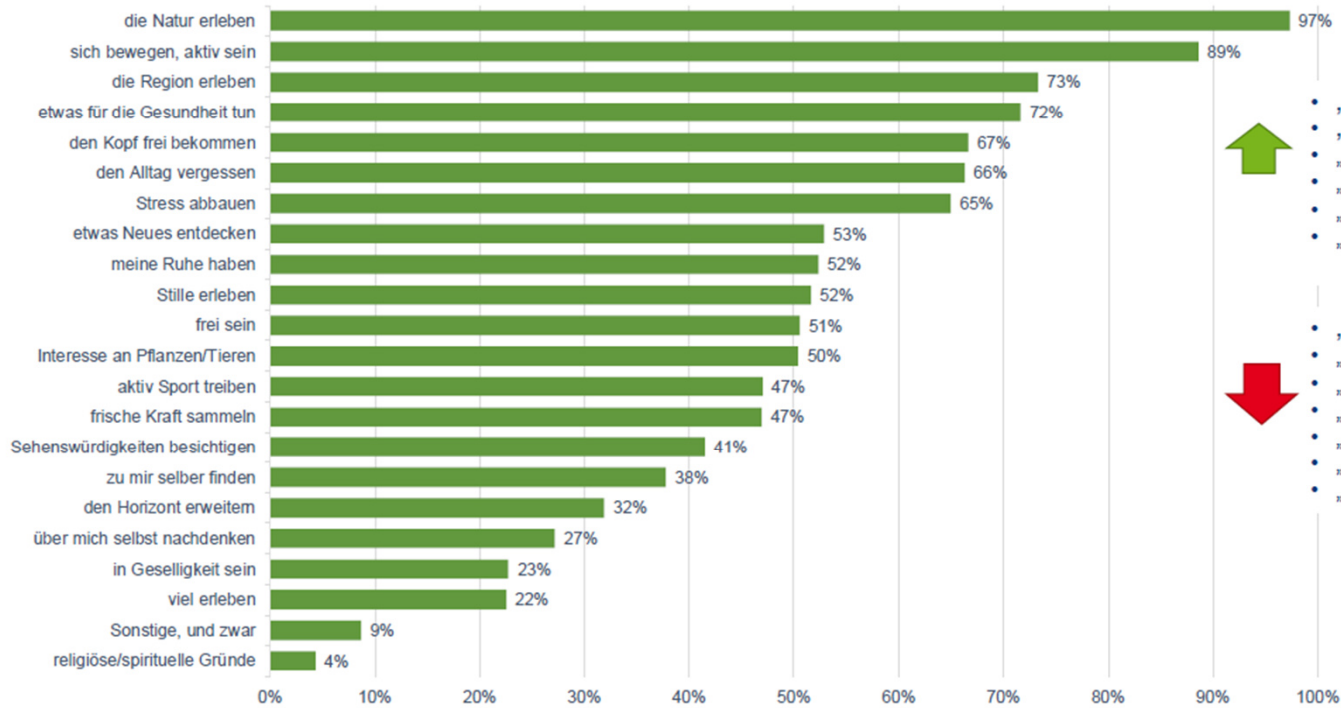
Wandern ist die beliebteste Outdooraktivität der Deutschen

- 56% der Deutschen wandern laut Grundlagenuntersuchung Wandern (BMWV, 2010)
- 69 % der Deutschen wandern laut der Studie „Der Wandermarkt“ (ProjektM, 2014)
- Mehr als 60% der Befragten der Studie „Natursport in Deutschland“ wandern (DWV, 2019)
- Wanderbegeisterung mit und nach Pandemie anhaltend gestiegen (30 % mehr als vorher) (Bergzeit, 2022)

Soziodemographie



Wanderanlass



Vergleich 2018:

- „den Alltag vergessen“ (+ 5)
- „meine Ruhe haben“ (+ 4)
- „frei sein“ (+ 3)
- „aktiv Sport treiben“ (+ 2)
- „Horizont erweitern“ (+ 2)
- „über mich selbst nachdenken“ (+ 2)

- „frische Kraft sammeln“ (- 4)
- „Interesse an Pflanzen/Tieren“ (- 3)
- „Sehenswürdigkeiten besichtigen“ (- 3)
- „etwas Neues entdecken“ (- 2)
- „Stille erleben“ (- 2)
- „in Geselligkeit sein“ (- 2)
- „viel erleben“ (- 1)

eigene Erhebung
n=1.513; Mehrfachantworten

Wandern ist Türöffner zum Thema Outdoor



Deutscher Wanderverband

- Natursporttreibende sind zu über 80% auch in anderen Natursportarten unterwegs (Multisportler)
 - 55 % der Wanderer fahren auch Rad
 - 67% der Mountainbiker wandern auch
- Auch die Ausübenden zukünftiger Natursporttrends sind zum Großteil bereits jetzt Natursporttreibende - viele Kontaktpunkte

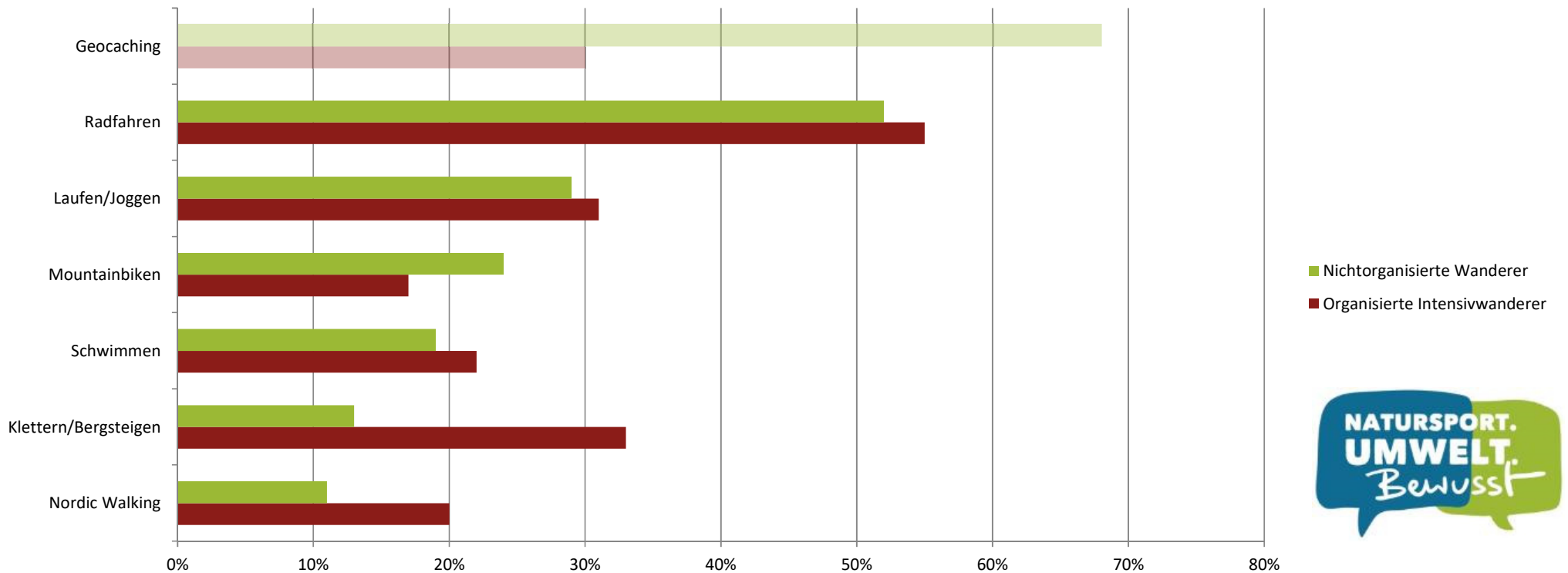


Deutscher Wanderverband, 2019: Natursport in Deutschland

Die Zielgruppe ist multiaktiv



Deutscher Wanderverband



n=278 (Org. Intensivw.), 2312 (Nichtorg. Wanderer)

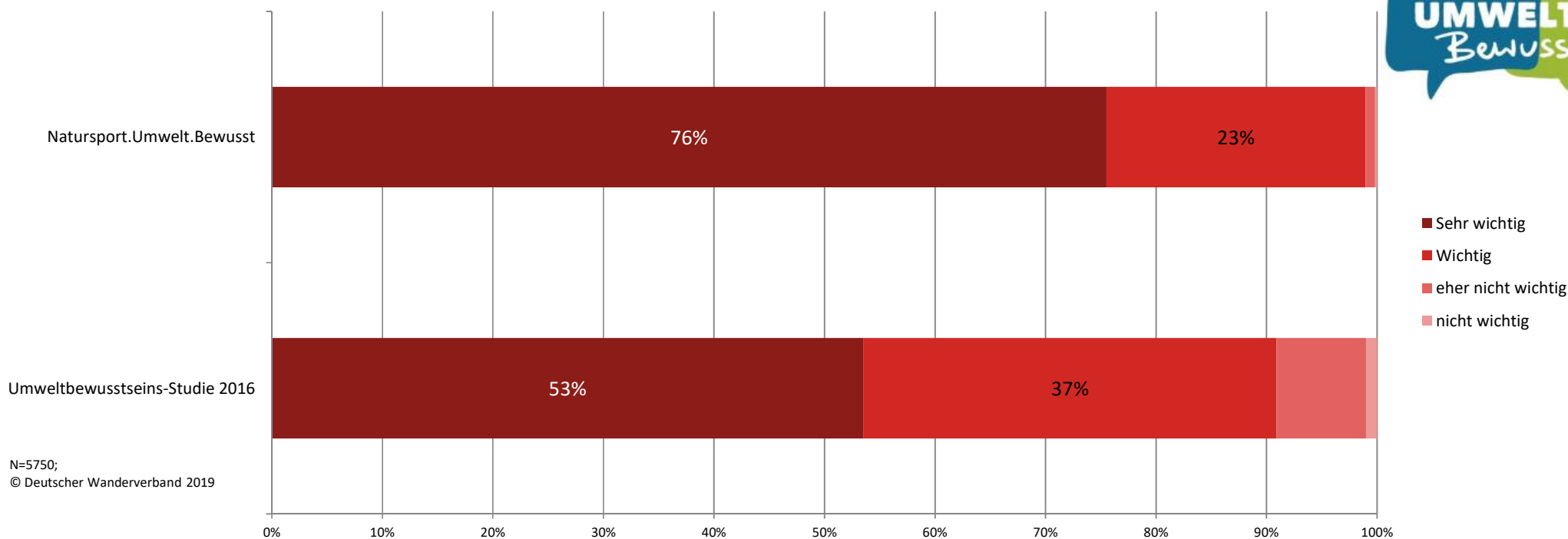
© 2019 Deutscher Wanderverband, Natursport in Deutschland



Wandern hat bewusste Zielgruppe



Für 99% der Natursporttreibenden ist Umwelt-/Klimaschutz (sehr) wichtig!



N=5750;
© Deutscher Wanderverband 2019

Frage: Wie wichtig ist aus Deiner Sicht Umwelt- und Klimaschutz?

Deutscher Wanderverband, 2019: Natursport in Deutschland

Wandern ist reiseentscheidend



Deutscher Wanderverband

- Bei 65 % der Natursporttreibenden beeinflusst ihre Natursportart die Reiseentscheidung
- Reiten (59%), Geocaching (55 %), MTB (81%), **Wandern (83%)**
- Touristische Angebot und die Informationen dazu bieten einen wesentlichen Kontaktpunkt

- **Tendenz:** Einfluss steigt mit dem Erfahrungshorizont



Deutscher Wanderverband, 2019: Natursport in Deutschland

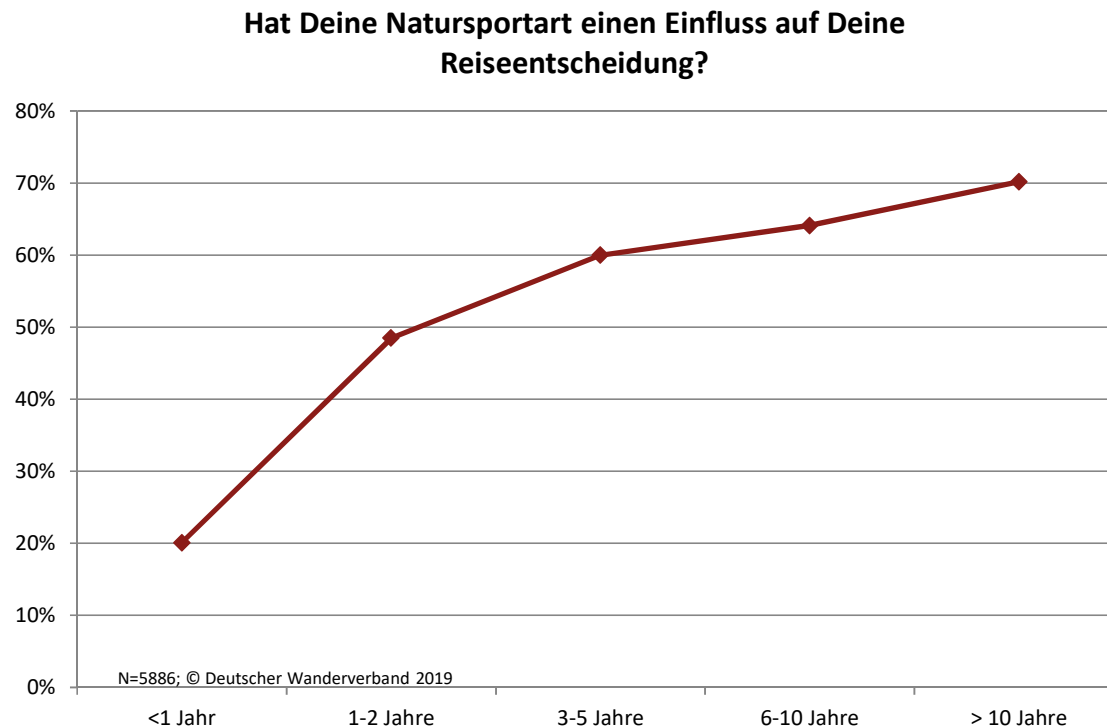
Wandern ist reiseentscheidend



Deutscher Wanderverband

Einfluss auf Reiseentscheidung

- Einfluss steigt mit dem Erfahrungshorizont



Deutscher Wanderverband, 2019: Natursport in Deutschland

Wandern als Wirtschaftsfaktor



Deutscher Wanderverband

- Rund 57 Euro pro Tag bei Mehrtageswanderungen
- Rund 16 Euro pro Tag bei Tagestouren
- 370 Mio. Tageswanderungen pro Jahr
- 7,5 Mrd. Vor-Ort-Umsatz pro Jahr (3,7 Mrd. für Ausrüstung)
- Enormes Potenzial und Chance für den ländlichen Raum

BMWi 2010: Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern

Transparente Qualität – Standard für Prozesse und Gäste



Deutscher Wanderverband

- Qualität für Wege, Gastgeber und Regionen zum Wandern



**wanderbares
deutschland**

Die Marke des Deutschen Wanderverbandes



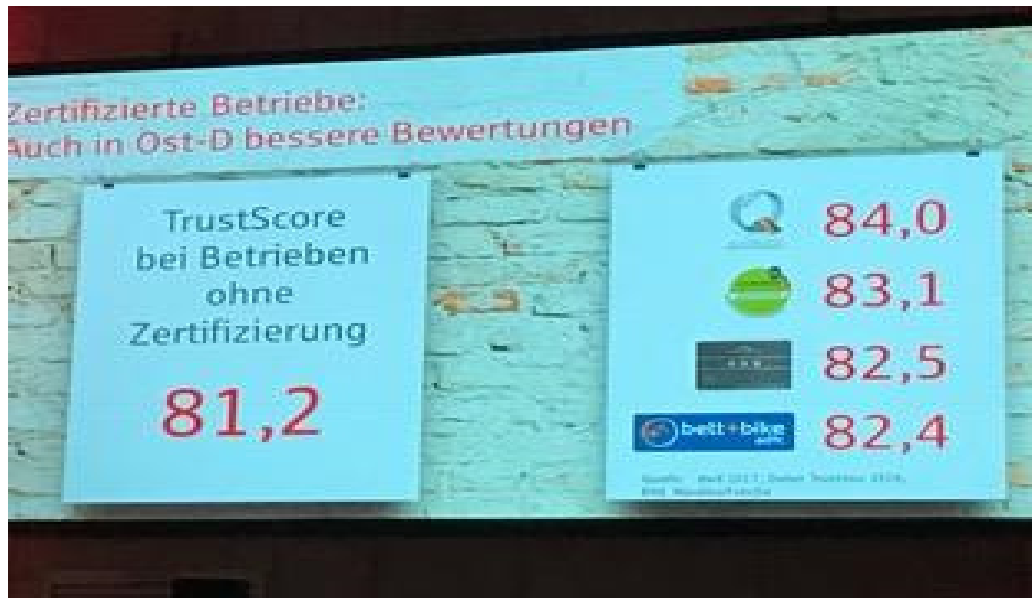
Infos: <https://www.wanderbares-deutschland.de/service/qualitaetsinitiativen>

Wanderqualität bringt Vertrauen



Deutscher Wanderverband

Qualität wirkt messbar! (Bewertungen -TrustScore)



Sparkassen Tourisusbarmeter Ostdeutschland 2017 (rechts Auswertung Sachsen):

Wandern unter dem Corona-Brennglas



Deutscher Wanderverband

- Rund 75% beobachten (sehr) hohe Frequentierung der Wanderwege **im Lockdown** (Mitte März bis Ende Mai)
- und 90 % beobachten **nach dem Lockdown** eine stärkere Nachfrage als im Vergleichszeitraum 2019
- bestehende Wandertrends werden verstärkt:
 - Halbtags-, Tagestouren
 - zertifizierte Wege
 - Familienwandern

Quelle: DWV Branchenbefragung Wandertourismus 2020 <https://www.wanderbares-deutschland.de/service/presse/downloads>

Beim Wandern lassen sich gesellschaftliche Trends abbilden



Deutscher Wanderverband

Wandern geht quer durch die Gesellschaft

- Individualisierung
- Digitalisierung
- Wunsch nach Authentizität und Orientierung

- Spezialthemen: Stadterlebnis (Stadtwandern/urban walking), Winterwandern, digitale Auszeit

Wandern ist nachhaltiger Tourismus



Deutscher Wanderverband

- Es geht praktisch überall „in der Nähe“
- Starkes Standbein im Inlandstourismus
- Stärkt überwiegend regionale wirtschaftliche Effekte
- im Vergleich zu Radwege eher geringe Investitionskosten
- Wanderinfrastruktur steigert Lebensqualität der Einheimischen
- Vielzahl an naturnahen Wege und gute Anbindung an ÖPNV sind Beiträge zum klimafreundlichen Angebot einer Region
- Ganzjähriges Angebot – Winterwandern sehr beliebt, mit und ohne Schnee

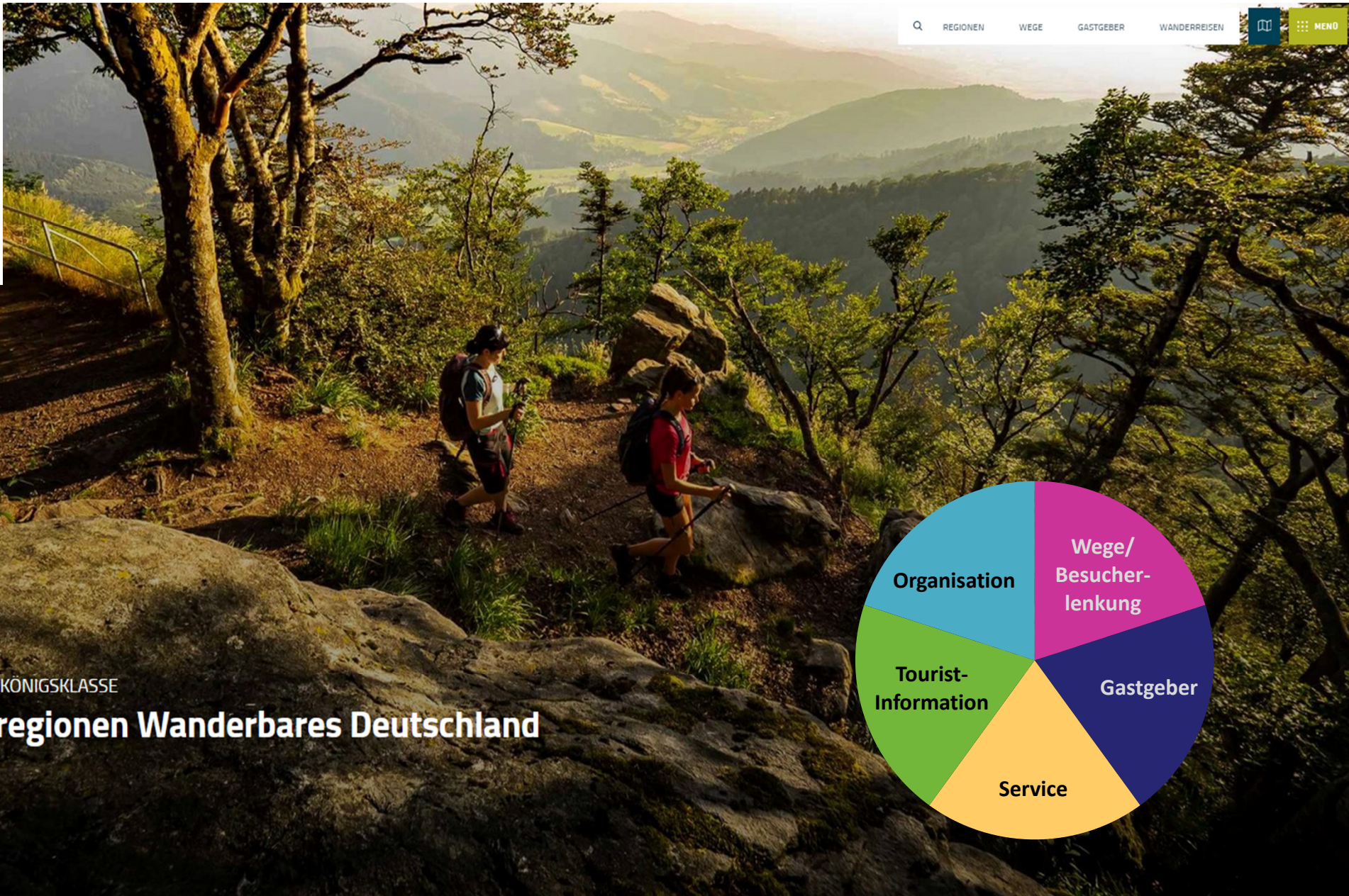
Wandern – fördert nachhaltige Regionen



Deutscher Wanderverband

Wandertourismus unterstützt die Widerstandsfähigkeit von Tourismusregionen, stärkt die Lebensqualität aller vor Ort und bereichert das Gesundheitsangebot in Kommunen und Heilbädern.

Wanderinfrastruktur braucht verlässliche Strukturen und Kümmerner sowie eine gesicherte Finanzierung. Sie ist keine freiwillige Leistung, sondern Teil der Basisinfrastruktur zur Sicherung der Nachhaltigen Lebensformen.



www.wanderbares-deutschland.de

WANDERN IN DER KÖNIGSKLASSE

Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland

mehr erfahren



Herausforderungen für den Wandermarkt



Deutscher Wanderverband

- Der Klimawandel verändert die Landschaft
- Naturnahe Wege gehen verloren
- Das gastronomische Angebote (teils auch Übernachtung) im ländlichen Raum wird kleiner
- Das Ehrenamt ist unter Druck, welches vielfach die „Wegekümmerer“ sind
- Akzeptanzprobleme durch Community –Touren (App-digitale Touren) machen Druck auf das Betretensrecht
- Netzwerk „regionaler Tourismus“ dünnt aus



Wandern lohnt sich!

Deutscher Wanderverband
Ute Dicks

www.wanderverband.de

www.wanderbares-deutschland.de