



**bookingkit**

**OBERBAYERN**  
Echt Bayern 

# Die Zukunft der Erlebnisindustrie

– die fünf Teile der Strategie



# Die neue Realität

---

- **Mobile-First Ansatz** –  
Über 72% der Gäste suchen und buchen über mobile Endgeräte\*
- **One-Stop-Shop Ansatz** –  
Nutzer erwarten alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten an einem Ort



- **Jederzeit von überall** –  
Egal ob 5 Uhr in der Früh oder 11 Uhr nachts, jederzeit buchbar sein
- **Keine Medienloyalität** –  
Kunden haben keine Präferenzen mehr, über welchen Kanal sie buchen. Das Käuferlebnis und die Abwicklung müssen stimmen

\*Quelle: bookingkit (2022)

# Auf einen Blick: Die fünf Teile der Strategie

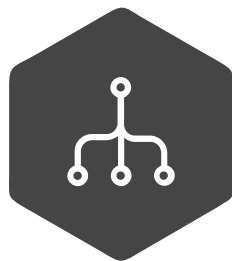
---



**1. Online**



**2. Mobil**



**3. Reseller  
nutzen**



**4. Google  
Things to do**

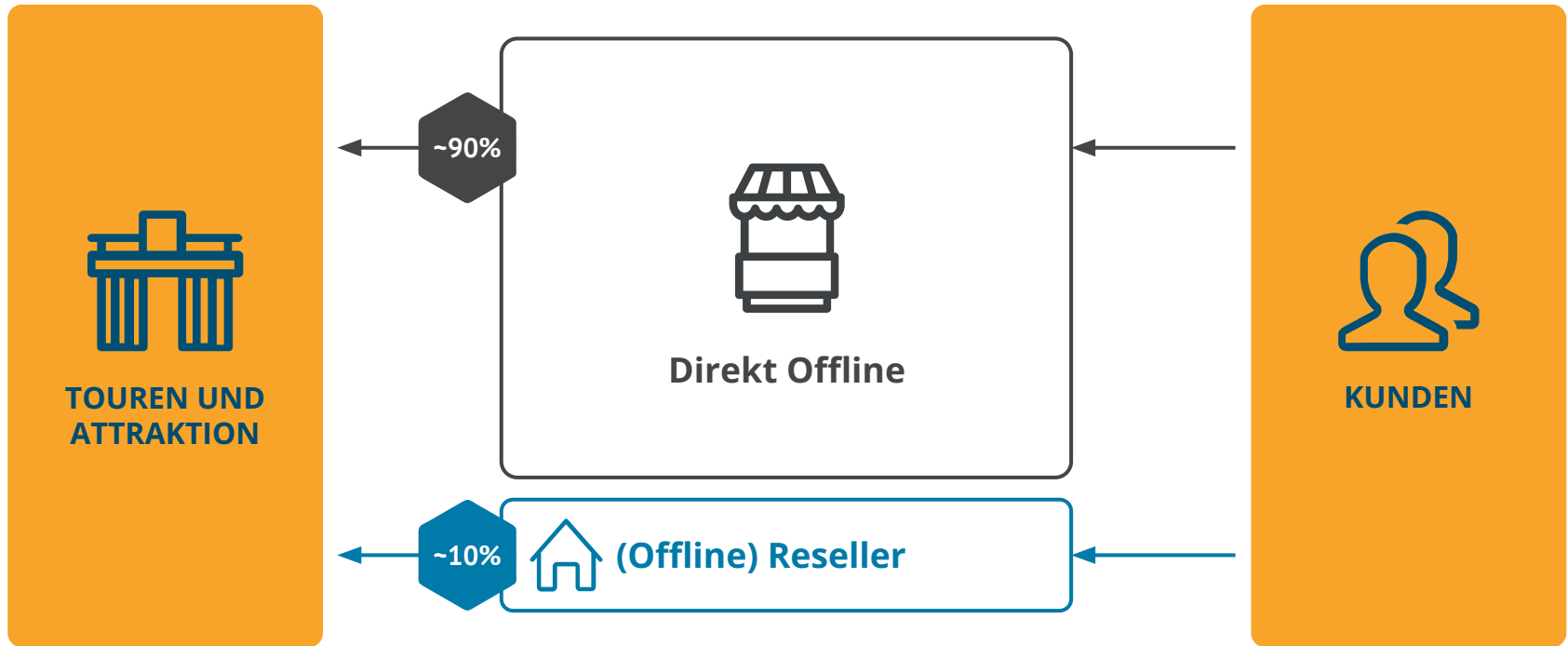


**5. Vernetzt**

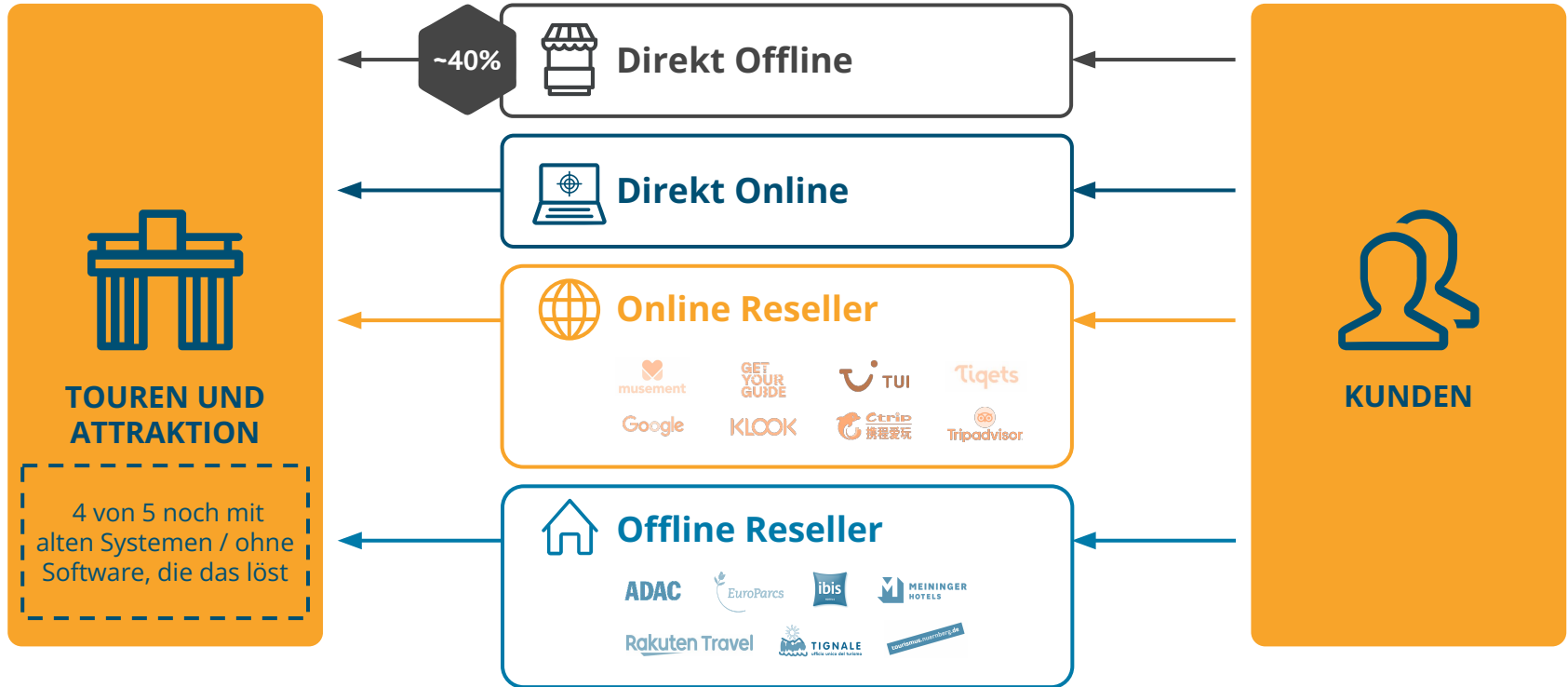


Strategie  
**Teil 1: Online**

# Touren und Attraktionen in den 2010ern

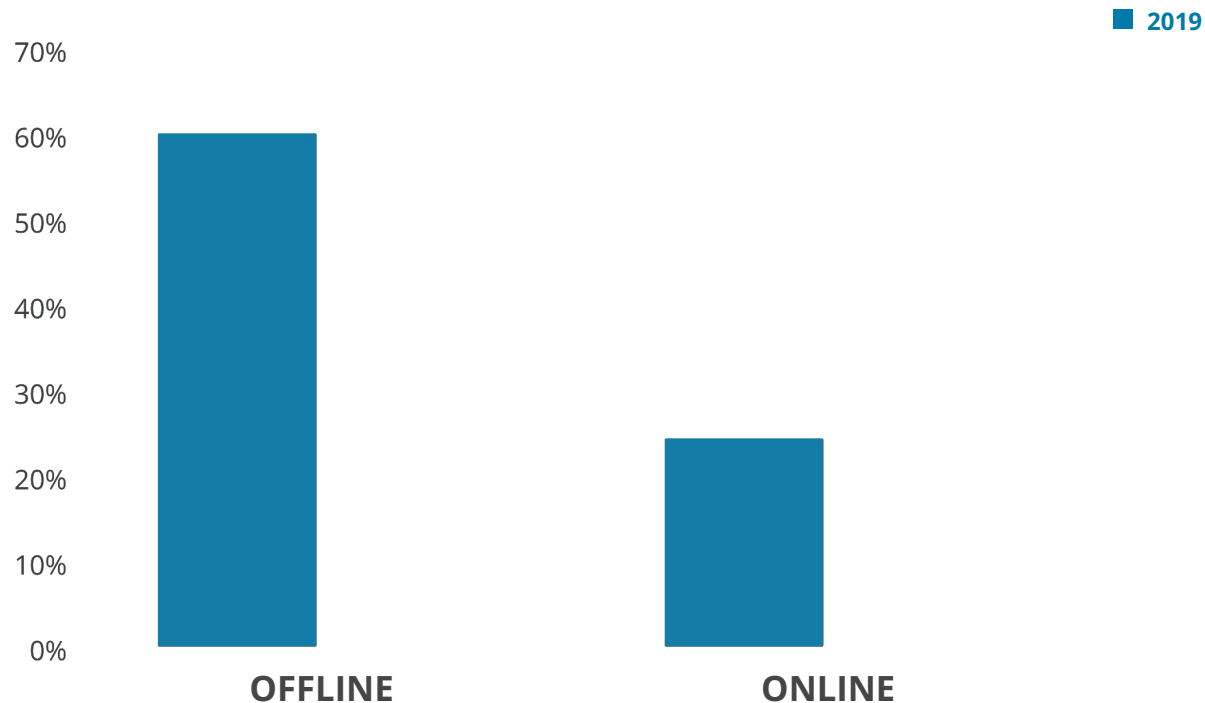


# Digitalisierung der Endkunden erhöht Komplexität enorm



# Wie Reisende Tickets für Attraktionen kaufen

---



# Wie Reisende Tickets für Attraktionen kaufen

---

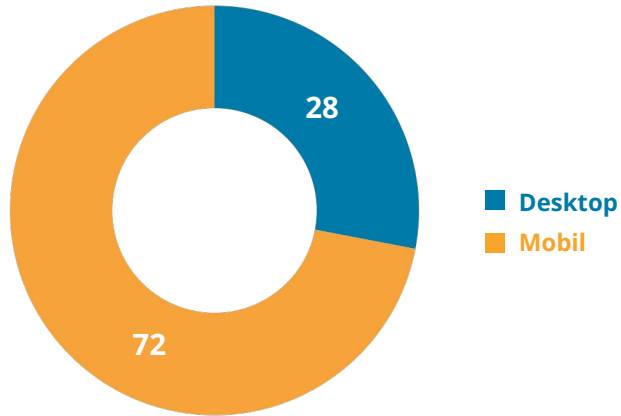




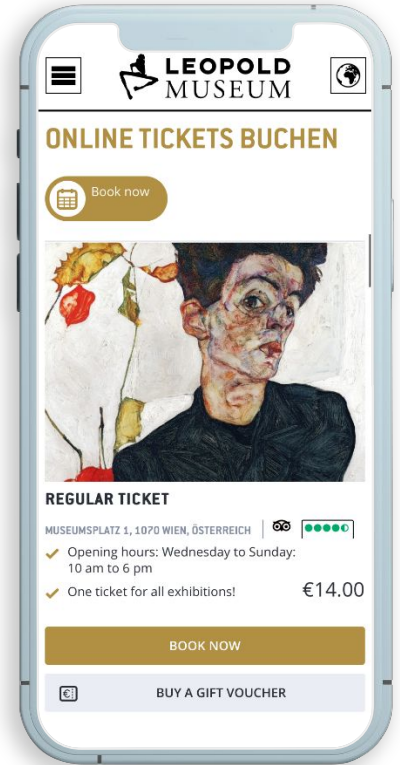


Strategie  
**Teil 2: Mobile**

# Endgeräte



➔ 72 % aller Buchungen kommen über mobile Endgeräte.

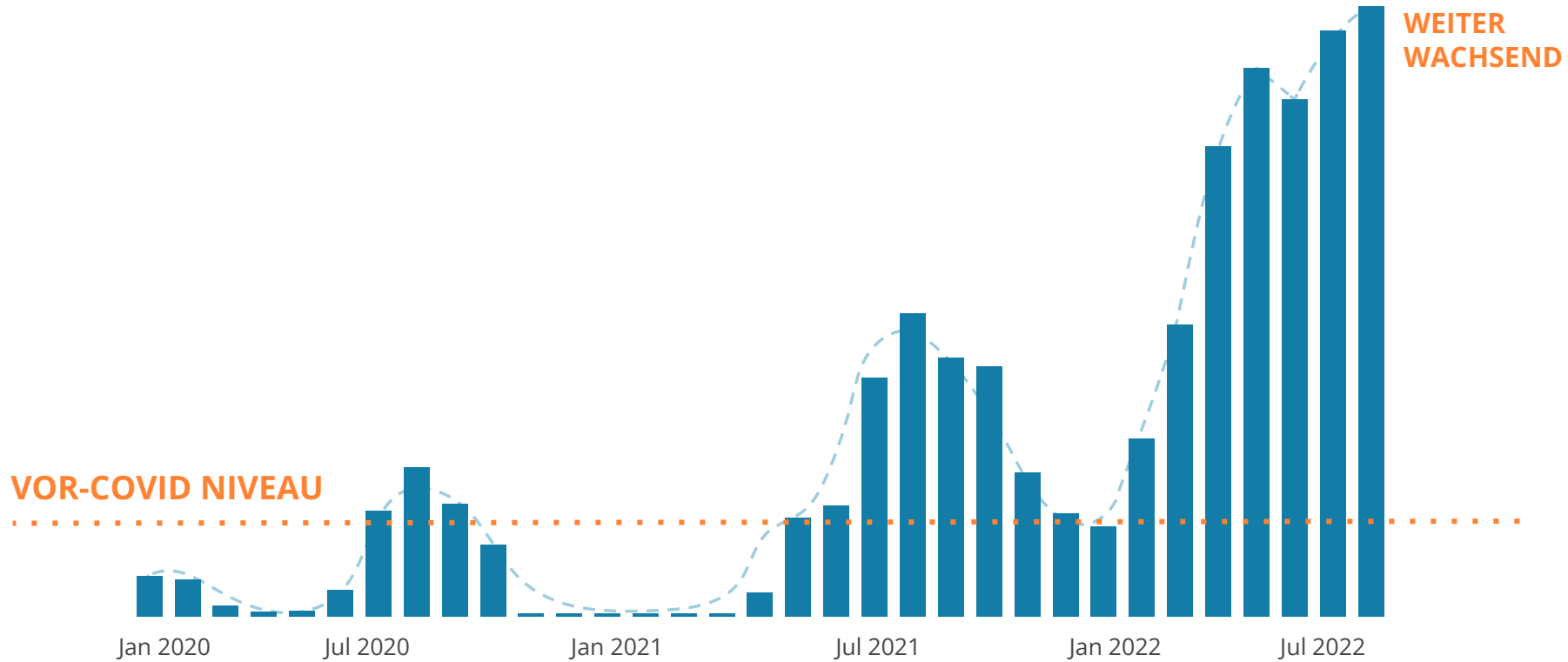




Strategie

## Teil 3: Reseller nutzen

# Vermarktungsplattformen 5 x größer als vor Covid



# Reseller



## Globale OTAs



## Regionale OTAs



## Spezifische Märkte



bookingkit Reach



# Reseller

Booking.com EUR

Aufenthalte Flüge Flug + Hotel Mietwagen Sehenswürdigkeiten Taxis zum/vom Flughafen

Startseite > Stuttgart > Sehenswürdigkeiten

## Attraktionen in Stuttgart

20 Aktivitäten

### Filter

#### Kategorie

- Touren (16)
- Aktivitäten (3)
- Museen (1)

#### Preis

- € 0 - € 20 (4)
- € 40 - € 75 (6)
- € 75 - € 125 (2)

Unsere Top-Tipps | Am beliebtesten | **Niedrigster Preis**

**Stuttgart**  
**Eintritt in das Weinbaumuseum Stuttgart**  
Mit diesem Ticket für das Weimuseum erkunden Sie die zeitlosen Verfahren der Weinherstellung  
 **Kostenlose Stornierung verfügbar** Ab € 3

**Ludwigsburg**  
**Historischer Rundgang**  
Ein geführter Rundgang zu den historischen Sehenswürdigkeiten der Stadt  
 **Dauer: 1 Stunde, 30 Minuten** Ab € 20  
 **Kostenlose Stornierung verfügbar**

04:58

05:10 **Lutherstadt Wi...**  
Gleis 2

ing ... **Spannende Unterhaltung für Ki...**  
Spiele, Videos, Comics & Wissenswertes

ANZEIGE

**Besichtigungen der schönsten Schlösser Deutschlands mit GetYourGuide**

Unvergessliche Reiseerlebnisse buchen, wo auch immer man unterwegs ist.

Zeitungen & Magazine

**Auf dem Laufenden zum aktuellen Zeitgeschehen**

AA iceportal.de



Strategie

**Teil 4: Google Things To Do**

# Google Things To Do

---

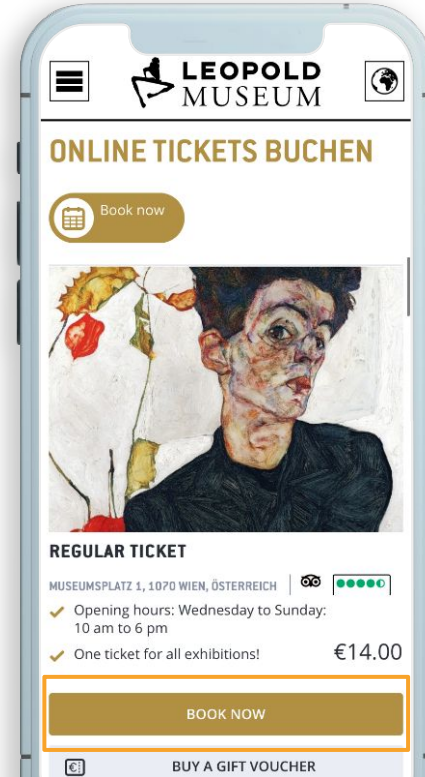
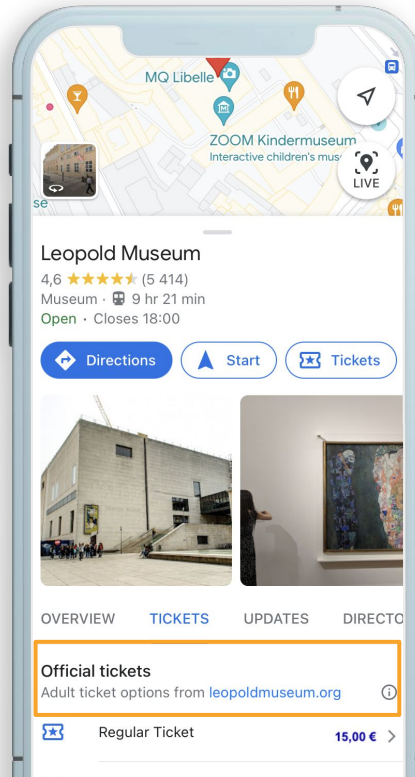
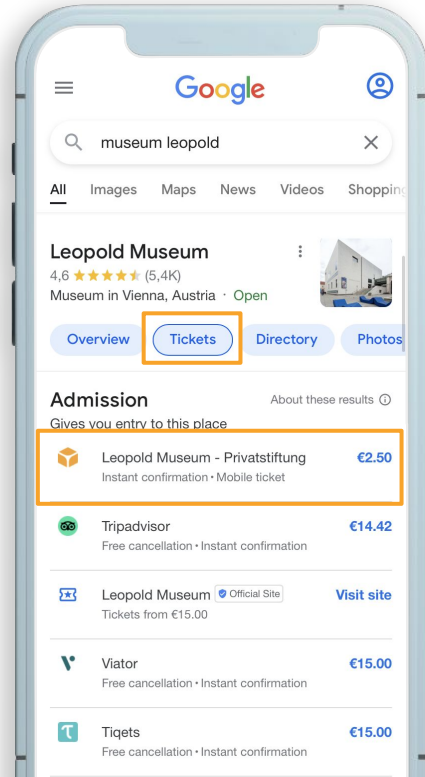
**68 %**

**der Recherche nach Touren, Attraktionen,  
Aktivitäten findet auf Google statt**

**(Arival, 2018 | [www.arival.travel](http://www.arival.travel))**



# Google Things To Do





Strategie  
**Teil 5: Vernetzt**

# Die Customer Journey gestalten und optimieren!

---



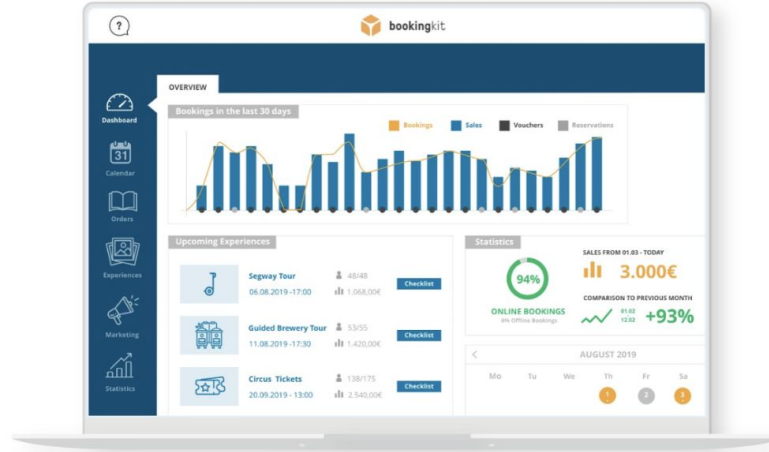
# Die Customer Journey gestalten und optimieren!



# Unser Leistungsversprechen



Verkaufen



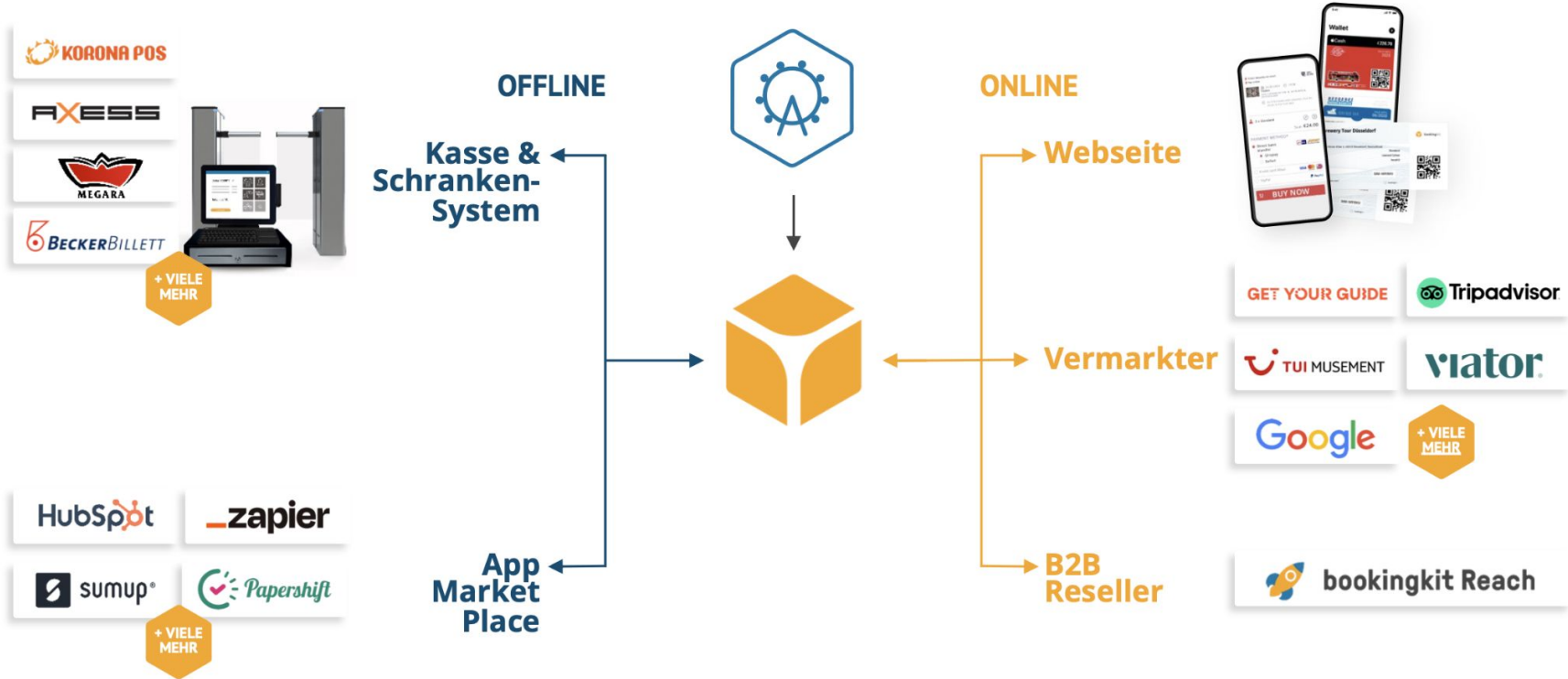
Verwalten



Vermarkten



# Konnektivität ist König(in)



**Fragen?**



**bookingkit**

**Vereinbaren Sie einen Termin mit uns**

**Paul Stelle**

**paul.stelle@bookingkit.com | 030 609 805 321**

**Yury Hannaleck**

**yury.hannaleck@bookingkit.com | 030 609 805 344**