

Digitale Tourismusentwicklung in Garmisch-Partenkirchen

Digitalisierung der Erlebnisbuchungen



Ctrl+Alt+Create: Launch-Day des GaPa Digitalisierungs-Ressorts am 1.2.2022

Ctrl+Alt+Create: Launch-Day des GaPa Digitalisierungs-Ressorts am 1.2.2022

Wie kam es dazu?



Die Mission beginnt: Projekte, Prioritäten und der Weg nach vorn



Die Mission beginnt: Projekte, Prioritäten und der Weg nach vorn

Projekte
definieren



Prioritäten
definieren

Weiterentwicklung
vorhandener Projekte



Neue
Herausforderungen

Ziel





Anpacken und loslegen: Unsere Strategie für den Erlebnisshop

Anpacken und loslegen:

Aufbau des
Erlebnisshops

Gewinnung neuer
Leistungsträger

Unsere
Strategie für
den
Erlebnisshop

Identifizierung wichtiger
Zugpferd-Erlebnisse

Aufbau des
Netzwerks

Geringe
Eintrittsbarriere

von

bis

Verfügbarkeit prüfen

74 Erlebnisse für Dich



Sortierung: zufällig Preis ▲ Name ▲ Entfernung ▲

- Urlaubsthemen** ^
- Adventure 14
 - Fahrrad/Radfahren 1
 - Familie 11
 - Freizeit 5
 - Frühling 11
 - Gastronomie & Wein 3
 - Geschichte 4
 - Gesundheit 1
 - Golf 4
 - Herbst 11
 - Kinder 4
 - Klettern 4
 - Kulinarik 14
 - Kultur 10
 - ... 5

Sommer
Gleitschirm Tandemflug

ab
160,00 €

Sommer
**Abenteuer Zugspitze-
Bergwandertour auf den
Gipfel**

ab
99,00 €

Familie
Crossblades-Touren

ab
300,00 €

Schlechtwetter
**Kulinarische Tour durch
Garmisch-Partenkirchen**

Gruppenerlebnisse
**Partnachklamm
Gruppenticket 17
Personen**

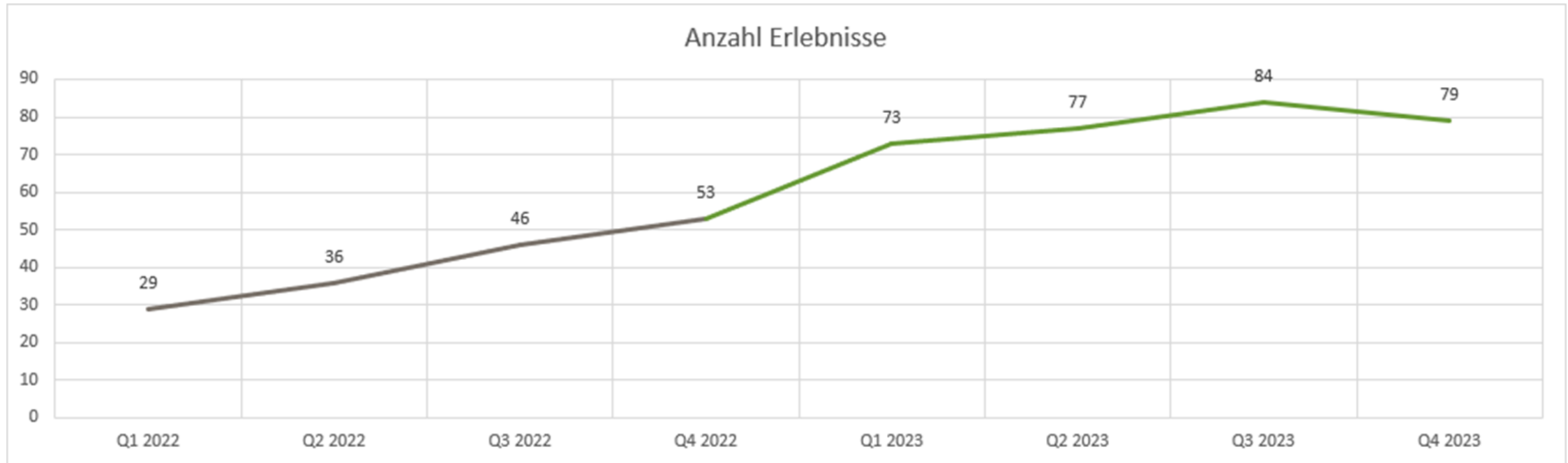
Familie
E-Bike Tour + Schmankerl

CO₂

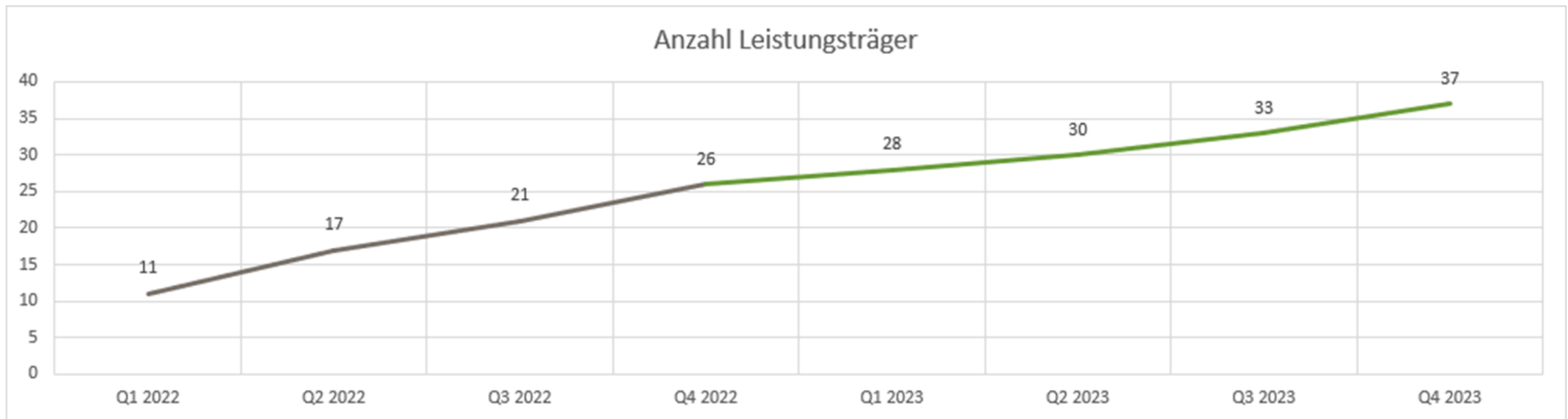
Wetter

Info

Schöne Erfolge, auf die wir stolz sind



Schöne Erfolge, auf die wir stolz sind





Vorwärts und Aufwärts:
Die nächsten Schritte unseres Erfolgs

Vorwärts und Aufwärts: Die nächsten Schritte unseres Erfolgs

Eröffnung neuer Vertriebskanäle

Ausweitung des Erlebnisshops

Integration weiterer Zugpferde

Stärkung unseres Netzwerks

We can do it!
You can do it!

Key Learnings



Key Learnings

Ressourcen

**Klare Ziele &
Kontinuität**

Netzwerk

Digitale Unterkunftsvermarktung

Quelle: CopyrightAdobeStock/ Olga Demchishina



Ausgangssituation

Ausgangssituation Ende 2023

- 460 Betriebe in der Vermarktung, davon 155 Buchbare Betriebe
- Widerstände zur Online Buchbarkeit vs. große Portale
- Buchungen direkt bei den Gastgebern
- Entwicklung der Plattform stagniert
- Bettensteigerung seit 2019 um 4.000 -> sinkende Auslastung; derzeit ca. 13.000 Betten
- Zunehmende Unzufriedenheit der Gastgeber
- Erwartungen von Gästen (schnelle Buchbarkeit) nicht erfüllt.

Was war das Ziel?

Unsere Ziele und Erwartungen





Wie sind wir das Thema
angegangen?

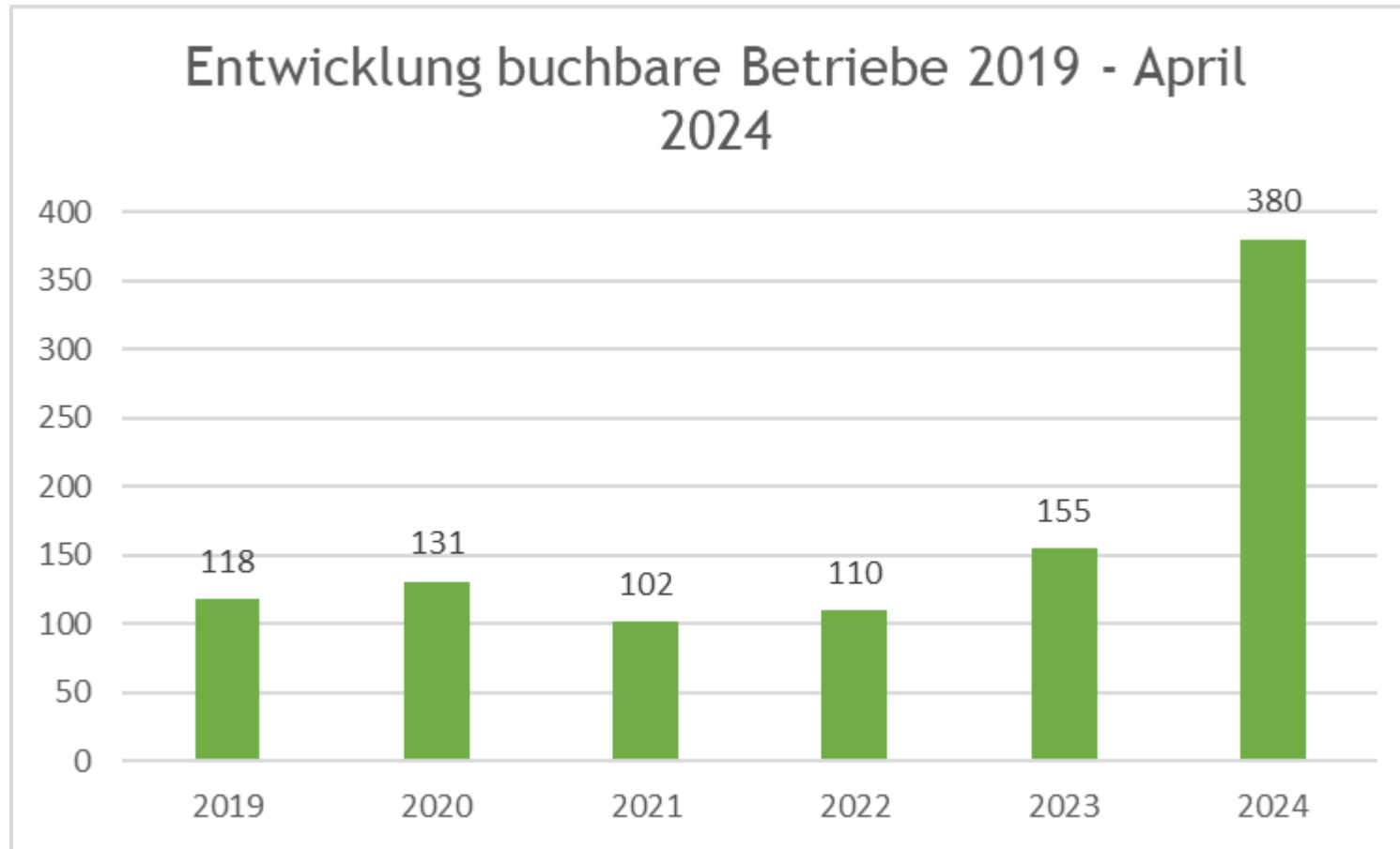
Was haben wir gemacht und wie?

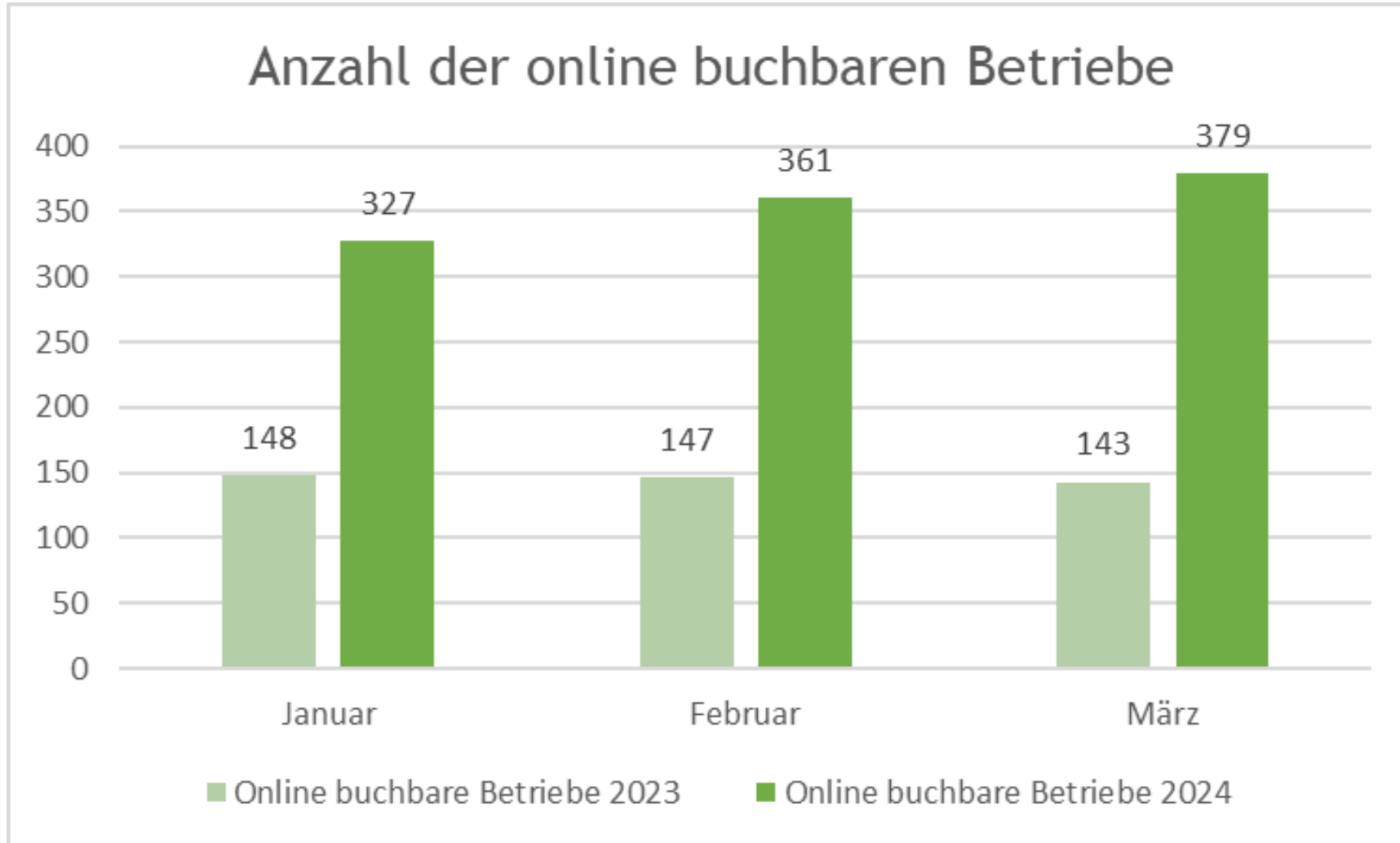


Was war das Ergebnis?

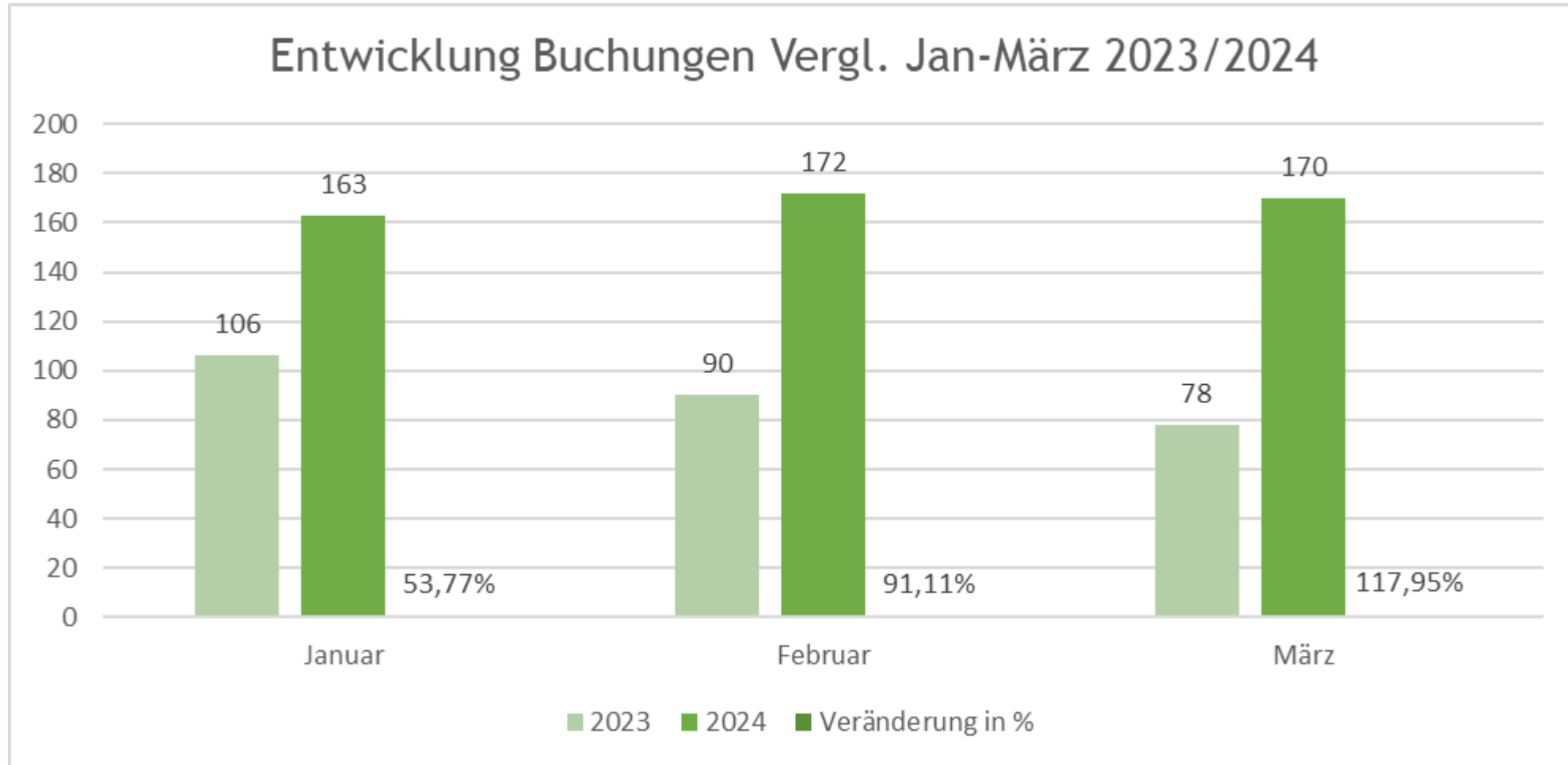


Erste Ergebnisse und Entwicklungen





Steigerung Umsatz über das Portal Januar/Februar/März im Vergleich zum VJ



Rückmeldungen von Gastgebern

➔ Flexible Stornierungs-
und
Anzahlungsbedingungen

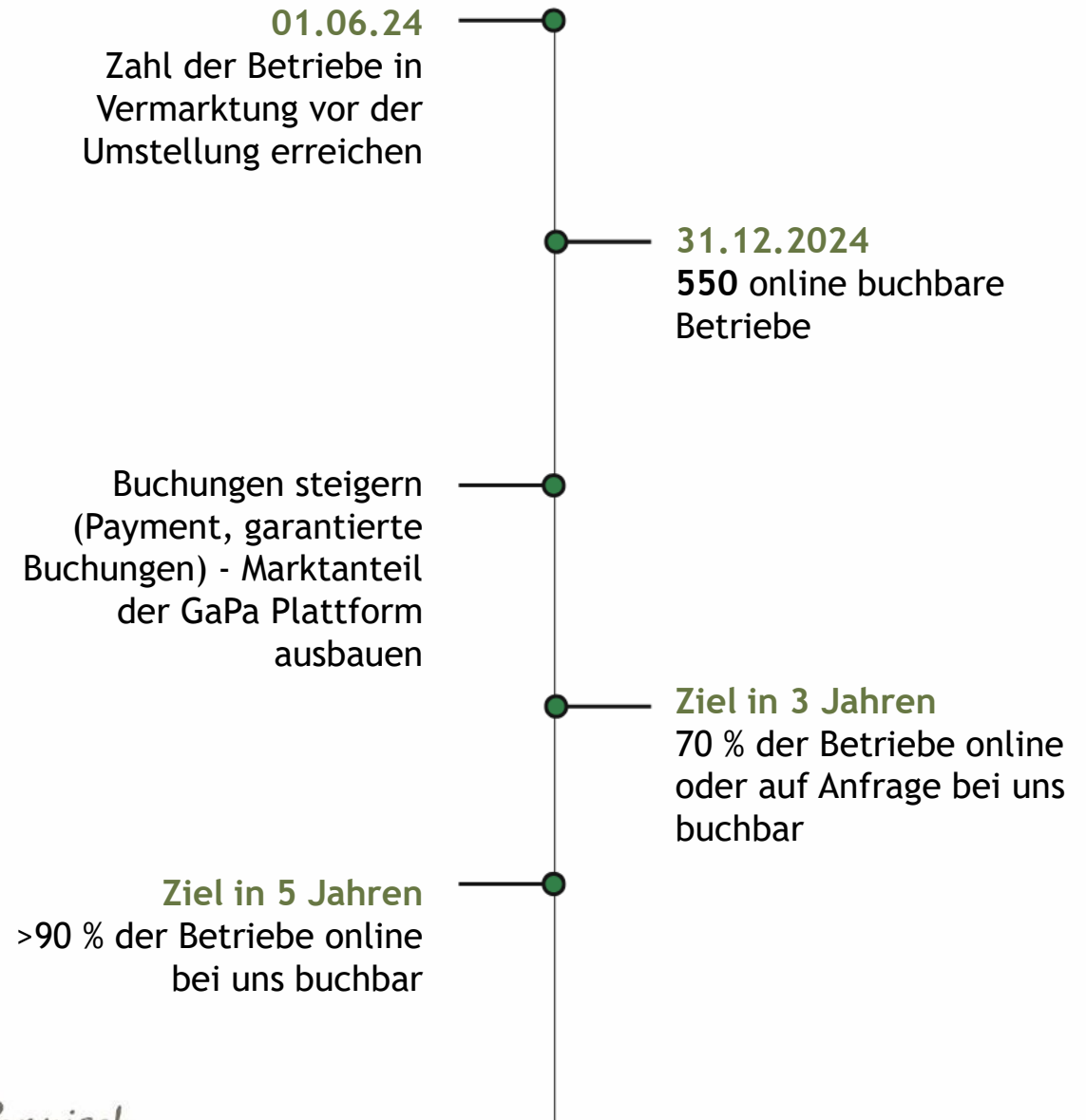
➔ Positive Annahme,
auch von Gastgeber-
Senioren

➔ Einfache Handhabung
vom System

➔ Langer Schriftverkehr
entfällt durch automatische
Generierung

➔ Erfolgsmeldung:
Teilweise > 50% mehr
Buchungen

Wie geht es weiter? Wo wollen wir hin?



The End ... und es geht weiter