

Lebensqualität und Tourismus - Kernergebnisse für die Region Oberbayern

Erhebungszeitraum 14. Juni bis 02. August 2023

Auftraggeber: Bayern Tourismus Marketing GmbH

Projektdurchführung: TouristiCon GmbH

Feldarbeit: Info GmbH

Wissenschaftliche Unterstützung: DI Tourismusforschung (FH Westküste)



Key-Facts Region München / Oberbayern



Top 3 Zufriedenheit

Lebenssituationsaspekte:

1. Naherholung in der Natur (80%)
2. Sicherheitsgefühl (76%)
3. Nahversorgung (74%)

Top 3 Zustimmung

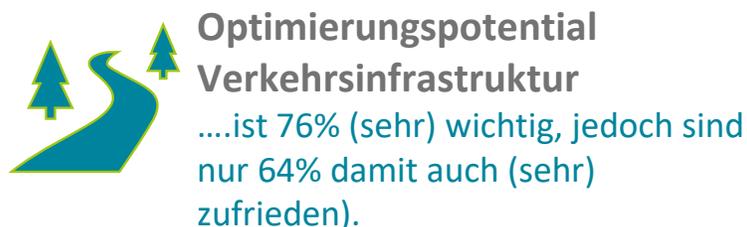
Aspekte der Identifikation:

1. Es macht mich stolz, hier zu leben. (54%)
2. [Wohnort] bietet mir Möglichkeiten, mich zu engagieren. (53%)
3. Wenn Gäste herkommen, erinnert es mich daran, dass ich einen besonderen Ort zu teilen habe. (49%)

Top 3 Zustimmung

Positive Aspekte des Tourismus:

1. Bringt Steuereinnahmen (63%)
2. Fördert das Image / den Ruf (50%)
3. Kultureller Austausch mit Gästen ist wertvoll (47%)



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400

Methodik & Studiendesign

Methodik-Steckbrief

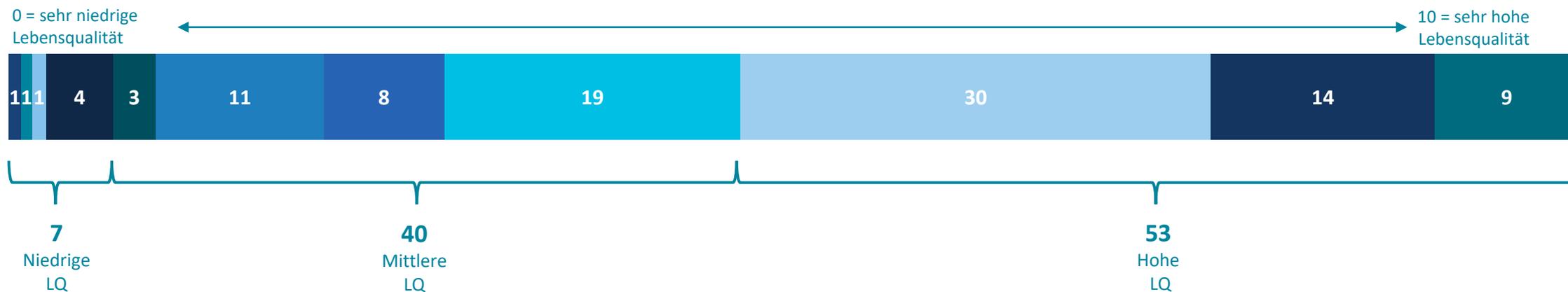
Methodik-Steckbrief Lebensqualitätsstudie	
Teilstudie	Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023
Erhebungsmethode	Hybridbefragung: ca. 32% CATI (dual frame) + ca. 68% CAWI (online)
Stichprobe	Region München / Oberbayern
Stichprobengröße (n)	n= 400
Grundgesamtheit	Deutschsprachige, ortsansässige Wohnbevölkerung in der Region München / Oberbayern ab 16 Jahren
Quotierung	Wohnort, Geschlecht, Alter, Schulbildung
Erhebungszeitraum	14. Juni – 02. August 2023
Feldarbeit durch	Info GmbH, Berlin
Datenanalyse	Deskriptive Statistiken (univariat Auswertungen)
Wissenschaftliche Unterstützung	Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste, Heide)
Ansprechpartnerin Lebensqualitätsstudie	Dr. Sabrina Seeler

Zentrale Ergebnisse



Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern

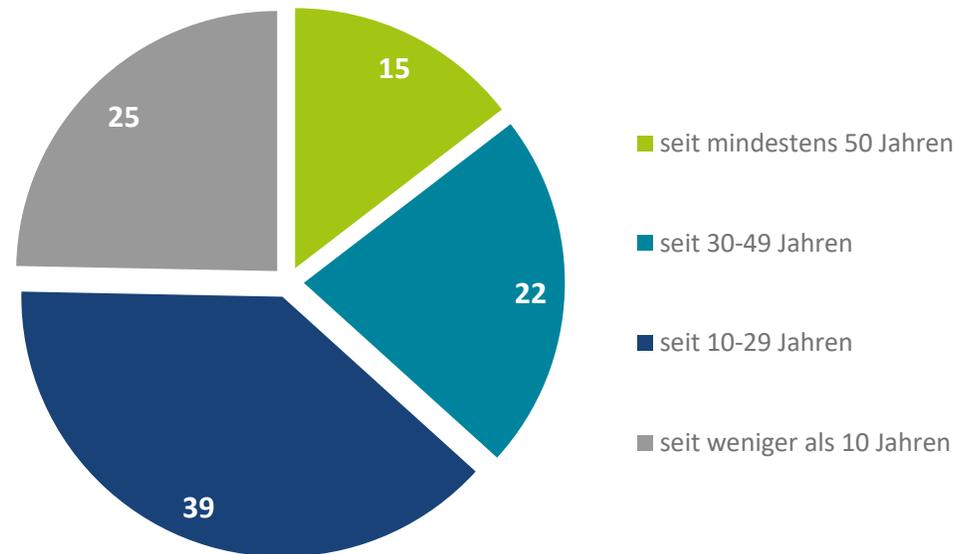
Wahrgenommene Lebensqualität



- ❖ Eine hohe Lebensqualität wird durch 53% Einwohner*innen der Region München / Oberbayern **wahrgenommen**. Dies liegt leicht über dem Niveau von Bayern gesamt (51%) und deutlich über dem Niveau von Deutschland gesamt (46%). Folglich liegt eine **überdurchschnittlich hohe wahrgenommene Lebensqualität** der Einwohner*innen der Region München / Oberbayern vor.

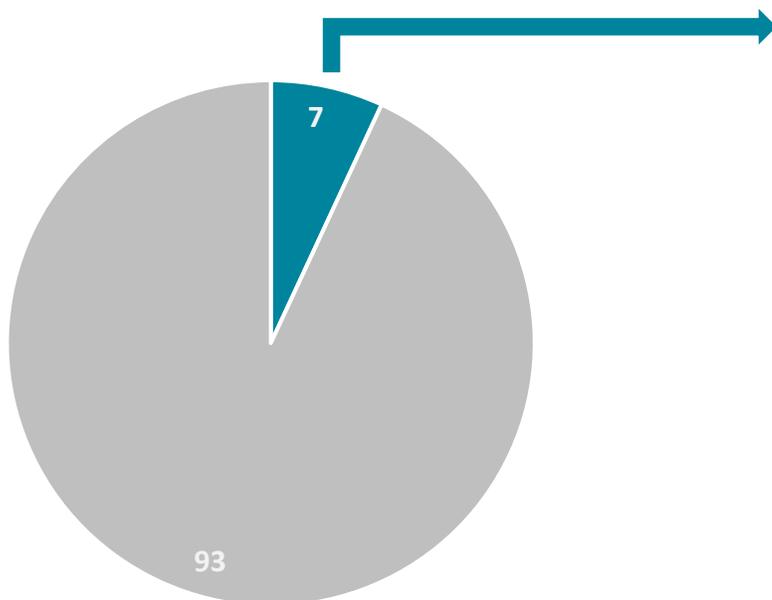
Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), München / Oberbayern n= 400. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Zunächst würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“ (Abfrage auf einer 11er Skala von 0= sehr niedrige Lebensqualität bis 10= sehr hohe Lebensqualität).

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern *Wohnortdauer*



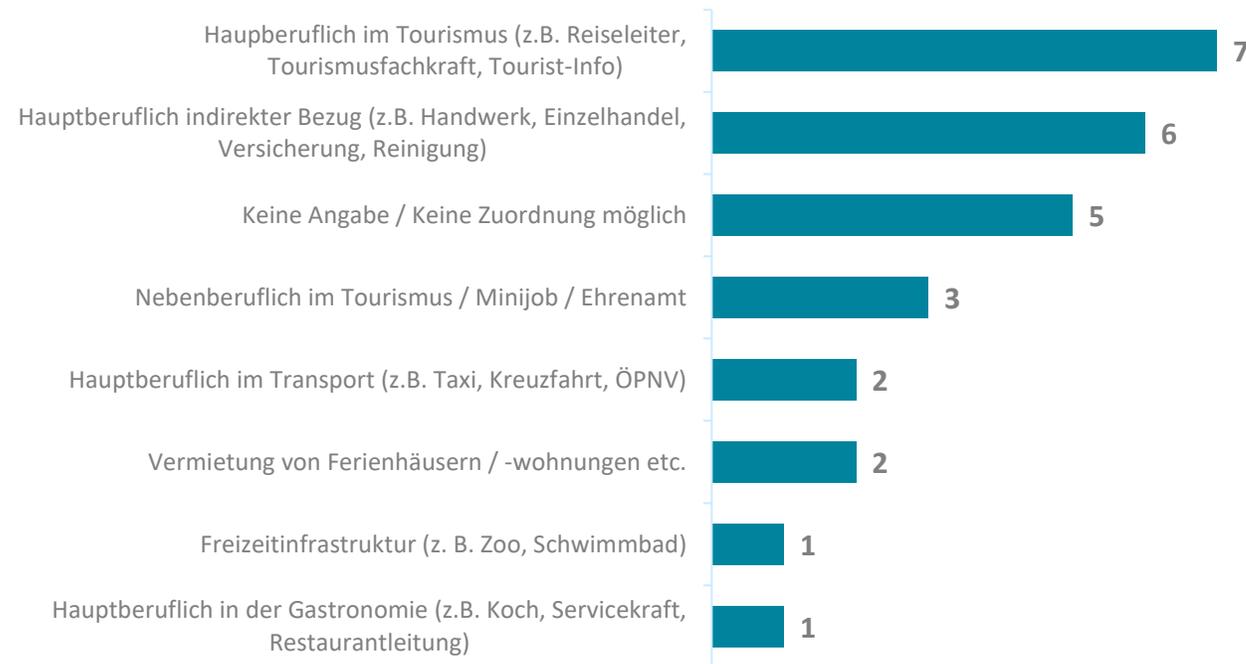
Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Wie lange leben Sie in [Wohnort]?“

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus



- Ja, ich habe einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus.
- Nein, ich habe keinen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus.

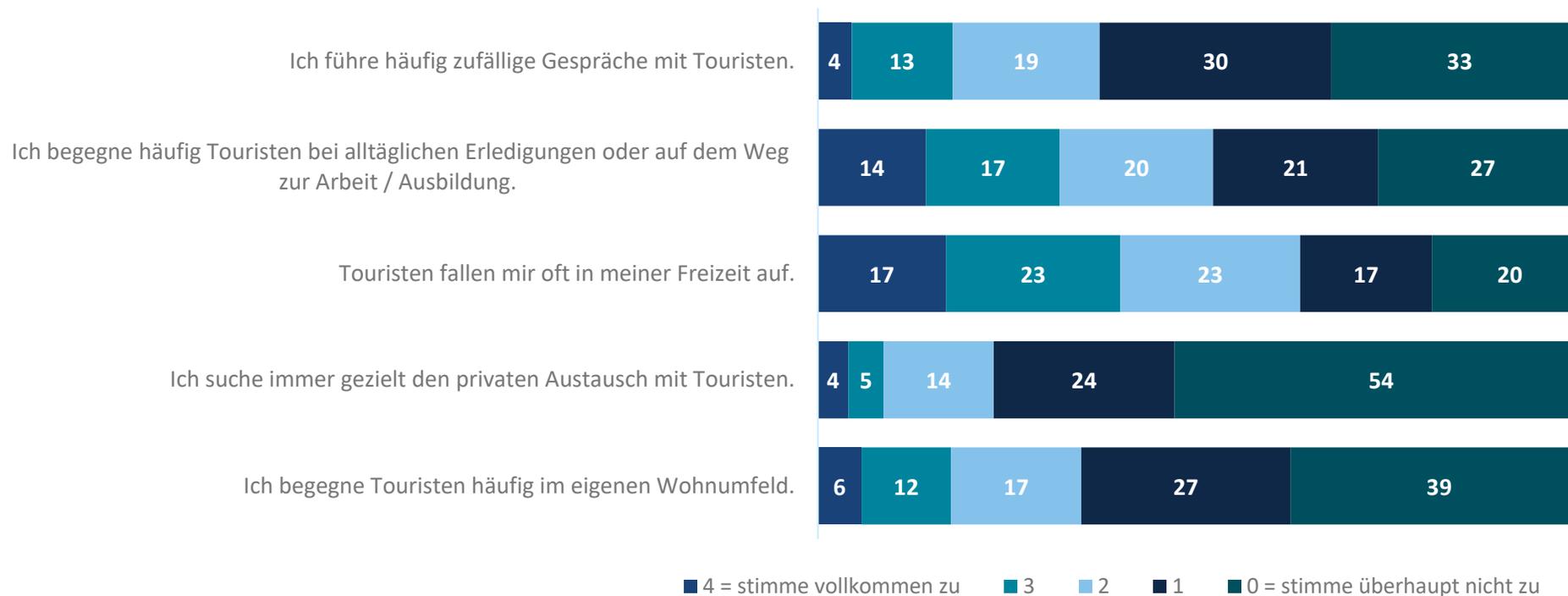
Achtung: Hier dargestellt in absoluten Werten, da Fallzahl gering!



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Im Folgenden geht es nun um Ihren beruflichen Kontakt zu Touristen und Ihre wirtschaftliche Betroffenheit vom Tourismus. Bitte geben Sie an, welche der folgenden Aussage für Sie zutreffend ist.“ Bei Zustimmung eines wirtschaftlichen Bezuges zum Tourismus erfolgte eine offene Abfrage welche Form des wirtschaftlichen Bezuges vorliegt.

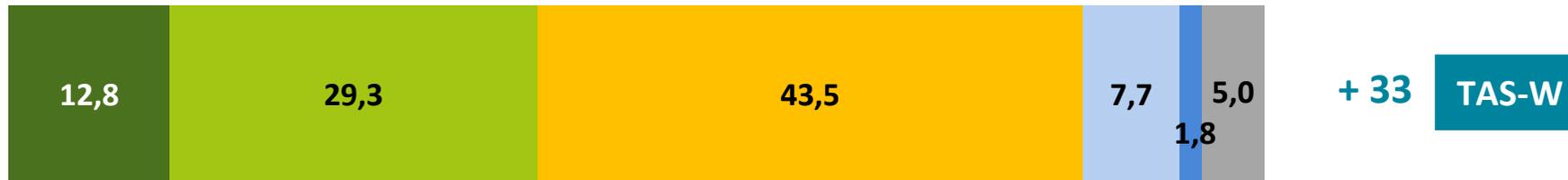
Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern *Privater Kontakt zu Touristen*

- ❖ Tourist*innen werden von den Einwohner*innen Münchens / Oberbayerns etwas öfter wahrgenommen als auf in Bayern gesamt und dass sowohl im Alltag als auch im Wohnumfeld.
- ❖ Insbesondere **in der Freizeit** fallen Tourist*innen oft auf – dieser Aussage stimmten 40% der Einwohner*innen zu.
- ❖ Tourist*innen fallen den Einwohner*innen zwar vergleichsweise oft auf, dennoch wird meist nicht explizit nach privatem Kontakt zu diesen gesucht. Nur 9% der Einwohner*innen gaben an, gezielt den Austausch zu suchen.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Im Folgenden geht es um Ihren privaten Kontakt zu Touristen. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern *Tourismusakzeptanzsaldo Wohnort & Persönlich*



■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht

- ❖ Der **TAS-W-Wert** bezieht sich auf die wahrgenommenen Auswirkungen des Tourismus auf den eigenen Wohnort. Insgesamt stimmten rund 42% der Einwohner*innen zu, dass der Tourismus positive Auswirkungen auf den eigenen Wohnort habe. Lediglich rund 9% sind der Auffassung, dass der Tourismus eher oder überwiegend negative Auswirkungen mit sich bringt. Daraus ergibt sich ein **positiver TAS-W-Wert** von +33.
- ❖ Die **Akzeptanz persönlich** liegt mit einem TAS-P-Wert von +15 leicht unter dem Wohnortwert – dies ist auch in allen anderen Regionen der Fall. Liegt jedoch leicht unter dem Niveau von Bayern gesamt (+18).
- ❖ Abweichungen sind rundungstechnisch bedingt.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf [Wohnort] in der heutigen Situation sehen.“; „Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in [Wohnort] in der heutigen Situation für sich persönlich?“ Weitere Auswertungsmöglichkeiten sowie weiterführende Untersuchungen durch dwif-Consulting.

Mehr Informationen unter <https://www.dwif.de/portfolio/marktforschung-tourismus/tourismusakzeptanzsaldo.html>

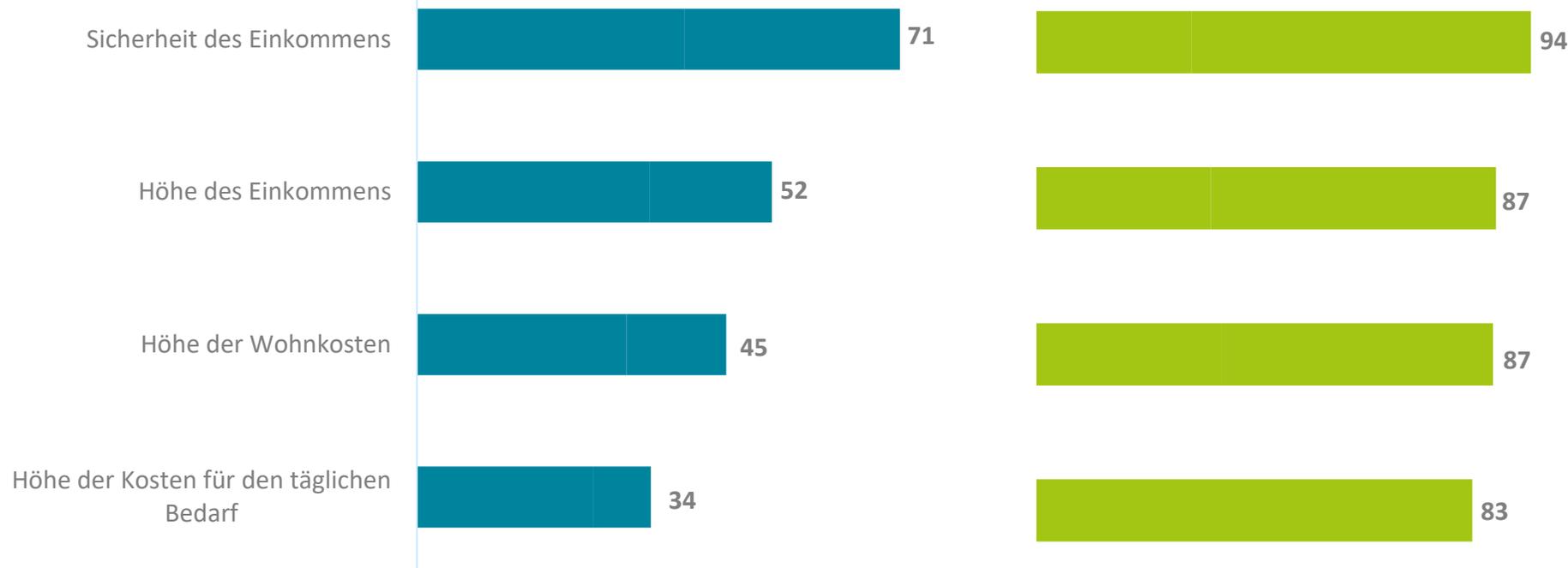
Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern Zufriedenheit & Wichtigkeit – ökonomische Aspekte



Zufriedenheit Top-2



Wichtigkeit Top-2



- ❖ Insgesamt sind über zwei Drittel der Einwohner*innen der Region München / Oberbayern mit der **Sicherheit ihres Einkommens zufrieden**, im Vergleich zur Bundeslandebene (67%) fällt dies damit überdurchschnittlich hoch aus. Auch die **Zufriedenheit mit der Höhe des Einkommens** liegt leicht über dem Niveau von Bayern gesamt.
- ❖ Es zeigt sich jedoch auch, dass die Wichtigkeit der Aspekte jeweils deutlich höher ausfällt als die Zufriedenheit und somit eine **Lücke zwischen Zufriedenheit mit ökonomischen Aspekten und der Wichtigkeit** entsteht.

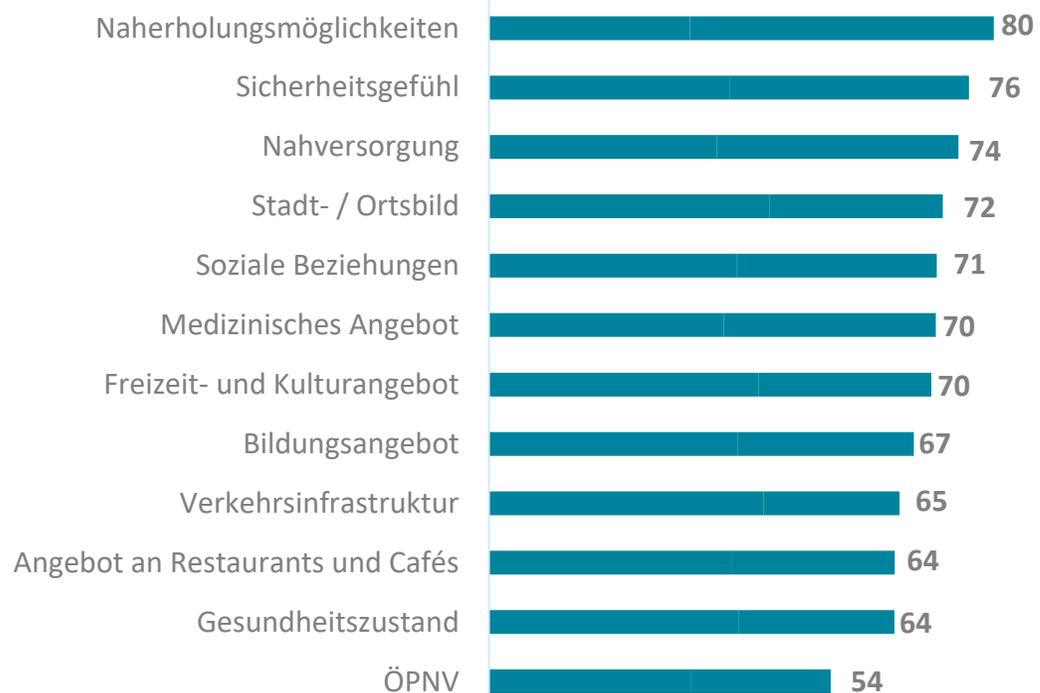


Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig).

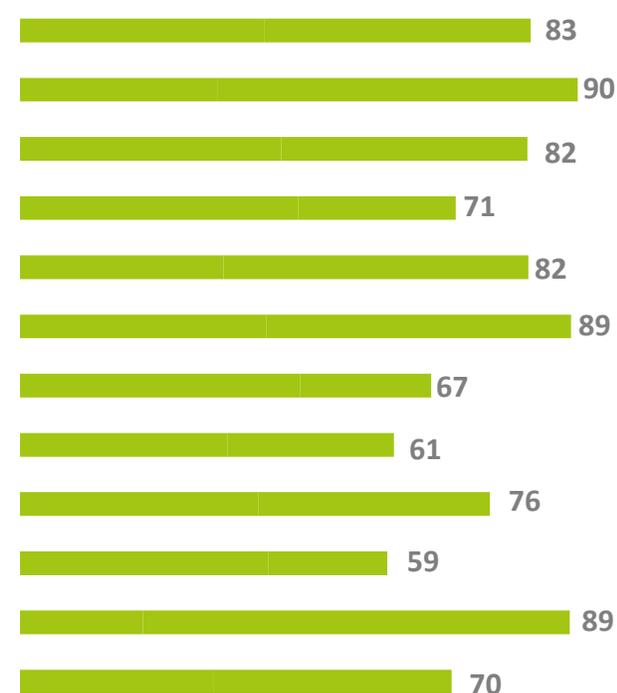
Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern Zufriedenheit & Wichtigkeit – soziale Aspekte



Zufriedenheit Top-2



Wichtigkeit Top-2



- ❖ Im Vergleich zu Bayern insgesamt sticht besonders die Zufriedenheit mit dem ÖPNV hervor (+11%pkt.).
- ❖ Bezogen auf das **Stadt- / Ortsbild, das Freizeit- und Kulturangebot, das Bildungsangebot sowie das Angebot an Restaurants und Cafés** tritt eine Erfüllung bzw. **Übererfüllung der Erwartung** ein. Das heißt, dass die Zufriedenheit höher ausfällt als die Wichtigkeit. Hingegen entstehen bei anderen Aspekten recht große Diskrepanzen zwischen Wichtigkeit und Zufriedenheit. Beispielsweise bezogen auf das **medizinische Angebot** – hier liegt die Wichtigkeit bei 89%, hingegen sind nur 70% mit dem Angebot auch (sehr) zufrieden.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig).

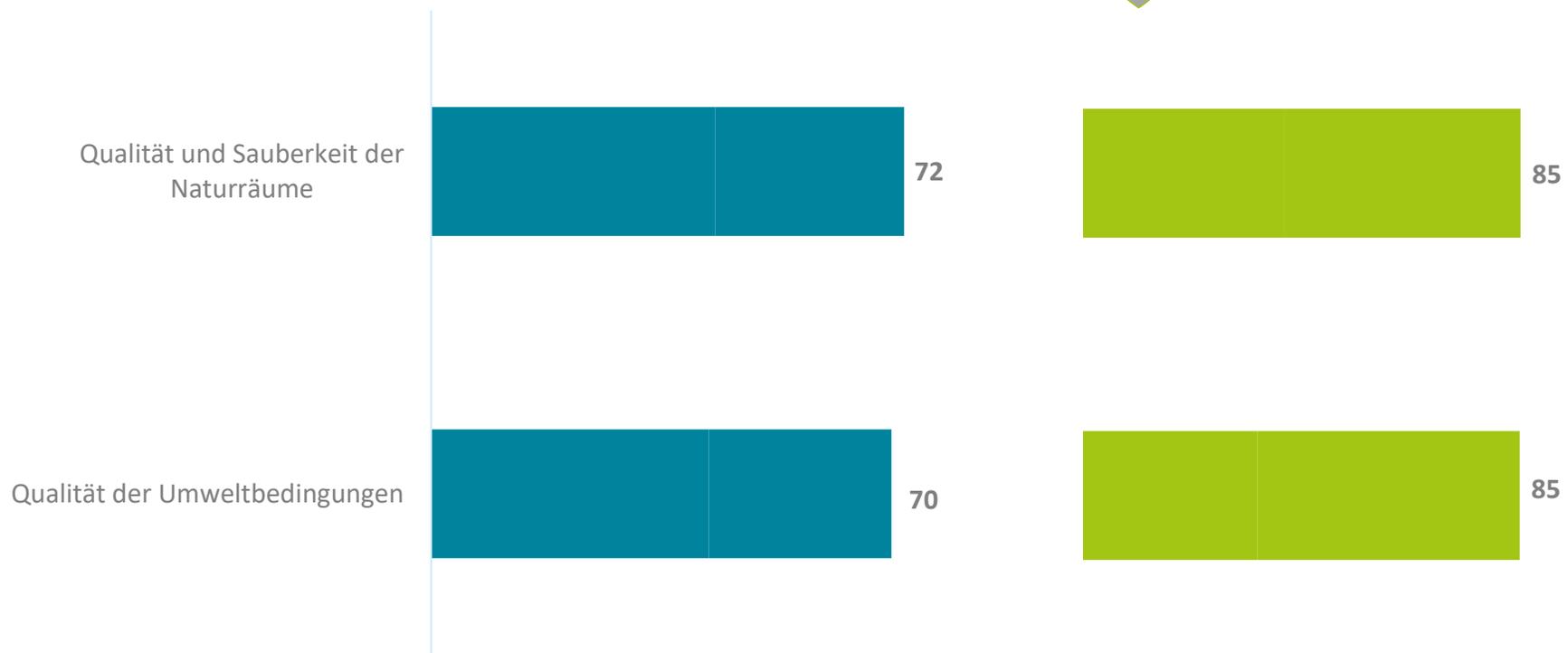
Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern Zufriedenheit & Wichtigkeit – ökologische Aspekte



Zufriedenheit Top-2



Wichtigkeit Top-2

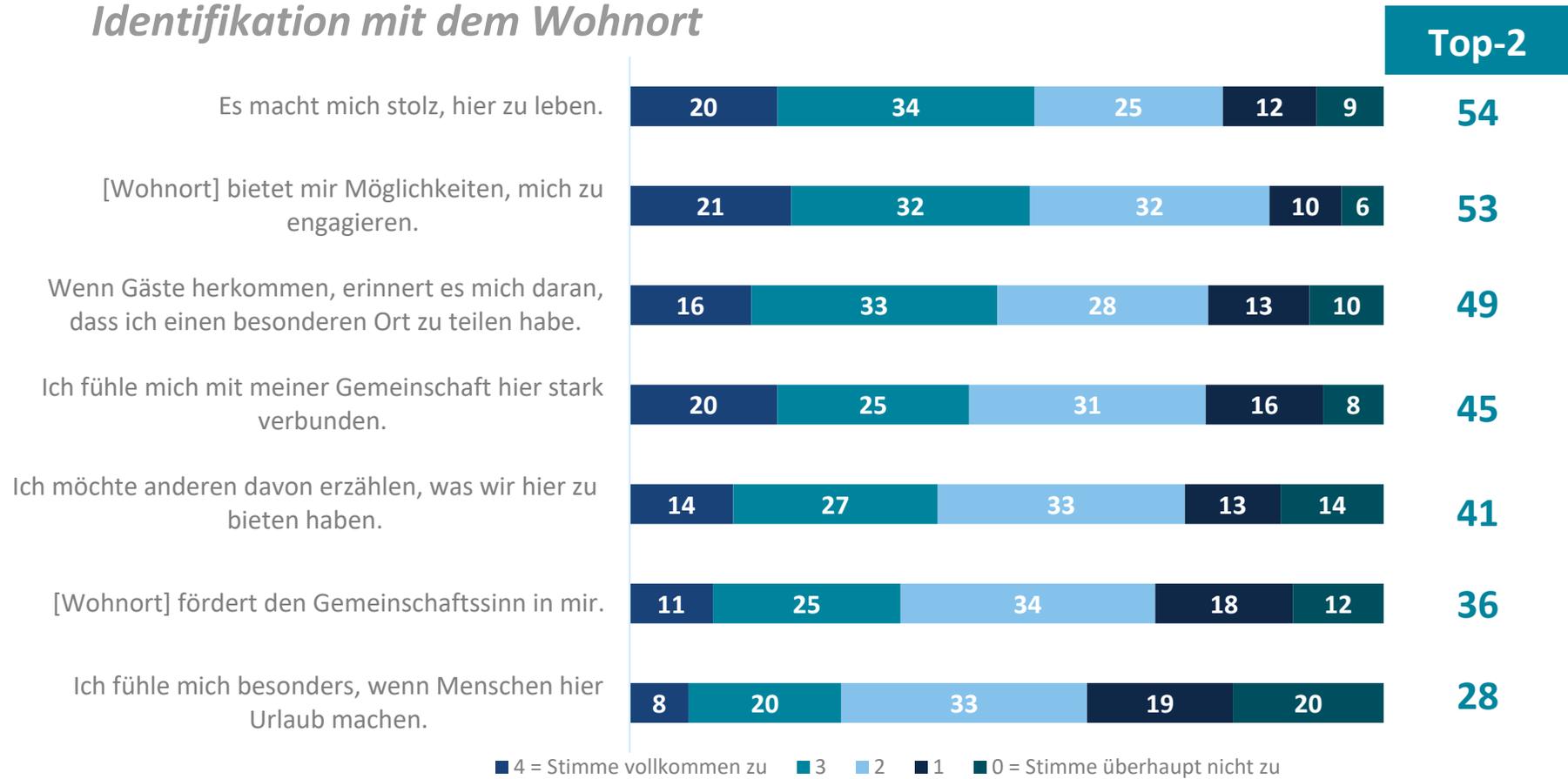


- ❖ Insgesamt sind die Einwohner*innen (sehr) zufrieden mit der **Qualität der Umweltbedingungen** und der **Sauberkeit der Naturräume**. Die Zufriedenheit mit den ökologischen Aspekten fällt in der Region München / Oberbayern allerdings jeweils etwas **geringer aus als in Bayern gesamt**.
- ❖ Zudem liegt eine Diskrepanz zwischen Zufriedenheit und Wichtigkeit dieser Aspekte bei den Einwohner*innen der Region München / Oberbayern vor, wodurch sich Handlungsnotwendigkeiten ergeben.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellungen: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig).

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern *Identifikation mit dem Wohnort*



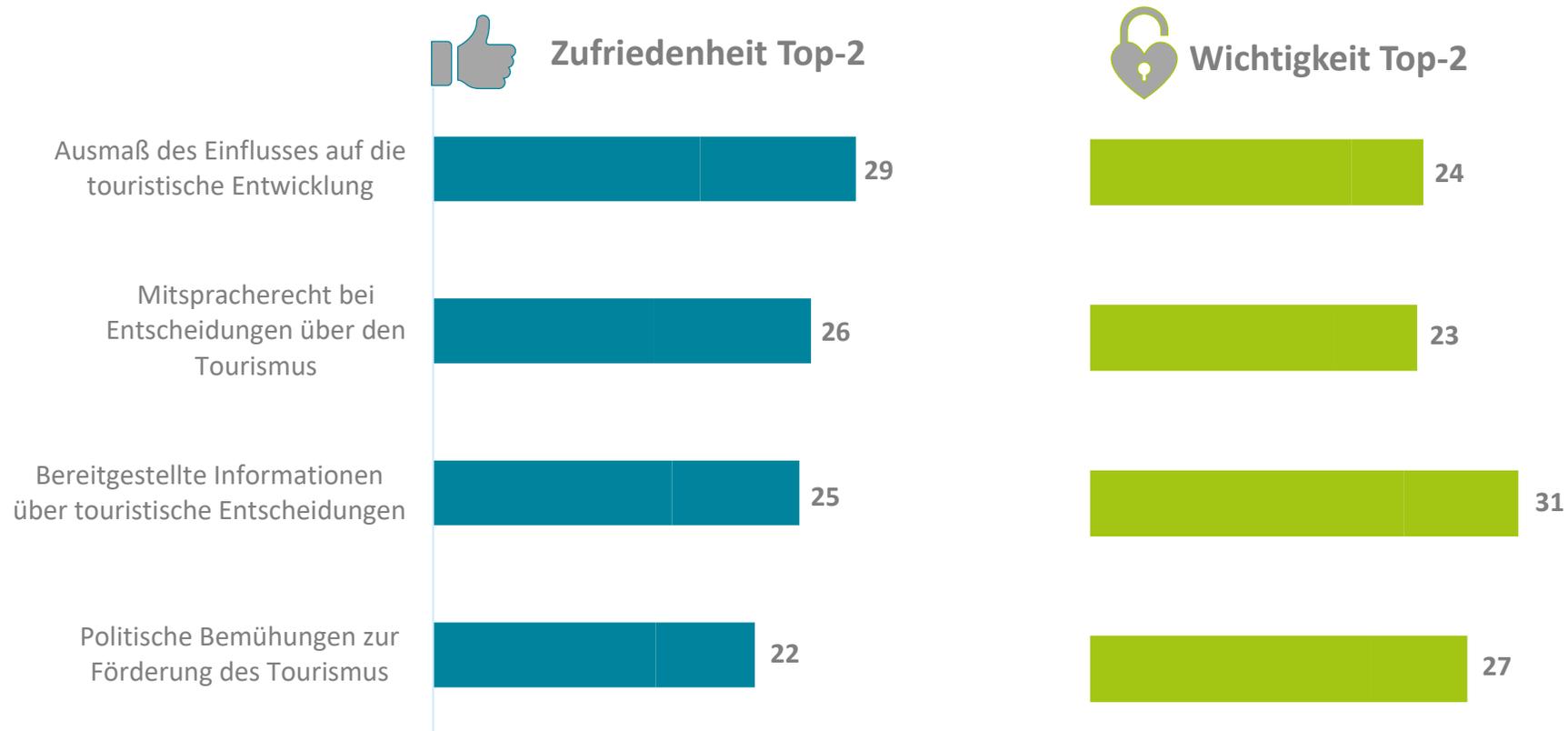
- ❖ Menschen aus München / Oberbayern **identifizieren sich etwas stärker** mit ihrem Wohnort als die Menschen in Bayern insgesamt. So gaben 54% der Einwohner*innen an, stolz darauf zu sein im eigenen Wohnort zu leben.
- ❖ Zudem wird deutlich, dass der Tourismus zur Identifikation beitragen kann – 49% der Einwohner*innen stimmten zu, dass sie durch Gäste im eigenen Wohnort an die Besonderheiten des Ortes erinnert werden.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten, Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zu [Wohnort] aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= Stimme überhaupt nicht zu bis 4= Stimme vollkommen zu)

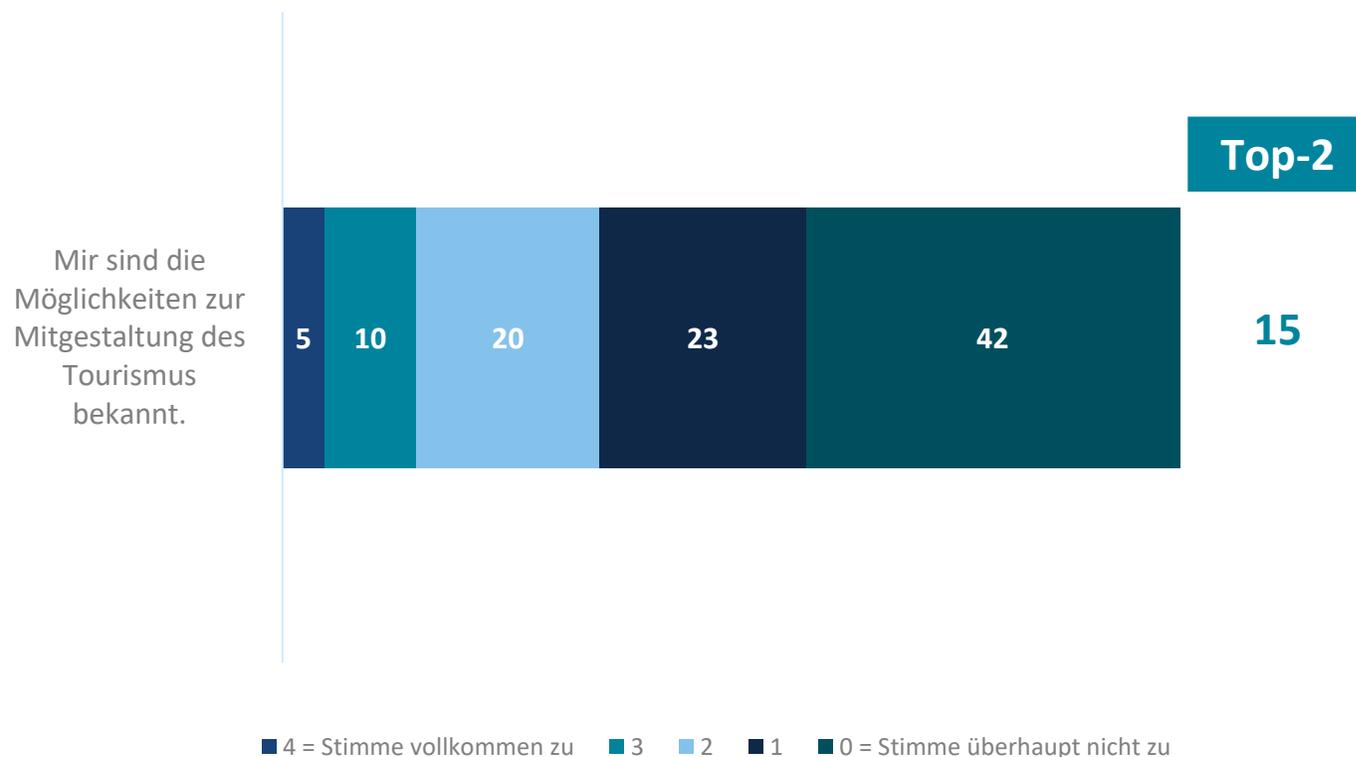
Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern

Mitspracherecht & Informationen über touristische Entwicklungen



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir nun noch wenige Aussagen zu Ihrem wahrgenommenen Einfluss auf den Tourismus in Ihrem Wohnort aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4 stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern Möglichkeiten der Mitgestaltung

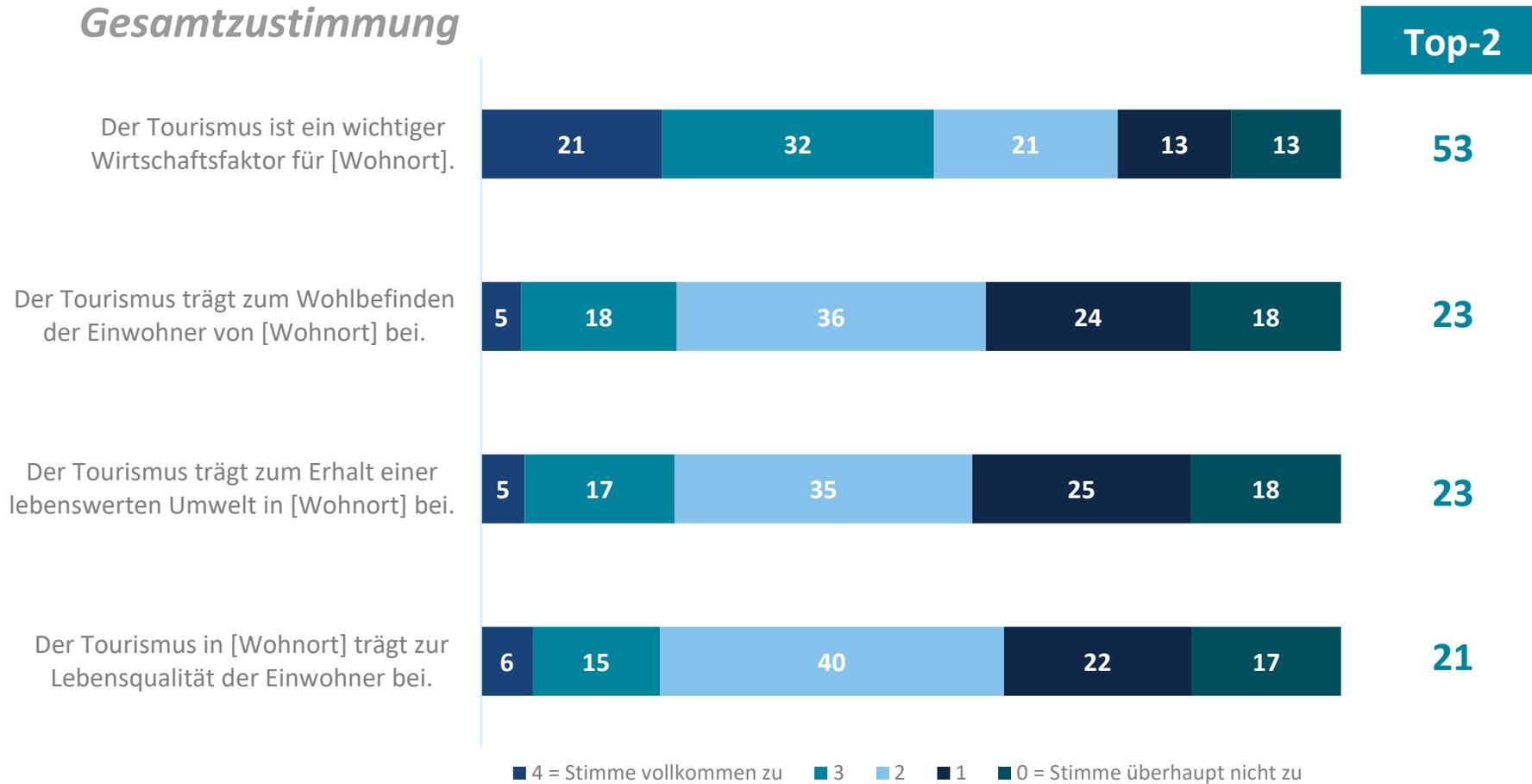


- ❖ Im Vergleich zu allen Befragten des Bundeslandes sind Einwohner*innen Münchens / Oberbayerns deutlich weniger **zufrieden mit ihren Möglichkeiten der Mitgestaltung** und der politischen Bemühungen.
- ❖ Es zeigt sich jedoch, dass die Wichtigkeit und Zufriedenheit mit den einzelnen Aspekten jeweils auf einem recht ähnlich hohen Niveau ausfällt und teilweise eine leichte Übererfüllung oder eine geringe Diskrepanz vorliegen. Mit den bereitgestellten Informationen sind beispielsweise 25% der Einwohner*innen (sehr) zufrieden, allerdings ist dies 31% (sehr) wichtig. Somit können nicht alle Einwohner*innen, denen Informationen (sehr) wichtig sind auch zufriedengestellt werden.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir nun noch wenige Aussagen zu Ihrem wahrgenommenen Einfluss auf den Tourismus in Ihrem Wohnort aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4 stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern Gesamtzustimmung



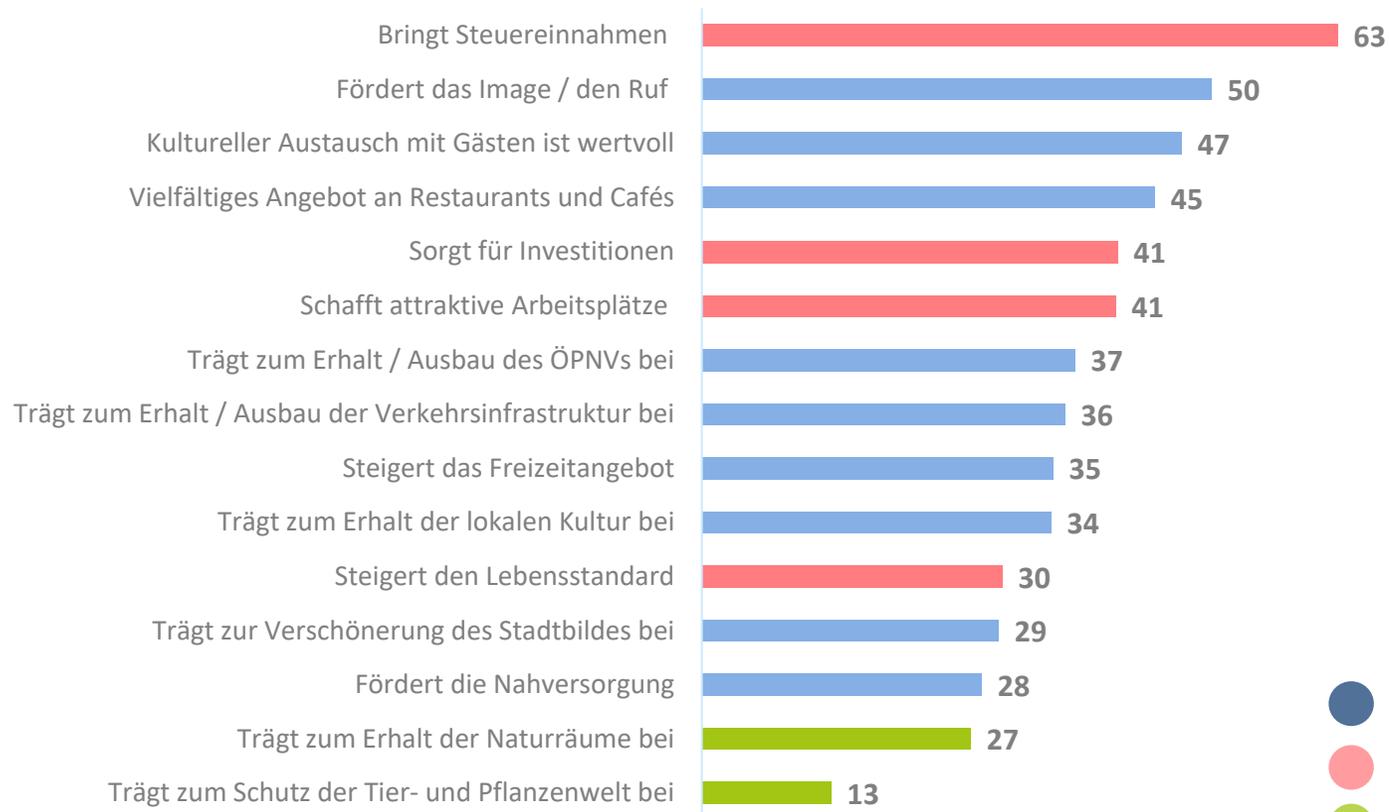
- ❖ Der Tourismus in der Region München / Oberbayern wird insbesondere als **wichtiger Wirtschaftsfaktor** wahrgenommen. Im Vergleich zur Bundeslandebene wird der Tourismus deutlich stärker als wichtiger Wirtschaftsfaktor (+9%pkt.) eingestuft.
- ❖ Gleichzeitig nehmen Einwohner*innen den positiven Beitrag des Tourismus zum Wohlbefinden, dem Erhalt einer lebenswerten Umwelt sowie der Lebensqualität weniger häufig wahr.



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), München / Oberbayern n= 400 Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Und nun nochmal alles zusammengenommen: inwiefern stimmen Sie den folgenden vier Aussagen zum Tourismus bezogen auf Ihren Wohnort in der heutigen Situation zu?“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern

Wahrgenommene, positive Effekte des Tourismus Top-2



- ❖ Einwohner*innen der Region München / Oberbayern sprechen dem Tourismus eine **Vielzahl an positiven Effekten** für den eigenen Wohnort. Zudem nehmen die Einwohner*Innen Münchens / Oberbayerns die positiven Effekte des Tourismus insgesamt etwas stärker wahr als Einwohner*innen in Bayern gesamt.
- ❖ Wenngleich der positive Beitrag zum Wohlbefinden und der Lebensqualität der Einwohner*innen insgesamt weniger erkannt wird, zeigen die Detailergebnisse, dass sozial Aspekte ebenfalls dem Tourismus zugesprochen werden, beispielsweise die Schaffung eines vielfältigen Angebotes an Restaurants und Cafés.

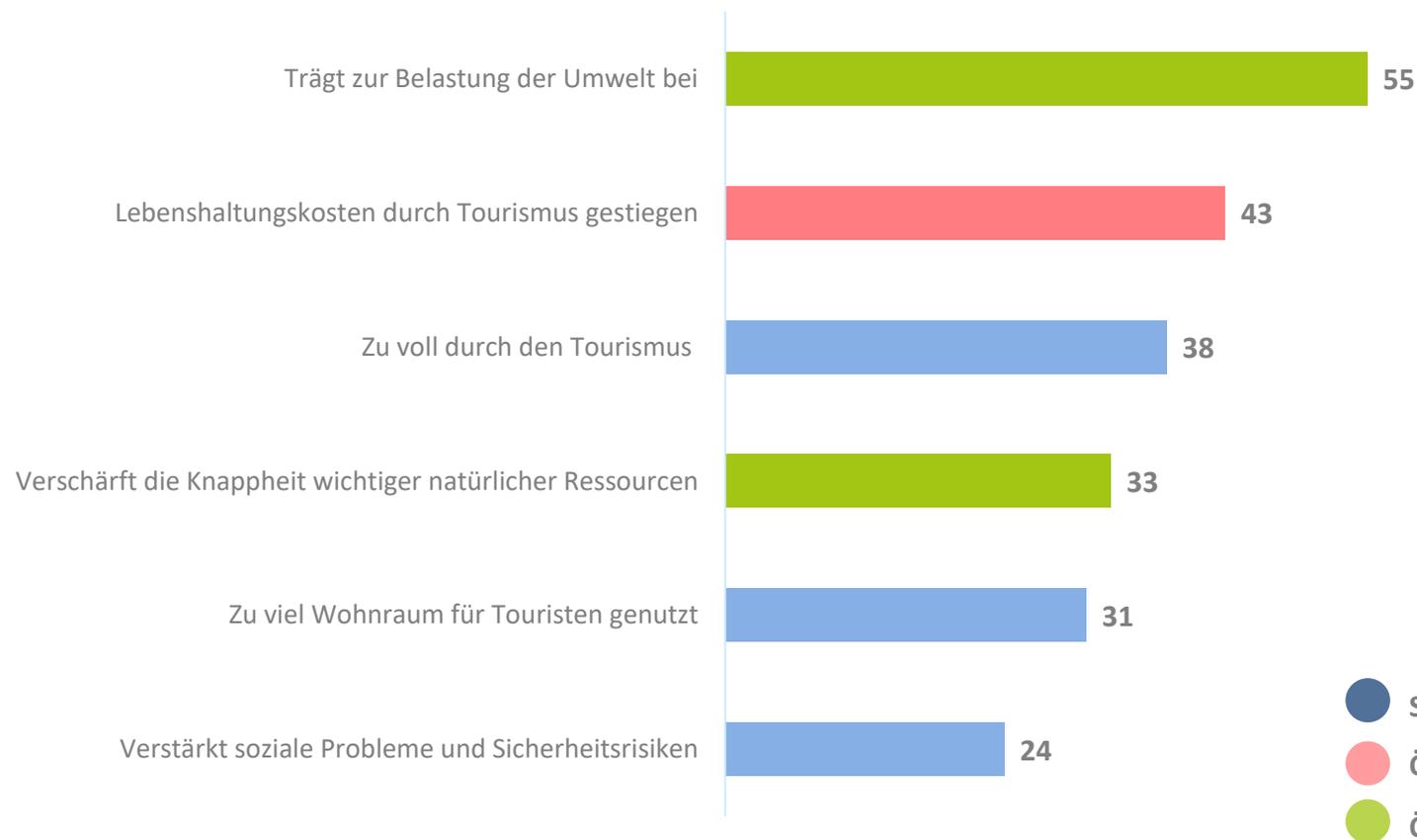


- Soziale Aspekte
- Ökonomische Aspekte
- Ökologische Aspekte

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu).

Zentrale Ergebnisse – München / Oberbayern

Wahrgenommene, negative Effekte des Tourismus Top-2



- ❖ **Negative Effekte** des Tourismus werden zwar **etwas geringer wahrgenommen** als positive Effekte insgesamt, jedoch werden diese durch Einwohner*innen Münchens / Oberbayerns **stärker wahrgenommen als auf Ebene Bayerns** insgesamt.
- ❖ Dabei stechen besonders die vermehrten Wahrnehmungen der folgenden Aspekte hervor:
 - ❖ Zu voll durch den Tourismus (+14%pkt.)
 - ❖ Lebenshaltungskosten durch den Tourismus gestiegen (+12%pkt.)
 - ❖ Trägt zur Belastung der Umwelt bei (+11%pkt.)
 - ❖ Zu viel Wohnraum für Touristen genutzt (+11%pkt.)
 - ❖ Verschärfung der Knappheit wichtiger natürlicher Ressourcen (+10%pkt.)

- Soziale Aspekte
- Ökonomische Aspekte
- Ökologische Aspekte



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 Angaben in gültigen Prozenten, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu).

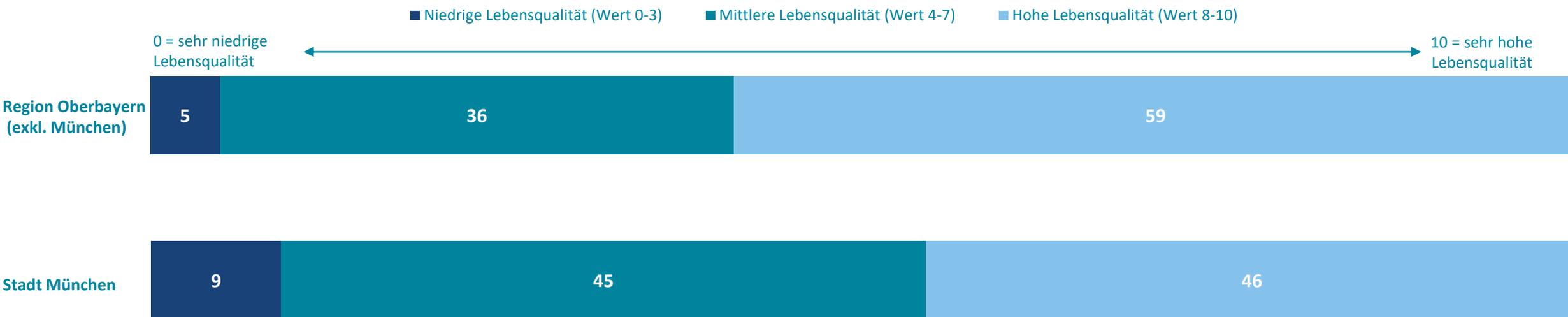
Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung

Methodischer Hinweis

- ❖ Auf den nachfolgenden Charts sind einige **differenzierte Auswertungen** dargestellt. Hierbei wird zwischen der Stadt München und den weiteren Gemeinden des Verbandsgebietes Oberbayern unterschieden. Zur Überprüfung der statistischen Signifikanz werden Chi-Quadrat-Tests durchgeführt (siehe auch Hinweise auf S. 28)
- ❖ Aufgrund der verhältnismäßig geringen Gesamtfallzahl (n= 400) liegen für den Großteil der differenzierten Betrachtungen **keine statistisch signifikanten Unterschiede** vor. Das heißt es können keine verlässlichen Aussagen getätigt werden, ob die dargestellten Unterschiede zufallsbedingt sind oder auf die Grundgesamtheit übertragbar sind. Dies ist in den jeweiligen Darstellungen kenntlich gemacht. Liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor, sind die dargestellten Differenzen als **Tendenzen** einzustufen.



Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung *Wahrgenommene Lebensqualität*



Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellungen: „Zunächst würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“ **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor ($p= 0,018$). Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung Zufriedenheit und Wichtigkeit – *Ökonomische Aspekte der Lebenssituation*

Zufriedenheit ökonomische Lebenssituationsaspekte	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München	Wichtigkeit ökonomische Lebenssituationsaspekte	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2		Top-2	Top-2	Top-2
Sicherheit des Einkommens**	71	72	70	Sicherheit des Einkommens*	94	96	91
Höhe des Einkommens des Haushaltes**	52	54	49	Höhe des Einkommens des Haushaltes**	87	86	88
Höhe der Wohnkosten*	45	50	40	Höhe der Wohnkosten**	87	85	89
Höhe der Kosten für den täglichen Bedarf**	34	33	36	Höhe der Kosten für den täglichen Bedarf**	83	81	85

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung Zufriedenheit und Wichtigkeit – Soziale Aspekte der Lebenssituation

Zufriedenheit soziale Lebenssituationsaspekte	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München	Wichtigkeit soziale Lebenssituationsaspekte	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2		Top-2	Top-2	Top-2
Naherholungsmöglichkeiten*	80	85	72	Naherholungsmöglichkeiten**	83	81	84
Sicherheitsgefühl*	76	81	69	Sicherheitsgefühl**	90	92	89
Nahversorgung**	74	71	78	Nahversorgung**	82	82	83
Stadt- / Ortsbild*	72	69	75	Stadt- / Ortsbild*	71	66	77
Soziale Beziehungen**	71	69	73	Soziale Beziehungen**	82	80	85
Medizinisches Angebot*	70	63	80	Medizinisches Angebot**	89	88	91
Freizeit- und Kulturangebot*	70	64	77	Freizeit- und Kulturangebot**	67	64	70
Bildungsangebot**	67	66	69	Bildungsangebot**	61	59	63
Verkehrsinfrastruktur**	65	66	63	Verkehrsinfrastruktur**	76	72	81
Angebot an Restaurants und Cafés*	64	55	76	Angebot an Restaurants und Cafés**	59	55	66
Gesundheitszustand**	64	63	65	Gesundheitszustand**	89	90	88
ÖPNV*	54	40	71	ÖPNV*	70	56	89

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung *Zufriedenheit und Wichtigkeit – Ökologische Aspekte der Lebenssituation*

Zufriedenheit ökologische Lebenssituationsaspekte	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München	Wichtigkeit ökologische Lebenssituationsaspekte	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2		Top-2	Top-2	Top-2
Qualität und Sauberkeit der Naturräume*	72	80	62	Qualität und Sauberkeit der Naturräume**	85	86	84
Qualität der Umweltbedingungen*	70	77	62	Qualität der Umweltbedingungen**	85	86	83

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400 . Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie zufrieden Sie in Ihrer derzeitigen Lebenssituation mit den nachfolgend genannten Aspekten sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht zufrieden bis 4= sehr zufrieden); „Nun möchten wir gerne von Ihnen wissen, wie wichtig Ihnen die nachfolgend genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation sind.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= gar nicht wichtig bis 4= sehr wichtig). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung *Identifikation & Verbundenheit mit dem Wohnort*

Identifikation mit dem eigenen Wohnort	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2
Es macht mich stolz, hier zu leben.**	54	54	53
Wohnort bietet mir Möglichkeiten, mich zu engagieren.**	53	54	52
Wenn Gäste herkommen, erinnert es mich daran, dass ich einen besonderen Ort zu teilen habe.*	49	44	55
Ich fühle mich mit meiner Gemeinschaft hier stark verbunden.**	45	42	49
Ich möchte anderen davon erzählen, was wir hier zu bieten haben.*	41	37	45
Wohnort fördert den Gemeinschaftssinn in mir.**	36	36	37
Ich fühle mich besonders, wenn Menschen hier Urlaub machen.**	28	28	28

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zu [Wohnort] aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= Stimme überhaupt nicht zu bis 4= Stimme vollkommen zu). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung Zufriedenheit & Wichtigkeit Mitspracherecht & Einflussmöglichkeiten

Zufriedenheit Mitspracherecht & Einflussmöglichkeiten	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München	Wichtigkeit Mitspracherecht & Einflussmöglichkeiten	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2		Top-2	Top-2	Top-2
Ausmaß des Einflusses auf die touristische Entwicklung**	29	29	29	Ausmaß des Einflusses auf die touristische Entwicklung*	24	20	29
Mitspracherecht bei Entscheidungen über den Tourismus**	26	22	32	Mitspracherecht bei Entscheidungen über den Tourismus*	23	18	30
Bereitgestellte Informationen über touristische Entscheidungen**	25	24	27	Bereitgestellte Informationen über touristische Entscheidungen*	31	25	38
Politische Bemühungen zur Förderung des Tourismus*	22	16	31	Politische Bemühungen zur Förderung des Tourismus*	27	24	31

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400. jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir nun noch wenige Aussagen zu Ihrem wahrgenommenen Einfluss auf den Tourismus in Ihrem Wohnort aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“ (Abfrage auf 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4 stimme voll und ganz zu). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung Gesamtzustimmung Auswirkungen Tourismus

Gesamtzustimmung	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2
Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Wohnort.*	53	34	77
Der Tourismus trägt zum Wohlbefinden der Einwohner von Wohnort bei.*	23	19	28
Der Tourismus trägt zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt in Wohnort bei.*	23	18	28
Der Tourismus in Wohnort trägt zur Lebensqualität der Einwohner bei.*	21	18	25

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Und nun nochmal alles zusammengefasst: inwiefern stimmen Sie den folgenden vier Aussagen zum Tourismus bezogen auf Ihren Wohnort in der heutigen Situation zu?“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung *Wahrgenommene positive Auswirkungen des Tourismus*

Wahrgenommene positive Auswirkungen des Tourismus	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2
Bringt Steuereinnahmen*	63	55	72
Fördert das Image / den Ruf*	50	43	59
Kultureller Austausch mit Gästen ist wertvoll*	47	36	63
Vielfältiges Angebot an Restaurants und Cafés*	45	36	56
Sorgt für Investitionen*	41	37	47
Schafft attraktive Arbeitsplätze*	41	34	50
Trägt zum Erhalt / Ausbau des ÖPNVs bei*	37	30	46
Trägt zum Erhalt / Ausbau der Verkehrsinfrastruktur bei**	36	33	40
Steigert das Freizeitangebot*	35	30	40
Trägt zum Erhalt der lokalen Kultur bei*	34	30	39
Steigert den Lebensstandard*	30	28	33
Trägt zur Verschönerung des Stadtbildes bei*	29	28	31
Fördert die Nahversorgung**	28	27	29
Trägt zum Erhalt der Naturräume bei*	27	27	26
Trägt zum Schutz der Tier- und Pflanzenwelt bei**	13	10	17

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Zusatzauswertungen Ergebnisse – Differenzierte Betrachtung *Wahrgenommene negative Auswirkungen des Tourismus*

Wahrgenommene negative Auswirkungen des Tourismus	Oberbayern gesamt	Region Oberbayern (exkl. München)	München
	Top-2	Top-2	Top-2
Trägt zur Belastung der Umwelt bei*	55	46	67
Lebenshaltungskosten durch Tourismus gestiegen*	43	34	54
Zu voll durch den Tourismus*	38	25	55
Verschärft die Knappheit wichtiger natürlicher Ressourcen*	33	24	45
Zu viel Wohnraum für Touristen genutzt*	31	20	45
Verstärkt soziale Probleme und Sicherheitsrisiken*	24	17	32

Quelle: TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023. Erhebungswelle Juni-August 2023 (Hybrid), Region München / Oberbayern, n= 400, jeweils dargestellt Top-2-Wert auf einer 5er Skala. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen bezogen auf Ihren [Wohnort] in der heutigen Situation zustimmen.“ (Abfrage auf einer 5er Skala von 0= stimme überhaupt nicht zu bis 4= stimme voll und ganz zu). **Hinweis:** Signifikanztest Chi-Quadrat ($p \leq 0,05$) nach Einkommen. *Es liegen statistisch signifikante Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede auf die Grundgesamtheit übertragen werden. **Es liegen keine statistisch signifikanten Unterschiede vor. Somit können die dargestellten Unterschiede nicht auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Weitere Hinweise zum Signifikanztest siehe S. 29.

Hinweis & Glossar

Methodische Fragestellungen

Frage	Erläuterung
Was bedeutet „repräsentative“ Bevölkerungsbefragung?	Bei einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung wird das Ziel verfolgt, dass die Verteilung der Stichprobe nach vordefinierten Kriterien der Verteilung der Gesamtbevölkerung entspricht. Hierfür werden in der Regel demographische Kriterien herangezogen deren Verteilung aus der amtlichen Statistik (z.B. Zensus) bekannt sind. Im Falle der Tourismusakzeptanzstudie ist die Stichprobe repräsentativ für die jeweils ortsansässige, deutschsprachige Bevölkerung nach den folgenden Kriterien: Alter, Geschlecht, Herkunft und Schulbildung.
Warum werden bei den differenzierten Auswertungen gruppierte Daten verwendet?	Die wahrgenommenen Auswirkungen werden auf einer 5-er Skala abgefragt. Je größer die Stichprobe, desto höher ist auch die Anzahl je Antwortkategorie (Zelle). Werden beispielsweise 400 Probanden befragt und es würde eine Gleichverteilung der fünf Antwortkategorien geben, also jeweils 20%, so würden jeweils 80 Probanden eine Antwort gewählt haben. Bei einer Stichprobengröße von 1.000 wären es 200 je Antwortkategorie. Entfallen auf die Antwort „überwiegend negativ“ beispielsweise nur 5% der Angaben, wären es im Falle der 400er-Stichprobe entsprechend lediglich 20 Probanden, die diese Antwort gewählt haben. Differenziert man diese dann weiter nach beispielsweise den drei Altersgruppen, so besteht die Wahrscheinlichkeit, dass auf die einzelnen Antwortkombinationen (z.B. „überwiegend negativ“ + „16-34 Jahre“) lediglich wenige Einzelnennungen entfallen. In diesem Fall können die Testvoraussetzungen für die Prüfung der statistischen Signifikanz nicht erfüllt werden. Um die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass die Prüfung der statistischen Signifikanz möglich ist, ist es empfehlenswert, Einzelnennungen zu gruppieren.
Was bedeutet „statistisch nicht signifikant“?	Für die Prüfung der statistischen Signifikanz werden im Rahmen der bivariaten Auswertungen sogenannte Pearson Chi-Square Tests durchgeführt und ein Konfidenzintervall von 95% verfolgt. Das heißt, dass die festgestellten Unterschiede zwischen den Gruppen zu 95% der Verteilung der Gesamtbevölkerung entsprechen, für die die Stichprobe repräsentativ ist. Liegt das Konfidenzintervall unter 95%, so können keine statistisch signifikanten Unterschiede festgestellt werden – dies heißt zwar nicht, dass keine Unterschiede zwischen den Teilgruppen vorliegen, diese können aber nicht statistisch nachgewiesen werden.
Was bedeutet „Testvoraussetzungen nicht erfüllt“?	Für die Prüfung der statistischen Signifikanz müssen gewisse Testvoraussetzungen erfüllt werden. Eine entscheidende Bezugsgröße ist dabei die Zellgröße je Antwortkombination. Sind mehr als 25% der Zellen kleiner als 5 (d.h. es liegen nur 5 Antworten für die entsprechende Antwortkombination vor), so gelten die Testvoraussetzungen als nicht erfüllt.

Copyright & Impressum

Innerhalb des Berichtsbandes sind die Eigentümer der Daten und Leistungen durch Quellen gekennzeichnet. Jeweils gilt: Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht ohne Genehmigung berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten.

TouristiCon GmbH, November 2023

Copyright & Impressum

Das vorliegende Dokument stellt die Ergebnisse der Lebensqualitätsstudie für November 2023 dar. Stand der Analysen ist, wenn nicht anders vermerkt, September 2023.

Herausgeber

TouristiCon GmbH
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

Datengrundlagen

Lebensqualitätsstudie Bayern und Regionen 2023

Wissenschaftliche Unterstützung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)
Dr. Sabrina Seeler, Prof. Dr. Anne Köchling, Manon Krüger, Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Ansprechpartnerin

Dr. Sabrina Seeler (seeler@touristicon-experts.de)

Projektmitarbeiterin

Anna Szelepusa